

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 06.02.2013

Полный текст решения изготовлен 07.02.2013

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

- специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

- ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

- представителя Управления потребительского рынка Администрации ГО «Город Чита» ;

рассмотрев материалы дела № 42, указывающие на признаки нарушения гр. Б. **пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛА:

28 ноября 2012 года в Забайкальское УФАС России поступила информация от Управления потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» о распространении рекламы пива «Старый мельник».

В ходе рассмотрения данного обращения Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения Закона о рекламе.

По адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Чайковского, 37-а, размещена рекламная конструкция - настенное панно с рекламной информацией: «Пиво светлое Старый мельник».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе устанавливает: реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии **пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** объект рекламирования –

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является **алкогольная продукция (пиво)**.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 18 июля 2011 года № 218-ФЗ, с 1 июля 2012 года, «пиво и напитки, изготавливаемые на его основе» приравнены к алкогольной продукции.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения **пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе**.

Пункт 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе определяет - реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письме от 23.11.2012 Управление потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» сообщило, что гр. Б. выдано Свидетельство о внесении в реестр стационарного объекта потребительского рынка, расположенного по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Чайковского, 37-А (киоск).

Таким образом, рекламодателем является гр. Б.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе **рекламодатель** несет ответственность за нарушение требований, установленных **частями 2 - 4 статьи 21 Закона о рекламе**.

Определением о возбуждении дела № 42 от 30.11.2012 рассмотрение дела назначено на 28.12.2012.

На рассмотрение дела гр. Б. не явилась. Почтовое уведомление с отметкой о вручении адресату в деле отсутствует.

Комиссией Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 42 на 06.02.2012.

06 февраля 2012 года на рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе гр.Б. так же не явилась. Почтовое уведомление с отметкой о вручении адресату в деле имеется.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, расположенную на стене киоска по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Чайковского, 37-а, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Признать гр. Б. нарушившей пункт 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

3. гр. Б. выдать предписание о прекращении нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии