

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

23 апреля 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля  
Комиссии: за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и  
Комиссии: недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 15-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлениями о поступлении на телефонный номер <...> СМС-сообщений с рекламой от отправителей <...> и <...> при отсутствии согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщения с рекламой поступили с телефонных номеров <...> и <...>, которые входят в ресурс нумерации оператора связи АО «СМАРТС» в республике Татарстан (далее - АО «СМАРТС-Казань»).

На запрос Челябинского УФАС России АО «СМАРТС-Казань» представило сведения о том, что в указанный период в сети АО «СМАРТС-Казань» телефонные номера <...> и <...> не зарегистрированы.

Из заявления следует, что СМС-сообщения направлены абоненту <...> через СМС-центр <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «МегаФон».

Челябинское УФАС России запросило у ОАО «Мегафон» сведения о лицах, которые распространяют СМС-сообщения от отправителей <...> и <...> через СМС-центр <...>.

ОАО «Мегафон» сообщило, что поступление СМС-сообщения на номер <...> зафиксировано с абонентского номера <...>, который принадлежит АО «СМАРТС-Казань».

Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе», к участию в рассмотрении дела привлечены АО «СМАРТС-Казань» и ОАО «Мегафон».

Определением о возбуждении дела от 16.03.2015 № 15-2015 у ОАО «Мегафон» и АО «СМАРТС-Казань» запрошены письменные пояснения по факту отправки на телефонный номер <...> СМС-сообщений от отправителей <...> и <...> без получения предварительного согласия абонента.

ОАО «Мегафон» вновь представило сведения о том, что направление СМС-сообщения абоненту <...> 12 декабря 2014 года от отправителя <...> зафиксировано техническими средствами ОАО «Мегафон».

АО «СМАРТС-Казань» сообщило, что номера <...> и <...> не были зарегистрированы в сети оператора АО «СМАРТС-Казань» и не были использованы для отправки СМС-сообщений на номер <...>.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и пояснений АО «СМАРТС-Казань» по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 15-2015.
2. Назначить дело № 15-2015 к рассмотрению на **26 мая 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Заявителю в срок **до 25 мая 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- согласие на получение информации Челябинским УФАС России о телефонных соединениях у оператора связи, следующего содержания: «Я, ФИО, серия и номер паспорта, даю согласие на получение Челябинским УФАС России информации о детализации счета, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных данных на/от абонентский номер телефона в сети оператора сотовой связи

название оператора сотовой связи».

- детализацию услуг связи за период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года.

**4. АО «СМАРТС-Казань» в срок до 25 мая 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- все имеющиеся заключенные или расторгнутые договоры на оказание услуг связи по номерам <...> и <...>;

- письменные объяснения по факту отправки СМС-сообщений от отправителей <...> и <...>, которые не были зарегистрированы в сети;

- иную информацию, имеющую отношение к рассматриваемому делу.

**5. ОАО «Мегафон» в срок до 25 мая 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующее:

- сведения по факту поступления 15 декабря 2014 года в 14:23 смс-сообщения с текстом: «Поездки от 60 рублей. С нами стало выгодней! Maxim 22-22-22» от отправителя <...>;

- иную информацию, имеющую отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

**Явка АО «СМАРТС-Казань» и ОАО «Мегафон» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**