

## РЕШЕНИЕ

17 ноября 2011г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 4941(29)-11/8 по признакам нарушения части 7, части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ по факту распространения ООО «СРК «Квартал» рекламы в журнале «Зеленая площадь» (№8 от 09.03.2009г., №10 от 23.03.2009г., №11 от 30.03.2009г., №12 от 06.04.2009г.), связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома без разрешения на строительство многоквартирного дома, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

### **в присутствии представителей:**

**заявитель** – ..... (443081, г. Самара, ул. ...., д. 64, кв. 252), отсутствует, уведомлен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «СРК «Квартал» (454047, г. Челябинск, ул. ...., 2-я, д.18, оф.218а), отсутствует, уведомлено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом

заинтересованного лица – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление гр. Богоявленского Е.Г. (исх. б/н от 01.08.2011г./вх. 233 от 03.08.2011г.) следующего содержания: «в марте-апреле 2009г. через журнал «Зеленая площадь» (№8 от 09.03.2009г., №10 от 23.03.2009г., №11 от 30.03.2009г., №12 от 06.04.2009г.) проводил рекламу Ж/К «Теплый стан». Кроме того, гр.

Богоявленский Е.Г. сообщил, что разрешение на строительство данного объекта недвижимости отсутствует.

В журнале «Зеленая площадь» №8 от 09.03.2009г. на стр. 20, 21, 37 размещена реклама объекта недвижимости: Ж/К «Теплый стан» (строки 67-70, 81-83, 107-108, 124-127, 1245).

В журнале «Зеленая площадь» №10 от 23.03.2009г. на стр. 20, 36 размещена реклама объекта недвижимости: Ж/К «Теплый стан» (строки 115-116, 128-131, 1066, 1083).

В журнале «Зеленая площадь» №12 от 06.04.2009г. на стр. 20, 21, 37, размещена реклама объекта недвижимости: Ж/К «Теплый стан» (строки 77-79, 92-94, 117-118, 131-134, 1061).

В журнале «Зеленая площадь» №11 от 30.03.2009г. на стр. 18, 19, 36 размещена реклама объекта недвижимости: Ж/К «Теплый стан» (строки 89-91, 114-115, 128-131, 1021).

Данные рекламные образцы связаны с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома без разрешения на строительство многоквартирного дома, в которых отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7, части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

ООО «СРК «Квартал» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Дополнением к заявлению гр. Богоявленского Е.Г. (исх. б/н от 30.09.2011г./вх. 6706-з от 30.09.2011г.), в котором заявитель указывает, что реклама объекта недвижимости ЖК «Теплый стан» осуществлялась ООО «СРК «Квартал»;
2. Копиями предварительных договоров №821 от 09.04.2008г., №550 от 28.09.2007г., договоры инвестирования строительства заключались от имени ООО «СРК «Квартал»;
3. Согласно выписке из ЕГРЮЛ на момент распространения рекламы в 2009 году деятельность осуществляло именно ООО «СРК «Квартал».

На адрес (место нахождения) лица, согласно выписке из ЕГРЮЛ — 454047, г. Челябинск, ул. Павелецкая, 2-я, д.18, оф.218а — направлялась корреспонденция. Однако, в адрес Самарского УФАС России неоднократно был осуществлен возврат корреспонденции, с отметкой «адресат по указанному адресу не значится». Таким образом, запрашиваемые документы данным ООО «СРК «Квартал» представлены не

были, письменные пояснения отсутствуют.

Разрешение на строительство объекта недвижимости Ж/К «Теплый стан» отсутствует. Согласно Постановления арбитражного суда кассационной инстанции от 11.09.2008г. по делу №А55-15217/2007 застройщику ООО «ПМК-97» отказано в заключении договора аренды земельного участка, расположенного в границах улиц Венцека, Садовой, Ленинградской, Ленинской в Самарском районе г. Самары и обязанности Министерства строительства и ЖКХ Самарской области заключить договор аренды земельного участка под строительство. Проектная декларация в установленном законом порядке не опубликована.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Министерства строительства и ЖКХ Самарской области объект недвижимости по адресу г. Самара, ул. Садовая/ул. Венцека (ЖК «Теплый стан») занесен в перечень проблемных объектов долевого строительства и их застройщиков по состоянию 24.06.2011г., поскольку находится на стадии банкротства застройщика ООО «ПМК-97», нет разрешительной документации, возбуждено уголовное дело на учредителя и руководителя застройщика

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с частью 8 части 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, ООО «СРК «Квартал» распространило рекламу объекта недвижимости Ж/К «Теплый стан», связанную с привлечением денежных средств

участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома без разрешения на строительство многоквартирного дома, в которых отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 7, 8, 10 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит нарушения требований частей 7, 8, 10 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «СРК «Квартал» распространенную в журнале «Зеленая площадь» (№8 от 09.03.2009г., №10 от 23.03.2009г., №11 от 30.03.2009г., №12 от 06.04.2009г.), поскольку в ней нарушены требования части 7, части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «СРК «Квартал» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Дело об административном правонарушении в отношении ООО «СРК «Квартал» не возбуждать в связи с истечением срока давности, установленного частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена **15 ноября 2011г.**

Решение изготовлено в полном объеме **17 ноября 2011г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.