

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-083-11)  
20.06.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев материалы дела №Р-083-11, а именно рекламу: «С ГОРЯЧЕЙ ЗАКУСКОЙ ОЖИВАЕТ ОБЩЕНИЕ» с изображением кружек пива «Белый медведь», размещенную на внешней стене МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы (бар «Пинта») по адресу: г. Уфа, ул. Айская, д.71, а так же рекламу: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО... ЗАКУСКИ К ПИВУ» с изображением кружки с пивом размещенную на выносном рекламном штендере около входа в бар «Пинта» (МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы), в одном здании с МУП Центр школьного и детского питания городского округа города Уфы РБ, а так же на расстоянии менее 100 метров (около 9 метров) от входа в МУП Центр школьного и детского питания городского округа города Уфы РБ (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5), рекламодатель – Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул. Айская, 71) при участии представителя МУП ЦШДП г.Уфы – <...>, по доверенности №1-с от 12.04.2011г.,

УСТАНОВИЛ:

Реклама: «С ГОРЯЧЕЙ ЗАКУСКОЙ ОЖИВАЕТ ОБЩЕНИЕ» с изображением кружек пива «Белый медведь», размещенная на внешней стене МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы (бар «Пинта») по адресу: г. Уфа, ул. Айская, д.71, а так же реклама: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО... ЗАКУСКИ К ПИВУ» с изображением кружки с пивом размещенная на выносном рекламном штендере около входа в бар «Пинта» (МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы), в одном здании с МУП Центр школьного и детского питания городского округа города Уфы РБ, а так же на расстоянии менее 100 метров (около 9 метров) от входа в МУП Центр школьного и детского питания городского округа города Уфы РБ (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5), рекламодатель – Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул. Айская, 71). Данная реклама имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае данная реклама размещена в одном здании с МУП Центр школьного и детского питания городского округа города Уфы РБ, а так же на расстоянии менее 100 метров от входа в МУП Центр школьного и детского питания городского округа города Уфы РБ.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

12.05.2011г. представитель МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы, бар «Пинта» (г. Уфа. Ул. Айская, д.71) на рассмотрение дела №Р-083-11 не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы, бар «Пинта» (г. Уфа. Ул. Айская, д.71) в управление не поступило.

06.06.2011г. на рассмотрении дела №Р-083-11 присутствовал представитель по доверенности (№1-с от 12.04.2011г.) от Муниципального Унитарного Предприятия «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан <...>. Представителем по доверенности были представлены следующие документы: постановление №1229 от 23.03.2009г., приказ №211-ОНФ от 02.04.2010г., свидетельство о государственной регистрации права от 20.09.2010г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 24.08.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 04.06.2009г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 10.03.2010г., выписка из ЕГРЮЛ от 21.03.2011г., устав МУП «Центр школьного и детского питания» ГО Уфа РБ от 2010г.

В ходе рассмотрения дела установлено, что согласно постановления №1229 от 23.03.2011г. (вх.№6554 от 06.06.2011г.) 23 марта 2009 года создано Муниципальное унитарное предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан путем реорганизации в форме слияния пяти муниципальных унитарных предприятий, в число которых входит МУП «Сагарак» ГО г. Уфа РБ. В соответствии с вышеуказанным, а так же согласно свидетельства о государственной регистрации права от 20.09.2010г. МУП «Центр школьного и детского питания» ГО г. Уфа РБ наделен правами хозяйственного ведения нежилого помещения, расположенное по адресу: г. Уфа, ул. Айская, д.71, таким образом, рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа. Ул. Айская, д.71), а не МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы, бар «Пинта» (г. Уфа. Ул. Айская, д.71). Таким образом, имеет место замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с МУП «Сагарак» Советского района г. Уфы, бар «Пинта» (г. Уфа. Ул. Айская, д.71) на Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа. Ул. Айская, д.71).

Так же в ходе рассмотрения дела установлено, что Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа. Ул. Айская, д.71) не является детским учреждением. Таким образом, в вышеуказанных рекламах отсутствует нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г.

Однако, в ходе рассмотрения данного дела установлено, что реклама: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО... ЗАКУСКИ К ПИВУ» с изображением кружки с пивом размещенная на выносном рекламном штендере около входа в бар «Пинта» (МУП «Центр школьного и детского питания» ГО город Уфа РБ), рекламодатель – Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул. Айская, 71) имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае данная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива. Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Таким образом, имеет место перекалфикация данного нарушения с пункта 6 части 2 статьи 22 на часть 3 статьи 22

Федерального закона «О рекламе».

20.06.2011г. МУП ЦШДП г. Уфы представил ведомость наличия основных средств (вх. №7451 от 20.06.2011г.) на 01.05.2009г. предприятия «Сагарак», в которой значился рекламный щтендер с 08.06.2005г., фотографии.

В ходе заседания Комиссии представитель МУП ЦШДП г. Уфы пояснил, что «никто никогда не задумывался о размещенной рекламе, на сегодняшний день нарушение устранено – щтендер убрали, что подтверждается представленными фотографиями». Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО... ЗАКУСКИ К ПИВУ» с изображением кружки с пивом на выносном рекламном щтендере около входа в бар «Пинта», рекламодателем которой является Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа нарушается часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", так как в данной рекламе отсутствовало предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО... ЗАКУСКИ К ПИВУ» с изображением кружки с пивом, размещенную на выносном рекламном щтендере около входа в бар «Пинта», рекламодателем которой является Муниципальное Унитарное Предприятие «Центр школьного и детского питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, так как в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что имеет место добровольное устранение совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.06.2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.