

## РЕШЕНИЕ

12 марта 2010 г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,

Члены Комиссии - <...>.,

<...>.

рассмотрев дело № 6319-09/8 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ по факту распространения МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» рекламы посредством буклетов, визиток, размещения рекламы в газете «Социальная газета», а также официального сайта МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» [www.samara-ritual.ru](http://www.samara-ritual.ru) с использованием фразы «единственная муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела», «только наше предприятие производит захоронения на всех 16 кладбищах», «единая центральная городская круглосуточная диспетчерская служба», «захоронение на всех 16 кладбищах», «только в наших салонах-магазинах расположены отделения ЗАГС», не подтвержденных документально, и таким образом, содержащую признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

### в присутствии представителей:

заявитель – ИП Т.П.Т. (443069, г. Самара, ул. Революционная, <...>),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» (443070, г. Самара, ул. Дзержинского, <...>) представитель по доверенности <...>

заинтересованного лица – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### УСТАНОВИЛА:

В Самарское УФАС России поступило заявление ИП Т.П.Т. (исх. б/н от 11.11.2009г. / вх. № 10688 от 11.11.2009г.) с дополнениями от 13.01.2010г., 04.02.2010г., 18.02.2010г., согласно которому «содержание рекламы МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» не соответствует действительности, так как написано «Единая муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела», такой службы у нас в городе нет, у нас есть Муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела. «Единая...» - нет. А также в рекламе написано «только наше предприятие производит захоронения на всех 16 кладбищах», это не соответствует действительности, не только они».

По мнению заявителя, не соответствуют действительности следующие фразы, использованные в рекламной компании МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг», «единственная муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела», «только наше предприятие производит захоронения на всех 16 кладбищах», «единая центральная городская круглосуточная диспетчерская служба», «захоронение на всех 16 кладбищах», «только в наших салонах-магазинах расположены отделения ЗАГС».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

- 1) Реклама в газете «Социальная газета» распространялась МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» по договору № 186 от 03.12.2009г., заключенному с ООО «Социальная газета», согласно которому ООО «Социальная газета» (Исполнитель), являющийся рекламодателем, обязуется выполнить, а МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» (Заказчик), являющийся рекламодателем принять и оплатить следующие работы: размещение рекламно-информационных материалов в «Социальной газете»;
- 2) Рекламные материалы в виде буклетов и визиток изготавливались согласно договору поставки товаров № 66 от 17.10.2008г., заключенному между ООО «РАКС-С» (Поставщик) и МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» (Покупатель), в соответствии с которым Поставщик обязуется поставлять и товар, согласно письменным заявкам Покупателя, а Покупатель обязуется принять и оплатить товар согласно договору (под товаром понимается печатная, рекламная продукция);
- 3) В рекламе указан официальный сайт МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» [www.samara-ritual.ru](http://www.samara-ritual.ru) (буклеты с календарем и церковными праздниками на 2010 год красного цвета, визитки красного цвета, реклама в «Социальной газете»);
- 4) В рекламе указан номер телефона 268-99-11, по которому отвечают специалисты МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг».

Согласно представленным МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» материалам реклама распространялась в следующие периоды:

- буклеты с календарем и церковными праздниками на 2009 год синего цвета и визитки синего цвета – в период с 21.01.2009г. в размере 12 тыс. экземпляров (всего рекламной продукции было изготовлено 112 тыс. экземпляров, а согласно акта на ликвидацию рекламной продукции от 18.08.2009г. № 1 уничтожено было 100 тыс. экземпляров);
- буклеты с календарем и церковными праздниками на 2010 год красного цвета и визитки красного цвета – в период с 20.10.2009г. в размере 600 экземпляров (всего рекламной продукции было изготовлено 20 тыс. экземпляров, а согласно акта на ликвидацию рекламной продукции от 20.10.2009г. № 2 уничтожено было 19тыс. 400 экземпляров);
- реклама в «Социальной газете» от 29.12.2009г. и 30.01.2010г.;
- реклама на официальном сайте МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» [www.samara-ritual.ru](http://www.samara-ritual.ru), что подтверждается распечатками по состоянию на 04.02.2010г.

Согласно письменным объяснениям МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» «Сведения, о которых заявлено ИП Т.П.Т. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области соответствуют действительности».

В рекламном тексте МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг», содержащемся в буклетах и визитках синего цвета, а также на официальном сайте МП, указано: «только наше предприятие производит захоронения **на всех 16 кладбищах**», «захоронение **на всех 16 кладбищах**».

Однако, **07.10.2009г.** было принято Постановление Администрации г.о. Самара № 1040 «О прекращении деятельности общественного муниципального кладбища г.о. Самара «Сорокины хутора», которое было опубликовано в газете г.о. Самара

«Самарская газета» 08.10.2009г.. Реклама же МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» распространялась и после принятия указанного Постановления, что подтверждается Актом на ликвидацию рекламной продукции от **20.10.2009г.** № 2, согласно которому из 20 тыс. изготовленной рекламной продукции было уничтожено 19400 экземпляров.

Кроме того, Комиссией исследовалась информация о количестве захоронений на муниципальных кладбищах г.о. Самара по состоянию на 2009 – январь-февраль 2010 года. Согласно представленным МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» документам, на кладбище «Сорокины хутора» с ноября 2009 года по настоящий момент захоронения не производились.

Реклама же с использованием указанных фраз распространялась и на официальном сайте МП, что подтверждается распечаткой с сайта по состоянию на 04.02.2010г..

Следовательно, сведения о том, что МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» «производит захоронения **на всех 16 кладбищах**», «захоронение **на всех 16 кладбищах**», не соответствуют действительности.

Кроме того, в тексте рекламы, распространенной на официальном сайте МП по состоянию на 04.02.2010г., указано, что **«только в наших салонах-магазинах расположены отделения ЗАГС».**

Действительно, ранее между МУП «Спецкомбинат ритуальных услуг» и управлением ЗАГС аппарата Администрации Самарской области был заключен договор о сотрудничестве от 08.04.2004г.. Однако, Соглашением о расторжении указанного договора от 17.08.2009г. было принято решение о прекращении действия договора с 31.08.2009г.. При этом, согласно ответу Управления ЗАГС Самарской области (исх. 25/112 от 24.02.2010г.) на запрос Самарского УФАС России, Управлению ЗАГС предоставлялось право использования следующих помещений: г. Самара, ул. Ак. Кузнецова, 13 (помещение использовалось до 15.04.2008г.), г. Самара, Ташкентский пер., 78а (до декабря 2008г.), г. Самара, ул. Бакинская, 20 (до 01.03.2009г.), г. Самара, ул. Садовая, 273 (до 10.03.2009г.), г. Самара, ул. Дзержинского, 27 (до 01.09.2009г.).

Этот факт говорит о том, что сведения МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» о том, что «только в наших салонах-магазинах расположены отделения ЗАГС» на 04.02.2010г., не соответствуют действительности.

Также в рекламном тексте в буклетах синего и красного цвета, указывается, что МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» «единственная муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела» **без указания на территориальную принадлежность.**

Согласно п. 2 ст. 25 Федерального закона от 12.01.1996 N 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» специализированная служба по вопросам похоронного дела создается органами местного самоуправления. В соответствии с Постановлением Главы г.о. Самара от 26.06.2006г. № 2160 «Об определении специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории **г.о. Самара**» специализированной службой является МП **г.о. Самара** «Спецкомбинат ритуальных услуг». Аналогичные службы созданы и на территории иных районов Самарской области, например, в г.о. Чапаевск такой службой является МУП «Ритуальные услуги», в г.о. Сызрань - МП по оказанию коммунальных, бытовых и ритуальных услуг, в г.о. Новокуйбышевск - МУП «Ритуал» и т.д..

Таким образом, МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» не является единственной муниципальной специализированной службой по вопросам похоронного дела.

Согласно информации, размещенной в визитках и буклетах синего цвета, визитках и буклетах красного цвета, а также в «Социальной газете» от 29.12.2009г. и 30.01.2010г., МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» использует в рекламных текстах фразу «единая центральная городская круглосуточная диспетчерская служба».

В процессе рассмотрения дела комиссией Самарского УФАС России было изучено лексическое значение слов «единая», «центральная».

В соответствии с Большим толковым словарем русского языка: Под ред. С.А. Кузнецова. Сп-б. «НОРИНТ», 1998. **«единый»** — 1. Целостный, нераздельный, сплоченный. 2. Общий, одинаковый;

**«центральный»**, -ая, -ое. – главный, руководящий, сосредоточивший в себе основные функции, объединяющий и координирующий какую-л. Деятельность; самый важный и существенный среди других; основной; приводящий в действие, обслуживающий целую систему чего-л.

Таким образом, у потребителей может создаться впечатление о том, что указанная диспетчерская служба объединяет в себе все организации, предоставляющие ритуальные услуги.

Согласно же Приказа № 112Б от 01.10.2008г. «Единая центральная городская круглосуточная диспетчерская служба» является структурным подразделением МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг», созданным для объединения информационной базы по всем салонам-магазинам **предприятия**. Указанная диспетчерская служба не предоставляет информацию по иным организациям, предоставляющим ритуальные услуги.

В настоящий момент в рекламе МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» указано «единая самарская круглосуточная справочная служба комбината».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» распространило рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара в части использования фразы «единственная муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела» без указания на территориальную принадлежность.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг», распространенную посредством буклетов, визиток, размещения рекламы в газете «Социальная газета», а также официального сайта МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» [www.samara-ritual.ru](http://www.samara-ritual.ru) с использованием фраз «единственная муниципальная специализированная служба по вопросам похоронного дела», «только наше предприятие производит захоронения на всех 16 кладбищах», «единая центральная городская круглосуточная диспетчерская служба», «захоронение на всех 16 кладбищах», «только в наших салонах-магазинах расположены отделения ЗАГС», поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать МП г.о. Самара «Спецкомбинат ритуальных услуг» предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе.

3. Передать материалы зам. начальника отдела контроля рекламного законодательства Самарского УФАС России <...> для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 954-6319-09/8, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 02 марта 2010г..

Решение изготовлено в полном объеме 12 марта 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.