

Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/18-269/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 мая 2019 года

№ 03-01/3676

г. Сыктывкар

АО «Тинькофф Банк»

Волоколамский 1-й проезд,
д. 10, корп. 1,
г. Москва, 123060

<...>

ПАО «МегаФон»

Оружейный пер., д. 41,
г. Москва, 127006

<...>

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламного звонка с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель) от 12.03.2019 (вход. № 1202 от 12.03.2019) о распространении 13.02.2019 в 11 часов 59 минут посредством звонка с абонентского номера <...> на абонентский номер <...> рекламы следующего содержания:

«- <...>, здравствуйте.

- Здравствуйте.

- <...>, звоню с предложением о партнёрской программе открыть расчетный счет для Вашего ИП и получить 2000 рублей на расчетный счет. Удобно обсудить детали Вам?

- А у Вас откуда такие данные, что ИП открыто?

- Из налоговой.

- А налоговая не дает такие данные. А какой у Вас банк?

- По партнерской программе Тинькофф банк.

- Тинькофф банк. У меня к Вам, молодой человек, большая просьба – не звоните мне, пожалуйста, с данными предложениями. Если я решу что-то открыть, то я это сделаю самостоятельно, наберу Вас сама. Большая просьба – поставьте большую галку напротив <...> – звонить не надо!

- Хорошо.

- До свидания, спасибо за понимание» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством звонка;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: услуге по открытию расчетного счета по партнёрской программе в Тинькофф Банк, формирование и поддержание интереса к ней, и её продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством звонка на абонентский номер <...>, является рекламой.

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

<...> указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы ей не давалось. При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, несет ответственность рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в

готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...> (далее - <...>).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/18-269/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...>;

2.3. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - АО «Тинькофф Банк», адрес места нахождения: 123060, Российская Федерация, г. Москва, проезд Волоколамский 1-й, д. 10, корп. 1.

2.4. заинтересованное лицо - <...>.

2.5. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - ПАО «МегаФон», адрес места нахождения: 127006, Российская Федерация, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41.

3. Вызвать для участия в деле:

3.1. Заявителя – <...>;

3.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...>;

3.3. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией

обстоятельствах, - АО «Тинькофф Банк», адрес места нахождения: 123060, Российская Федерация, г. Москва, проезд Волоколамский 1-й, д. 10, корп. 1.

3.4. заинтересованное лицо - <...>.

3.5. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - ПАО «МегаФон», адрес места нахождения: 127006, Российская Федерация, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41.

4. Назначить дело № 011/05/18-269/2019 к рассмотрению **на 14.06.2019 на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. <...> **в срок до 11.06.2019** представить следующие надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом копии документов и письменную информацию:

5.1. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) <...> с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

5.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы услуги по открытию расчетного счета по партнёрской программе в Тинькофф Банк, распространенной 13.02.2019 в 11 часов 59 минут посредством звонка с абонентского номера <...> на абонентский номер <...> (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

5.3. Копии договоров (соглашений) со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату вынесения настоящего Определения, опосредующих распространение рекламы, указанной в п. 5.2 настоящего Определения.

5.4. О периоде распространения рекламы, указанной в п. 5.2 настоящего Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.5. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в п. 5.2 настоящего Определения.

5.6. Поясняющие, было ли получено <...> предварительное согласие <...> (<...>) на получение на абонентский номер <...> рассматриваемой рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему рассматриваемая реклама распространялась без учета требований ч. 1 ст.

18 Закона о рекламе.

5.7. Поясняющую, зарегистрирован ли <...> в качестве индивидуального предпринимателя (если зарегистрирован, представьте соответствующие подтверждающие документы), в случае отсутствия такой регистрации представьте соответствующую поясняющую информацию и укажите, на каком основании <...> осуществляет распространение рассматриваемой рекламы.

5.8. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

6 . АО «Тинькофф Банк» в срок до 11.06.2019 представить следующие надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом копии документов и письменную информацию:

6.1. Копию устава АО «Тинькофф Банк» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего Определения.

6.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы услуги по открытию расчетного счета по партнёрской программе в Тинькофф Банк, распространенной 13.02.2019 в 11 часов 59 минут посредством звонка с абонентского номера <...> на абонентский номер <...> (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

6.3. Копии договоров (соглашений) со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату вынесения настоящего Определения, опосредующих распространение рекламы, указанной в п. 6.2 настоящего Определения.

6.4. О периоде распространения рекламы, указанной в п. 6.2 настоящего Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

6.5. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в п. 6.2 настоящего Определения.

6.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

7. <...> в срок до 11.06.2019 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

7.1. Поясняющую, передавал ли <...> номер телефона <...> в пользование <...> (с указанием даты такой передачи, на какой период времени передавался

номер телефона). Если не передавал – соответствующую поясняющую информацию.

7.2. Поясняющую, давал ли <...> свое согласие на получение рассматриваемой рекламы на абонентский номер <...>, если да, укажите кому, когда, при каких обстоятельствах.

7.3. Поясняющую, на кого был оформлен абонентский номер <...> в период с 03.12.2015 по 26.03.2019 (с приложением подтверждающих документов – копии договоров на оказание услуг связи, иное).

8. **ПАО «МегаФон» в срок до 11.06.2019 года** представить надлежащим образом заверенную уполномоченным лицом копию договора оказания услуг связи № Т 2168051 от 18.09.2009, заключенного между ПАО «МегаФон» и <...>.

9. **<...> в срок до 11.06.2019 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

9.1. Поясняющую, передавал ли <...> номер телефона <...> в пользование <...> (с указанием даты такой передачи, на какой период времени передавался номер телефона). Если не передавал – соответствующую поясняющую информацию.

9.2. Поясняющую, на кого был оформлен абонентский номер <...> в период с 03.12.2015 по 26.03.2019 (с приложением подтверждающих документов – копии договоров на оказание услуг связи, иное).

10. **<...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 11.06.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

11. **<...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 11.06.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

12. **<...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 11.06.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>