

РЕШЕНИЕ

от "07" ноября 2011 г

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

в отсутствие надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Русский капитал»

протокол вел <...> – ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 67 по признакам нарушения ООО «Русский капитал» (610000, г. Киров, пер. Гостиный, 5/1, офис 217) части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга за соблюдением печатными СМИ рекламного законодательства был установлен факт размещения в газете «Источник новостей» от 24 июня 2011 года № 25 (225) на первой странице рекламного модуля следующего содержания:

-«Русский капитал центр микрофинансирования. Только паспорт <...> Русский капитал – правильный выбор! Займ за 5 минут. Сумма займа до 25000 рублей. Низкие процентные ставки. Досрочное погашение займа с перерасчетом процентов. 555-575, г. Киров, пер. Гостиный, 5/1, оф.217 (р-н Центральной гостиницы). www.RuskiyKapital.ru» .

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

Учитывая изложенное, деятельность организаций по предоставлению денежных средств юридическим и физическим лицам рассматривается как реклама финансовых услуг.

Реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий ([пункт 2 части 2 статьи 28](#) Закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Русский капитал».

Учитывая то, что в действиях данного Общества содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, было возбуждено производство по делу.

Определение о возбуждении дела № 67 по признакам нарушения законодательства о рекламе было направлено ООО «Русский капитал» 26 сентября 2011 года заказным письмом с простым уведомлением.

17.10.2011 года по факсимильной связи также было направлено определение о возбуждении дела № 67. Общество своего представителя на заседание Комиссии не направило, запрошенные документы не представило.

На дату рассмотрения дела (19.10.2011) отсутствовало уведомление о вручении почтового отправления, подтверждающее факт получения ООО «Русский капитал» определения о возбуждении дела № 67.

Учитывая изложенное, Комиссия решила продлить срок рассмотрения дела и повторно запросить необходимые документы.

ООО «Русский капитал» определение о возбуждении дела № 67 и определение о продлении срока рассмотрения дела № 67 получило 27 октября 2011 года. На заседание Комиссии, назначенное на 07.11.2011, своего представителя не направило, запрошенные определениями документы не представило.

Таким образом, Комиссия решила рассмотреть дело по существу без представителя ООО «Русский капитал».

Изучив имеющиеся документы, Комиссия установила, что Общество с

ограниченной ответственностью «Русский капитал» (610000, г. Киров, пер. Гостиный, 5/1, офис 217), как рекламодатель, нарушило часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, рекламный модуль размещался в газете «Источник новостей» от 24 июня 2011 года № 25 (225) на первой странице. При подготовке к рассмотрению дела было установлено, что аналогичная реклама размещалась также в газете «Источник новостей» от 05 августа 2011 года № 31 (231) на 28 странице.

Вышеуказанная информация, размещенная в газетах «Источник новостей» по своему содержанию адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке и соответственно является рекламой.

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (статья 3 Закона).

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

Нормативные требования к рекламе финансовых услуг закреплены в статье 28 Закона «О рекламе». В частности, согласно части 1 вышеуказанной статьи, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на

его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица.

Учитывая изложенное, рекламные модули «Русский капитал центр микрофинансирования...» были размещены в газетах «Источник новостей» без указания полного наименования лица, оказывающего эти услуги и соответственно с нарушением требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта [2 части 2 статьи 28](#) Закона реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно информации, размещенной на сайте www.RusskiyKapital.ru, ООО «Русский капитал» является микрофинансовой организацией и осуществляет свою деятельность по представлению микрозаймов (микрофинансирование) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Микрофинансовая деятельность - это деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

В соответствии с [п. 2 ст. 8](#) Закона № 151-ФЗ для осуществления деятельности по выдаче микрозаймов микрофинансовая организация должна разработать и утвердить правила предоставления микрозаймов.

На основании [п. 5 ст. 8](#) Закона № 151 –ФЗ права и обязанности сторон определяются договором микрозайма. Микрозайм (заем) может быть предоставлен заемщику на условиях, предусмотренных договором займа.

Согласно [ч. 1 ст. 807](#) ГК РФ по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В случае, когда займодавцем является юридическое лицо, договор займа должен быть заключен в письменной форме (статья 808 ГК РФ).

В силу статьи 809 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором.

Учитывая информацию, размещенную на сайте www.RusskiyKapital.ru, ООО «Русский капитал» предоставляет займы: «Стандарт», «На доверие», «Премиум».

1.Займ «Стандарт» выдается на следующих условиях:

- процентная ставка 2% в день;
- принятие решения за 10 минут;
- без справок о доходах и поручителей;
- максимальная сумма займа до 5.000 рублей;
- займ выдается на срок до 15 дней.

2.Займ «На доверие»:

- процентная ставка 1,5 % в день;
- принятие решения за 10 минут;
- без справок о доходах и поручителей;
- максимальная сумма займа до 10.000 рублей;
- займ выдается на срок до 15 дней.

3.Займ «Премиум»:

- процентная ставка 1% в день;
- принятие решения за 10 минут;
- без справок о доходах и поручителей;
- максимальная сумма займа до 25.000 рублей;
- займ выдается на срок до 30 дней.

Также представлена следующая информация:

- отсутствие комиссии при получении экспресс-займа, возможность досрочного погашения экспресс-займа с перерасчетом процентов, участие в последующих льготных программах с процентной ставкой до 1%, строгая конфиденциальность информации о ваших займах.

Учитывая изложенное информация, размещенная в рекламных модулях газеты «Источник новостей» содержала только часть условий предоставления займа, а именно: сумму займа (до 25000 рублей), наличие паспорта, возможность досрочного погашение займа с перерасчетом процентов, предоставление займа за 5 минут.

При этом указание на сумму займа, свидетельствует об одном из видов займа «Премиум».

Другие условия, которые могут повлиять на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут

воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий, в рекламе не указаны: размер суммы займа (для каждого вида займа он различный), процентная ставка, которая также различна для всех видов займа, и рассчитывается на каждый день, срок займа, наличие штрафных санкций за просрочку возврата займа.

Кроме того, недостоверной является информация о времени принятия решения о предоставлении займа (согласно информации в Интернете, она для всех видов займа составляет 10 минут).

Отсутствие вышеуказанной информации об условиях предоставления займа может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Данные нормы являются одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемой услуге.

Таким образом, информация, размещенная в газете «Источник новостей», не содержала сведений, которые являются обязательными в силу Закона, а именно: сведений о хозяйствующем субъекте, который предоставляет финансовую услугу (займ), при сообщении иных отдельных условий оказания займа (срок займа, процентная ставка, условия досрочного погашения займа, порядок уплаты процентов, штрафные санкции), которые могут повлиять на фактическую стоимость займа и расходы заемщика, она соответственно была размещена с нарушением требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

В соответствии с договором на размещение рекламной продукции № 9/22 от 11 апреля 2011 года, заключенным между ООО «Русский капитал» (Заказчик) с одной стороны и ООО «Карат» с другой стороны, рекламодателем ненадлежащей рекламы в газете «Источник новостей» от 24 июня 2011 года № 25 (225) является ООО «Русский капитал».

Комиссия, оценив все имеющиеся в материалах дела документы, считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя - ООО «Русский капитал».

Учитывая то, что на момент принятия решения нет документального подтверждения того, что нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устранены, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства рекламодателю – ООО «Русский капитал».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение

административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым привлечь ООО «Русский капитал» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст.5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: *«Русский капитал центр микрофинансирования. Только паспорт <...> Русский капитал – правильный выбор! Займ за 5 минут. Сумма займа до 25000 рублей. Низкие процентные ставки. Досрочное погашение займа с перерасчетом процентов. 555-575, г. Киров, пер. Гостинный, 5/1, оф.217 (р-н Центральной гостиницы). www.RuskiyKapital.ru»,* размещенную в газетах «Источник новостей» от 24 июня 2011 года № 25 (225) на странице 1 и от 05 августа 2011 года № 31 (231) на странице 28, так как она противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Русский капитал» нарушившим часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Источник новостей» от 24 июня 2011 года № 25 (225).

3.Выдать предписание рекламодателю ООО «Русский капитал» об устранении нарушения рекламного законодательства.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ООО «Русский капитал».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 21 ноября 2011 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

от "07" ноября 2011 г.

№ 23

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> и членов Комиссии – <...>, на основании своего решения от 07 ноября 2011 г. (изготовлено в полном объеме 21.11.2011 г.) по делу № 67 по нарушению ООО «Русский капитал» (610000, г. Киров, пер. Гостиный, 5/1, офис 217) части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Русский капитал» в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламы финансовых услуг с нарушением части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

-без указания наименования лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование (содержащее указание на его организационно – правовую форму и собственно наименование юридического лица);

-без указания всех существенных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 20 декабря 2011 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.

<...>