

РЕШЕНИЕ

19 августа 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 27/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс-Кредит» (далее – ООО «Экспресс-Кредит») (ИНН 4217142255, ОГРН 1124217001920, юридический адрес: <...>) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях рекламодателя ООО «Экспресс-Кредит» при размещении рекламы в газете «ЮТРК Реклама + TV».

09.04.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 27/Р-2013 в отношении ООО «Экспресс-Кредит» и назначено к рассмотрению на 30.04.2013г. в 13 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс-Кредит», ООО «ЮТРК» заказными письмами с уведомлениями (уведомление о вручении почтового отправления ООО «ЮТРК» имеется в материалах дела).

15.04.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при

размещении аналогичной рекламы в газете «Вперед» г. Мариинск. Реклама в газете «Вперед» г. Мариинск размещалась ООО «Экспресс-Кредит». Данное заявление было приобщено к материалам дела № 27/Р-2013.

30.04.2013г. на рассмотрение дела № 27/Р-2013 представитель ООО «Экспресс-Кредит» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Экспресс-Кредит» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 27/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ООО «Экспресс-Кредит».

30.04.2013г. определением рассмотрение дела № 27/Р-2013 было отложено и назначено к рассмотрению на 03.06.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс-Кредит», ООО «ЮТРК» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

03.06.2013г. на рассмотрение дела № 27/Р-2013 представитель ООО «Экспресс-Кредит» не явился.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ООО «Экспресс-Кредит».

03.06.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 27/Р-2013 было отложено до 21.06.2013 г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс-Кредит», ООО «ЮТРК» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

10.06.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Экспресс-Кредит» из которых следует, что рекламодателем рекламы, размещенной в городской еженедельной рекламно-информационной газеты «ЮТРК Реклама + TV» является ООО «СтройГрупп», ООО «Экспресс-Кредит» размещало и оплачивало рекламу ООО «СтройГрупп» на основании договора от 23.05.2012г. на оказание услуг, заключенного между ООО «Экспресс-Кредит» (исполнитель) и ООО «СтройГрупп» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу по оплате размещения (публикации) рекламных объявлений (материалов) заказчика в средствах массовой информации, заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие рекламного объявления требованиям действующего законодательства о рекламе. Также пояснило, что услуги по спорной рекламе оказывает ООО «СтройГрупп», рекламные модули разрабатывались ООО «СтройГрупп».

21.06.2013г. состоялось рассмотрение дела № 27/Р-2013 в отсутствие представителей сторон, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Экспресс-Кредит») надлежащим (ООО «СтройГрупп», ИНН 6658393802, ОГРН 1116658019862, адрес местонахождения: <...>), для привлечения к рассмотрению данного дела МУП «РГ

«Вперед», а также для получения дополнительных доказательств.

21.06.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 27/Р-2013 было отложено до 19.07.2013 г. в 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс-Кредит», ООО «ЮТРК», МУП «РГ «Вперед» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела от 27.06.2013г., от 28.06.2013) и заявителю по электронной почте.

19.07.2013г. на рассмотрение дела № 27/Р-2013 представитель ООО «СтройГрупп» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «СтройГрупп» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 27/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

19.07.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 27/Р-2013 было отложено до 19.08.2013г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СтройГрупп», ООО «Экспресс - Кредит», ООО «ЮТРК», МУП «РГ«Вперед» заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

19.08.2013г. состоялось рассмотрение дела № 27/Р-2013 в отсутствие представителей сторон.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 7 (374) от 20.02.2013г. (на 20 стр.) городской еженедельной рекламной-информационной газеты «ЮТРК Реклама + TV» размещена реклама с текстом следующего содержания:

- «СОБЕС Сибирского Федерального Округа Уважаемые Кузбассовцы! Согласно Распоряжения Р-214/12 на территории Кемеровской области проходит программа по ЛЬГОТНОЙ ЗАМЕНЕ старых ОКОН, БАЛКОНОВ, ДВЕРЕЙ и НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ. Жителям Кемеровской области выдаются ЛЬГОТНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ на оплату замены окон, балконов, дверей и натяжных потолков на сумму до 30 000 рублей. Количество сертификатов ограничено. Срок действия программы – до 31.03.2013 для заключения договора необходим только паспорт и 500 руб.* беспроцентная рассрочка без банка до 1 года программа предоставляется ООО «Экспресс-Кредит». Участие в каждый дом. ВЫЕЗД РАБОТНИКА СОБЕСА НА ДОМ. Все работы по ГОСТу. Гарантия 10 лет. К проведению работ по социальной льготной программе СОБЕСа допускаются только специализированные строительные организации, включенные в реестр СОБЕСа и имеющие РАЗРЕШЕНИЕ на проведение работ. Прямая федеральная линия по работе с населением: звонок бесплатный 8-800-350-55-55».

Данная реклама размещалась на основании рекламного договора № Г 12-40 от 04.07.2012г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Юргинская телерадиокомпания» (далее по тексту – ООО «Юргинская телерадиокомпания») (Исполнитель) и ООО «Экспресс-Кредит» (Заказчик), согласно которому исполнитель обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной-информационного материала (РИМ) Заказчика в газете

«ЮТРК Реклама + TV» на условиях, установленных настоящим договором и бланками заказов на размещении рекламы.

Согласно пункту 2.2.2 вышеуказанного договора Заказчик обязуется своевременно предоставлять всю необходимую информацию для производства и/или размещения информационно-рекламных материалов.

В номерах газеты «Вперед», по сведениям МУП «РГ«Вперед», реклама аналогичного содержания размещалась ООО «Экспресс-Кредит» в марте 2013г. на основании счета № 46 от 25.02.2013г., платежного поручения № 307 от 08.04.2013г. оплата по счету № 46 от 25.02.2013г. за рекламу.

В соответствии со словарями (толковый словарь русского языка Кузнецова, толковый словарь русского языка Ожегова С., Шведова Н.) слово «СОБЕС» обозначает: 1) социальное обеспечение, органы собесса; 2) учреждение, ведающее социальным обеспечением. В народе понятие «СОБЕС» связано с социальной защитой населения, с государственной структурой оказывающей материальную поддержку определенной категории населения (малоимущие, инвалиды и др.).

Использование в тексте рекламы названия «СОБЕС Сибирского Федерального Округа», фраз «Выезд работника СОБЕСа на дом», «прямая федеральная линия по работе с населением», «согласно Распоряжения Р-214/12 на территории Кемеровской области проходит программа по ЛЬГОТНОЙ ЗАМЕНЕ старых окон...», «К проведению работ по социальной льготной программе СОБЕСа допускаются только специализированные строительные организации, включенные в реестр СОБЕСа» вводит в заблуждение потребителей об организации, предоставляющей услуги по ЛЬГОТНОЙ ЗАМЕНЕ старых окон, балконов, дверей и натяжных потолков и искажает смысл информации о лице, предоставляющем услуги, указанные в рекламе и является недостоверной информацией.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее выгодным условиям. Рекламодатель, использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги, тем самым злоупотребляя доверием граждан и действуя неправомерно. Подтверждением того, что использование в тексте рекламы фраз: «СОБЕС Сибирского Федерального Округа», «Выезд работника СОБЕСа на дом», «прямая федеральная линия по работе с населением», вводит в заблуждение потребителей, служат многочисленные заявления физических лиц.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы содержатся

не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о выезде работника СОБЕСа на дом, о прямой федеральной линии по работе с населением, о возможности заказать изготовление и установку окон, балконов, дверей и натяжных потолков в государственной структуре «СОБЕС».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствует существенная информация об условиях получения ЛЬГОТНЫХ СЕРТИФИКАТОВ на оплату замены окон ... на сумму до 30 000 рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «СтройГрупп» как лицо, определившее объект рекламирования.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «СтройГрупп» (<...>), размещенную в номерах газет: «ЮТРК Реклама + TV», «Вперед» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «СтройГрупп»;

- рекламораспространителям: ООО «ЮТРК», МУП «РГ «Вперед» как лицам имеющим возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 30 августа 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии
Члены Комиссии

Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская
А.А. Анкудинова
И.С. Акатьева