

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-5/28-02/254-ВО

2 июля 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 2 июля 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 14 июля 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – Мироненко Павел Иванович, руководитель Управления, член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Иванова Татьяна Сергеевна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 09-03-5/28-02/254-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы вклада «Солнечный», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ОАО «АКБ «КОР» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 3), Резвана Павла Александровича (доверенность № 39 от 2.07.2009 г.),

УСТАНОВИЛА:

29 июня 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководителем Управления Мироненко П.И., по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5/28-02/254-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Волгограде на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения (щитах), в частности на разделительной полосе дороги по первой продольной магистрали напротив остановки общественного транспорта Красный Октябрь за пересечением с пр. Metallургов, рекламы: «Вклад «Солнечный». 15% годовых. БАНК «КОР». 26-99-16, www.bank-cor.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2148 от 5.10.2005 года», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно письменным объяснениям Председателя Правления ОАО «АКБ «КОР» Черкесовой О.А. (исх. № 5130 от 2.07.2009 г.) по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, реклама «Вклад «Солнечный». 15% годовых. БАНК «КОР». 26-99-16, www.bank-cor.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2148 от 5.10.2005 года», ранее размещенная на рекламном щите по первой продольной магистрали за пересечением с пр. Metallургов, в настоящее время не распространяется. Сайт банка, ссылка на который имелась в рекламе, содержал все существенные условия договора банковского вклада, включая процентные ставки, срок договора, условия возврата вклада.

Аналогичная информация размещена во всех структурных подразделениях ОАО «АКБ «КОР». В связи с этим, банком были созданы все условия для ознакомления потребителей с условиями банковского вклада «Солнечный».

Изучив имеющиеся материалы дела, заслушав объяснения представителя лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. 3.05.2009 г. был проведен мониторинг распространения наружной рекламы на территории Краснооктябрьского района г. Волгограда на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., по результатам которого установлен факт распространения на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на разделительной полосе дороги по первой продольной магистрали напротив остановки общественного транспорта Красный Октябрь за пересечением с пр. Metallургов, следующей информации: «Вклад «Солнечный». 15% годовых. БАНК «КОР». 26-99-16, www.bank-cor.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2148 от 5.10.2005 года».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (вкладу «Солнечный», принимаемому ОАО «АКБ «КОР»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламодателем спорной рекламы является ОАО «АКБ «КОР» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 3), рекламораспространителем – филиал ООО «Гэллэри Сервис» в г. Волгограде (400074, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, д. 30).

Рассматриваемая реклама размещалась на основании заключенного сторонами договора № СВГ-102/12/08 от 12.12.2008 г. Приложением № 1 к договору определены сроки и рекламные конструкции для размещения рекламы.

Статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) отнесено к банковским

операциям.

Статьей 36 этого же Закона определено, что вклад - это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.

Порядок заключения и условия договора банковского вклада регламентированы в Гражданском Кодексе Российской Федерации.

По договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором (ч.1 ст. 834 ГК РФ).

Договор банковского вклада заключается на условиях выдачи вклада по первому требованию (вклад до востребования) либо на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока (срочный вклад).

Договором может быть предусмотрено внесение вкладов на иных условиях их возврата, не противоречащих закону.

По договору банковского вклада любого вида банк обязан выдать сумму вклада или ее часть по первому требованию вкладчика, за исключением вкладов, внесенных юридическими лицами на иных условиях возврата, предусмотренных договором.

В случаях, когда срочный либо другой вклад, иной, чем вклад до востребования, возвращается вкладчику по его требованию до истечения срока либо до наступления иных обстоятельств, указанных в договоре банковского вклада, проценты по вкладу выплачиваются в размере, соответствующем размеру процентов, выплачиваемых банком по вкладам до востребования, если договором не предусмотрен иной размер процентов.

В случаях, когда вкладчик не требует возврата суммы срочного вклада по истечении срока либо суммы вклада, внесенного на иных условиях возврата, - по наступлении предусмотренных договором обстоятельств, договор считается продленным на условиях вклада до востребования, если иное не предусмотрено договором (ст. 837 ГК РФ).

Проценты на сумму банковского вклада начисляются со дня, следующего за днем ее поступления в банк, до дня ее возврата вкладчику включительно, а если ее списание со счета вкладчика произведено по иным основаниям, до дня списания включительно (ст. 839 ГК РФ).

Таким образом, в силу положений ГК РФ существенными условиями договора вклада являются предмет договора, проценты, начисляемые на сумму вклада, срок вклада, условия и порядок выплаты процентов и возврата вклада.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Вклад «Солнечный» введен в действие приказом Председателя Правления ОАО «АКБ «КОР» Черкесовой О.А. № 22од от 20.02.2009 г. Данным приказом (п. 5) также

принято решение организовать рекламную компанию по привлечению вкладчиков в Банке и филиале «Южный».

Согласно распечатке информации 3.06.2009 г. с официального сайта ОАО «АКБ «КОР» www.bank-cor.ru и документам (дополнение № 8 к Положению о вкладах физических лиц, бланк договора банковского вклада «Солнечный»), представленным Банком, условиями вклада «Солнечный» являются следующие:

1. Вклад принимается от физических лиц-резидентов и нерезидентов.
2. Вклад принимается в валюте РФ.
3. Вклад принимается на срок 365 дней.
4. Минимальная сумма вклада 10 000 рублей.
5. Для данного вклада определены размеры неснижаемого остатка 10 000 рублей и 300 000 рублей.
6. Вклад может пополняться: минимальная сумма дополнительного взноса – 5 000 рублей.
7. Проценты по вкладу выплачиваются ежемесячно с причислением процентов к сумме вклада.
8. По вкладу возможно частичное расходование средств. В случае изменения остатка на счете ниже 10 000 рублей со дня последней выплаты процентов по день расторжения договора действуют процентные ставки, установленные по вкладу «До востребования».
9. Расчетные операции по счету не допускаются.
10. Вклад открывается без права пролонгации.
11. При сумме вклада от 10 000 рублей процентная ставка составляет 12% годовых, при сумме вклада от 300 000 рублей – 15% годовых.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе приводится только одно условие принимаемого ОАО «АКБ «КОР» вклада «Солнечный» - максимальная процентная ставка (15% годовых). Иные условия вклада - срок вклада, минимальная сумма вклада, минимальная процентная ставка, возможность и условия дополнительного взноса, периодичность выплаты процентов, возможность пролонгации договора, возможность частичного расходования средств, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика, воспользовавшегося предложением банка, изложенным в рекламе, то есть существенная информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения по размещению вклада, в рекламе не указаны.

Распространенная ОАО «АКБ «КОР» реклама банковской услуги по привлечению вкладов направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Доводы ОАО «АКБ «КОР» о том, что потребителям рассматриваемой рекламы созданы все условия для ознакомления с условиями банковского вклада «Солнечный», поскольку в рекламе имелась ссылка на сайт банка, а также, что аналогичная информация размещена во всех структурных подразделениях ОАО «АКБ «КОР», являются необоснованными. ФЗ «О рекламе» предусматривает обязанность указания существенной информации о рекламируемом объекте непосредственно в рекламе. Информация об условиях вклада «Солнечный», размещенная, в частности, на официальном сайте ОАО «АКБ «КОР» www.bank-cor.ru, является самостоятельным объектом рекламы и не освобождает

рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению требований статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы банковских вкладов с использованием иных средств, в данном случае на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения (щитах).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

ОАО «АКБ «КОР» на заседании Комиссии представило доказательства добровольного устранения совершенного нарушения только на одной рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на разделительной полосе дороги по первой продольной магистрали напротив остановки общественного транспорта Красный Октябрь за пересечением с пр. Metallургов. Представитель ОАО «АКБ «КОР» Резван П.А. пояснил, что не обладает информацией о прекращении распространения спорной рекламы на иных рекламных конструкциях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Вклад «Солнечный». 15% годовых. БАНК «КОР». 26-99-16, www.bank-cor.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2148 от 5.10.2005 года»,

распространяемую на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения (щитах), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2. Выдать ОАО «АКБ «КОР» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 3) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя ненадлежащей рекламы – ОАО «АКБ «КОР» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 3).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-5/28-02/254-ВО

2 июля 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии - Мироненко Павел Иванович, руководитель Управления, член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Иванова Татьяна Сергеевна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, на основании своего решения от 2 июля 2009 г. по делу № 09-03-5/28-02/254-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Вклад «Солнечный», 15% годовых. БАНК «КОР», 26-99-16, www.bank-cor.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2148 от 5.10.2005 года», распространяемую на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения (щитах), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «АКБ «КОР» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 3) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не распространять рекламу вклада «Солнечный» с нарушением требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. ОАО «АКБ «КОР» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 3) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 августа 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.