УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № 072/04/14.3-195/2019

о назначении административного наказания

за нарушение законодательства о рекламе

13.09.2019 г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <…>, рассмотрев материалы дела № 072/04/14.3-195/2019, возбужденного в отношении ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» (143421, Московская обл., г. Красногорск, с. Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23, эт. 2, пом. 13, ком. 4, ИНН 5024148260, ОГРН 1145024007347) по признакам административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в отсутствии законного представителя ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ», надлежащим образом уведомленного о дате и времени рассмотрения дела (идентификатор № 80082138651749), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст. 25.1 КоАП РФ, разъяснены в протоколе об административном правонарушении от 01.08.2019 г. № 072/04/14.3-195/2019,

У С Т А Н О В И Л:

Как следует из материалов дела, Определение № 072/04/14.3-195/2019 от 01.08.2019 г. о назначении даты, времени и места рассмотрения дела, возбужденного в отношении ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ», было заблаговременно (01.08.2019 г.) направлено по адресу места нахождения Общества, указанному в ЕГРЮЛ (143421, Московская обл., г. Красногорск, с. Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23, эт. 2, пом. 13, ком. 4). Направленные ранее по тому же адресу документы возвращались отправителю с пометкой «истек срок хранения».

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего Арбитражного суда российской Федерации от 02.06.2004 №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившихся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, дело может быть рассмотрено в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержится нарушение административного законодательства.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области поступило заявление гражданина <…>, указывающее на признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указывается, что на абонентский номер <…>, зарегистрированный за гражданином, поступило SMS-сообщение рекламного характера, следующего содержания: «ФИТНЕС ПРЕМИУМ! 27-29 ноября! 12х24-29900 Веневская 6 84956691212» дата и время: 26.11.2018 г. в 14:22 от club «ZEBRA» через SMS-центр +79037011111.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № Р18/58-18 от 24.05.2019 г. вышеупомянутая реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определением Тюменского УФАС России от 03.06.2019 г. № 072/04/14.3-195/2019 в отношении ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» возбуждено производство по делу об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Проведено административное расследование.

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно п.п. 1,2,3,4 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из материалов дела следует, что ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ», без согласия абонента <…> на принадлежащий ему абонентский номер <...> .11.2018 г. в 14:22 от club «ZEBRA» через SMS-центр +79037011111 направило sms-сообщение следующего содержания: «ФИТНЕС ПРЕМИУМ! 27-29 ноября! 12х24-29900 Веневская 6 84956691212».

Указанная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данном случае под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как

предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

При этом законодательно установленное определение распространителя рекламы в зависимость от обязательной осведомленности им относительно ее содержания не поставлено.

По смыслу приведенной нормы права, при разрешении вопроса относительно признания лица распространителем рекламы необходимо исходить из наличия у такого лица возможности либо непосредственно ознакомиться с содержанием распространяемой рекламы, либо предполагать, что ее распространение станет возможным посредством его действий.

Кроме того, Законом о рекламе не оговорено количество рекламораспространителей, могущих принимать участие в распространении определенной рекламы.

Таким образом, количество рекламораспространителей, участвовавших в рекламной sms-рассылке определяется не только набором и отправкой сообщения конечным лицом, но и фактически созданными и/или предоставленными возможностями для распространения рекламы иными лицами, которые осуществляют набор и отправку сообщений.

Распространение указанного sms-сообщения было осуществлено посредством последовательных действий со стороны ряда хозяйствующих субъектов на основании заключенных гражданско-правовых договоров.

Согласно сведениям, представленным ПАО «Вымпел-Коммуникации», лицом, направившим указанное SMS-сообщение, является ООО «ДЕНИ КОЛЛ» (350015, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, д. 67, офис 32/2, ИНН 4345404971, ОГРН 1144345040883), с которым заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № 576974438 от 13 ноября 2015 г. (далее договор) и дополнительное соглашение № 3

от 01.10.2017 г. (далее – дополнительное соглашение).

В п. 1.1. договора указано, что договор регулирует отношения между Оператором и Абонентом при оказании Оператором услуг связи. В соответствии с договора Оператор оказывает услуги, а Абонент оплачивает на условиях договора оказанные услуги.

Согласно п. 1.2. договора права и обязанности сторон не могут передаваться другим лицам иначе как в порядке, установленном законом или договором.

В соответствии с пп. 4 п. 4.1. договора Абонент обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации): для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и /или факсимильной связи, интернет - телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора или третьих лиц; для получения дохода посредством услуг с применением несанкционированных Оператором действий, незаконных действий или посредством злоупотребления предоставленным правом получения услуг.

В соответствии с п. 4.2. дополнительного соглашения Абонент (ООО «ДЕНИ КОЛЛ») осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех Пользователей, которые представили Абоненту и/или Партерам свое предварительное согласие на получение рекламы, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений (далее – «Согласие»), а также обязуется сообщать Оператору (ПАО «Вымпел-Коммуникации») актуальные даты получения Согласий Абонентом/Партнерами до даты осуществления рассылок на номера соответствующих Пользователей.

В Тюменское УФАС России ООО «ДЕНИ КОЛЛ» представлен партнерский договор № ДП/.SMS-5/01122017 от 01.12.2017 г. (далее – договор), заключенный между Заказчиком ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» и Исполнителем ООО «ДЕНИ КОЛЛ», который оказывает услуги по предоставлению технической возможности для рассылки SMS-сообщений.

В п. 2.1. договора указано, что исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги путем предоставления доступа к сервису рассылки SMS-сообщений Исполнителя и обеспечению возможности пользования сервисом Исполнителя для самостоятельной отправки Заказчиком SMS-сообщений Абонентам, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказанные Исполнителем услуги в соответствии с условиями договора.

Согласно п. 3.1.15. договора Заказчик обязуется не использовать услуги для распространения СПАМа, т.е. рассылать SMS-сообщения только Абонентам, от которых Заказчиком самостоятельно и за свой счет в обязательном порядке предварительно (до рассылки SMS-сообщений) получены надлежащим образом оформленные согласия на получение таких SMS-сообщений.

Согласно п. 4.5. договора Заказчик самостоятельно формирует SMS-сообщения, инициирует отправку SMS-сообщений и HLR-запросов, проводит выбор конкретных настроек и опций оказания услуг и совершает другие действия в рамках оказания Исполнителем услуг по договору.

В соответствии с п. 4.15. договора, в случае размещения рекламных сообщений среди Абонентов из базы Абонентов Заказчика – Заказчик обязуется для размещения рекламных сообщений получить согласие Абонента на получение рекламы, использование их абонентских номеров, а также персональных данных (в случае их упоминания в SMS-сообщении) для целей размещения рекламных сообщений. Письменное согласие должно в обязательном порядке содержать абонентский номер <...> по которому Абонент дал согласие на получение SMS-сообщении, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например, +7 (9XX) XXX-XX-XX).

П. 6.14. договора предусмотрено, что во избежание сомнений стороны пришли к соглашению, что Исполнитель не несет ответственности за содержание рекламных сообщений поскольку Исполнитель не осуществляет постоянный мониторинг рассылки, размещенной Заказчиком посредствам интерфейса. Также Исполнитель не несет ответственность за наличие согласия абонентов на получение рекламы при размещении рекламных сообщений среди абонентов из базы абонентов Заказчика.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в материалы дела представлена копия договора оказания услуг № ДТ-К/026446 от 01.04.2018 г. (далее – договор), заключенного между Заказчиком ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» и Исполнителем ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», который предоставляет техническую возможность отправки SMS-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform».

В п. 2.1. договора указано, что в рамках настоящего договора Исполнитель оказывает услуги Заказчику путем предоставления доступа к личному кабинету пользователя на DEVINO Platform, что позволяет Заказчику самостоятельно отправлять на мобильный терминал подписчика сообщения, получать с мобильного терминала подписчика SMS-сообщения, а также формировать статистику по отправленным и полученным сообщениям.

В соответствии с п. 3.3.2. договора Заказчик обязан самостоятельно и за свой счет в обязательном порядке предварительно получить от абонента, на мобильный терминал/ электронный почтовый ящик которого планируется отправка сообщений, согласие, выраженное посредством совершения абонентом действий однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение сообщения. Сообщение считается отправленным без предварительного согласия абонента, если заказчик не докажет, что такое согласие было получено.

П. 7.2. договора предусмотрено, что Исполнитель не несет ответственности за содержание сообщений. Исполнитель обеспечивает пропуск через свою систему сообщений без проверки и редактирования и без изменения содержания и объема. Полную ответственность за содержание, достоверность, полноту, законность информации в сообщениях и присваиваемый адрес отправителя несет Заказчик, причем заказчик обязуется самостоятельно решать все вопросы, связанные с происхождением и содержанием данной информации.

Согласно п. 9.1. договора стороны признают, что по настоящему договору Исполнитель предоставляет исключительно техническую возможность для рассылки сообщений, а Заказчик является рекламораспространителем и несет полную ответственность за соблюдение законодательства Российской

Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» является рекламораспространителем и обязано самостоятельно и за свой счет в обязательном порядке предварительно получить от Абонента согласие на получение Сообщения.

В соответствии с пунктом 22.1 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003г. № 126-ФЗ «О связи» (далее - Закон о связи), рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи - автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Поскольку Закон о Связи не содержит исключений из информации, которая может распространяться с помощью рассылки, указанное понятие рассылки включает в себя, в том числе рассылку сообщений рекламного характера.

Согласно пункту 16 статьи 2 Закона о Связи, пользователь услугами связи - лицо, заказывающее и (или) использующее услуги связи.

Согласно пункту 32 статьи 2 Закона о Связи, услуга связи - деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений.

Статья 44.1 Федерального закона "О связи" устанавливает порядок осуществления рассылки.

Соответственно, при осуществлении рассылок по сетям электросвязи сообщений рекламного характера с "коротких" и "буквенных" номеров, а также автоматических рассылок должны соблюдаться требования статьи 44.1 Закона о Связи.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Закона о Связи, рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с данной нормой согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента (простое заполнение бланка/формы, не позволяющее однозначно установить и подтвердить, кто именно заполнил такую форму, не является соблюдением указанного требования).

Таким образом, ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» обязано иметь соответствующее согласие абонента как в силу закона (части 1 статьи 18 Закона о рекламе, части 1 статьи 44.1 Закона о Связи), так и в силу заключенного Договора.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в материалы дела представлена копия согласия (анкеты гостя клуба «ЗЕБРА») на имя<…> , полученная от ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ».

У заявителя 28.02.2019 г. запрошено письменное подтверждение или опровержение подписания анкеты гостя клуба «Зебра» (с приложением копии анкеты, в которой указано, что подписавший её подтверждает свое желание принимать информацию о дисконтных программах по средствам электронной коммуникации, смс).

В ответ на запрос <…> представил письменное опровержение достоверности информации и сам факт заполнения данной анкеты в связи с тем, что почерк, дата рождения, эл. почта и подпись не принадлежат ему, сделав вывод о том, что данная анкета была заполнена другим человеком или подделана.

В качестве доказательства получения согласия абонента на распространение смс-рассылки посредством подписания анкеты гостя клуба «Зебра» Управлением не были приняты, ввиду опровержения заявителем данной информации.

Учитывая, что у ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» отсутствует предварительное согласие абонента <…> на получение рекламы посредством направления SMS-сообщений, таким образом, имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в соответствии с которой, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ», распространяя вышеуказанную рекламу, без предварительного согласия потребителей на получение рекламы, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по

их соблюдению (ч. 2 ст.2. 1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч.1 ст. 18 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично- правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 072/04/14.3-195/2019 выступает – ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» (143421, Московская обл., г. Красногорск, с. Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23, эт. 2, пом. 13, ком. 4, ИНН 5024148260, ОГРН 1145024007347).

Субъективная сторона административного правонарушения выражена виной ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» и состоит в том, что Общество не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению. При должной внимательности и осмотрительности при распространении рекламы оно могло предвидеть последствия – возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ», распространяя вышеуказанную рекламу с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – город Москва.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела – 26.11.2018 г.

Дело об административном правонарушении № 072/04/14.3-195/2019 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного ООО «ФЦ НА ВЕНЕВСКОЙ» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного

правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. КоАП РФ дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» относится к категории малое предприятие и внесено в реестр 01.08.2016 г.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного административное наказание ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО «ФИТНЕС – ЦЕНТР НА ВЕНЕВСКОЙ» (143421, Московская обл., г. Красногорск, с. Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23, эт. 2, пом. 13, ком. 4, ИНН 5024148260, ОГРН 1145024007347) официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления <…>