

Исх. №ВЧ-08/4237 от 27.04.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-449/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных звонков <...> на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> с текстом: «<...>», что содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 13622/ж от 28.10.2022) по факту распространения рекламных звонков <...> на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> с текстом: «<...>». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал.

Объектом рекламирования является компания ООО «Интернет Решения».

По данному факту ООО «Интернет Решения» сообщило, что Общество не осуществляло рекламные звонки <...> с номера <...>. Указанный номер телефона не принадлежит ООО «Интернет Решения».

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Факт поступления звонка подтверждается аудиозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «МТТ».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ООО «МТТ» был направлен запрос.

Исходя из ответа ООО «МТТ» Управлением установлено, что номер телефона, указанный в обращении (<...>) принадлежит ООО «Интегратор» (ИНН 5503255572).

Однако, ООО «МТТ» сообщило, что в системе учета трафика Общества на сети передачи данных информации о вызовах отсутствует соединение <...> в <...> с номера <...> на номер <...>.

Управлением был также направлен запрос в адрес ООО «Интегратор».

Согласно ответу ООО «Интегратор», сотрудники Общества не осуществляли рекламные звонки.

Однако, согласно информации представленной ПАО «МТС» (Оператор Заявителя) звонок на номер Заявителя, а именно <...>, <...> согласно техническим данным биллинга поступил из сети оператора связи АО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (АО «МТТ»).

Согласно информации представленной АО «МТТ» (вх.№581 от 20.01.2023), Обществом установлено, что лицом-инициатором вызова, совершенного <...> на номер <...>, является ИП Либенсон Светлана Михайловна (<...>).

Между АО «МТТ» и ИП Либенсон Светлана Михайловна заключен Договор № 806-VOIP-22/29 от 01.09.2022 г. Указанным Договором установлен способ подключения - по IP адресу <...>, который является основным идентифицирующим признаком совершенного по сетям передачи данных вызова в силу предмета Договора. В соответствии с заявлением Абонента от

21.10.2022г. по Договору был изменен IP адрес на <....>.

При совершении вышеуказанного вызова в нарушение и условий Договора и действующего законодательства РФ, ИП Либенсон Светлана Михайловна совершила неправомерную подстановку/указание в качестве вызывающего Уникального Кода Идентификации <....>.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

Рекламодателями являются ИП Либенсон Светлана Михайловна.

Рассмотрение дела №016/05/18-449/2023 было назначено на 26 апреля 2023 года в 13 часов 00 минут.

Комиссия пришла к выводу об отложении рассмотрения дела №016/05/18-449/2023 в связи с необходимостью получения сведений и документов от ИП Либенсон С.М., которые были запрошены определением о возбуждении дела №016/05/18-449/2023 (исх.№ВЧ-08/3353 от 07.04.2023 г.).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и для привлечения к участию в деле иных лиц, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Рассмотрение дела №016/05/18-449/2023 отложить.

Назначить дело №016/05/18-449/2023 к рассмотрению на 31 мая 2023 г. в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

ИП Либенсон С.М. в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-....@fas.gov.ru](mailto:to16-....@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

разрешение, согласие абонента с номером <....> (<....>) на получение рекламных звонков от ИП Либенсон С.М. (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

сведения о лице, осуществившим звонок;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по

распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

информацию о договорных отношениях с ООО «Интернет Решения», с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 24 мая 2023 года до 17:00.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)