

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/74-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Орловой О.Е. (ОГРНИП 306710529800048, ИНН 710502103527) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие предпринимателя Орловой О.Е., уведомленной надлежащим образом (письмо вх. № 4730 от 18.09.2018г.), в присутствии ее представителя Орлова В.В. по доверенности от 30.10.2015г.,

**УСТАНОВИЛА:**

На входе в магазин «Ваши двери», расположенный по адресу: г. Тула, Октябрьская, д. 43, размещена реклама следующего содержания:

«RENZ®

**Лучшие** дверные ручки

**ЗДЕСЬ».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объема рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучшие», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Орловой О.Е. отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что магазин «Ваши двери» реализует

**лучшие** дверные ручки по сравнению с другими магазинами города Тулы.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являе  
ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность  
данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуалы  
предприниматель Орлова О.Е.

Индивидуальный предприниматель Орлова О.Е. осуществляет деятельность  
адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 43 на основании договора аренды недвижим  
имущества № 1001-1 от 01.10.2018г., заключенного с индивидуалы  
предпринимателем Логачевым В.П., сроком действия на 11 месяцев.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении наруше  
индивидуальным предпринимателем Орловой О.Е., не представлено, Комис  
приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федеральн  
закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотре  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам наруше  
законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлени  
Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуалы  
предпринимателем Орловой О.Е. (ОГРНИП 306710529800048, ИНН 710502103527)  
входе в магазин «Ваши двери», расположенный по адресу: г. Тула,  
Октябрьская, д. 43, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федеральн  
закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Орловой О.Е. нарушившей пун  
часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Орловой О.Е. предписание  
прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона  
рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск  
УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуальн  
предпринимателя Орловой О.Е. к административной ответственности по част  
статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административ  
правонарушениях.

**Решение изготовлено в полном объеме 10 октября 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренн  
[статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**26 сентября 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/74-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Орловой О.Е. (ОГРНИП 306710529800048, ИНН 710502103527) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ее нарушившей пункт 1 части 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю Орловой О.Е. в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы на входе в магазин «Ваши двери», расположенный по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 43, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Орловой О.Е.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*