

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 01-17/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» января 2017 года

г.

Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Акжитова <...> –руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев обращение <...> по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи без согласия на то абонента,

Установил:

в Смоленское УФАС России 15.12.2016 поступило обращение <...>, в котором указано, что на его номер <...> поступают рекламные звонки из «ВВ-Clinic», который располагается по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, д. 13А. Им никогда не предоставлялись никакие данные этой фирме и объяснить, откуда у них его номер телефона, звонившие не смогли. Звонок поступил 15.12.2016 в 12:36 с номера +79517077564. Заявитель просит принять меры.

В ответ на запрос Смоленского УФАС России от 19.12.2016 № 4009/05 <...> в письме от 20.12.2016 сообщил, что в телефонном разговоре ему было предложено пройти бесплатную медицинскую диагностику в центре «ВВ-Clinic». Далее он прервал звонившего ему оператора и сообщил, что не интересуется подобными предложениями, но оператор продолжил рекламировать услуги данного медицинского центра. <...> поинтересовался, откуда у медицинского центра его номер телефона, пояснив, что он никогда не предоставлял никакие данные подобным организациям и не давал согласия звонить ему и предлагать услуги. <...> было озвучено требование удалить его номер телефона из базы данных, на что оператор ответил: «Я всего лишь оператор и удалить ни чего не могу». На вопрос, откуда у данной организации его номер телефона, не смог получить внятного ответа, сообщалось только, что его данные были получены от его знакомых или друзей или родственников, но кто конкретно из них представил данные, не ответили. После получения информации о точном названии организации и её адреса, завершил разговор.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое

согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, распространение рекламной информации центра «BB-Clinic» посредством использования телефонной связи на номер телефона абонента <...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 01-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...> (г. Смоленск),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «Академия СПА»**

(место нахождения: 214004, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 13-А);

3. Назначить дело № 01-17/РЗ к рассмотрению

на «09» февраля 2016 г. в 10 час. 00 мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «Академия СПА» представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение рекламы от ООО «Академия СПА» по сетям электросвязи;

- аудиозапись телефонных переговоров ООО «Академия СПА» с абонентским номером <...>;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для распространения рекламы ООО «Академия СПА» посредством использования телефонной связи;

- в случае, если ООО «Академия СПА» передавало в пользование третьим лицам абонентский номер <...>, выделенный ЗАО «Теле2-Смоленск» (ООО «Т2 Мобайл») ООО «Академия СПА», сообщить наименования лица, их местонахождение, контактные данные и подтверждающие документы;

- письменные пояснения ООО «Академия СПА» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи на соответствие требований действующего законодательства Российской Федерации.

Явка законных представителей ООО «Академия СПА», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*В связи с тем, что в здании по указанному адресу **действует пропускной режим**, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, **не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела** либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.*

Председатель Комиссии

<...>