

заседатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев, представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой на фасаде здания по адресу: г. Оренбург, ул. Ленина, д. 2 посредством рекламного баннера,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации переданы материалы (от 09.09.2022г. с вх. №8400) по факту размещения на фасаде здания с вывеской «Ломбард АВТО&ЗОЛОТО» по адресу: г. Оренбург, ул. Ленина, д. 2, рекламного баннера, следующего содержания: «Займы под залог: автомобиля, золота, электроники, электроинструментов, бытовой техники. ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА. САМЫЙ НИЗКИЙ % В ГОРОДЕ +7 987 887-85-91», к которому прилагается фотофиксация баннера от 24.08.2022г.

По мнению заявителя указанная реклама распространяется с признаками нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

Оренбургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – предоставлению займов физ. лицам под залог движимого имущества. Следовательно, на нее распространяются требования данного закона.

Статьей 28 ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе банковских услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную

тельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» №353-ФЗ, не допускается.

вою очередь ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» регламентирует, что в случае если издание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для получения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Кроме кредитными организациями осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009г. №190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995г. №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно представленным материалам, по адресу: Оренбургская область, г. Оренбург, ул. Ленина, д. 20 деятельность по предоставлению займов под залог движимого имущества осуществляет юридическое лицо – ООО «Ломбард «ЗОЛОТО», с 12.08.2022г. переименовано в ООО «АВТОЗОЛОТО».

С Оренбургским УФАС России установлено, что ООО «АВТОЗОЛОТО» не обладает статусом ломбарда, сведения о нем 13.07.2022г. исключены из Государственного реестра ломбардов, согласно информации, размещенной в информационной – телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru).

Таким образом, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов ООО «АВТОЗОЛОТО» не вправе,

ответственно не может рекламировать финансовые услуги, предоставляемые банком.

ООО «АВТОЗОЛОТО» в письменных пояснениях факт распространения спорной рекламы не отрицает и указывает, что баннер размещался сотрудником общества без согласования с руководством, однако никаких доказательств и подтверждающих документов в материалы дела не представлено.

Исходя из вышеизложенного, при распространении спорной рекламы обнаруживаются признаки нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель - изготовитель товара продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Кроме того, в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 13 ст. 28 указанного закона ответственность несет, в том числе, и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из материалов дела рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы определено ООО «АВТОЗОЛОТО»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 5, 7, 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 056/05/28-732/2022 по признакам нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

в качестве заявителя – Уральское ГУ Центрального банка РФ

в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «АВТОЗОЛОТО».....

азначить дело № 056/05/28-732/2022 к рассмотрению на «**28**» октября 2022 года **в 11 часов 30 минут (местное время)**.

ОО «АВТОЗОЛОТО» **в срок до «28» октября 2022 года** надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области:

копию договора на размещение рассматриваемой рекламы (с приложением ответствующих документов: заявка-макет, актов выполненных работ и других документов – при наличии)

иные пояснения, которые по вашему мнению будут иметь значение для разрешения дела.

В случае, если какой-либо пункт не реализован (отсутствует), необходимо указать причину отсутствия данных документов или сведений.

Обращаем внимание*, что в Оренбургском УФАС России предусмотрена возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи **необходимо за 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: 5@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес эл. почты.**

Для участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.