ПРЕДПИСАНИЕ № 351 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ «22» августа 2017 г. г. Москва Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: ой, членов Комиссии: а, ой, на основании своего Решения по делу № 3-18-134/77-17 о признании ООО «Бетономикс 2007», ИП Щучкина С.В., ООО «СМС-Центр», ООО «ДЭНИ КОЛЛ», ПАО «МТС» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер посредством смс-сообщения рекламы: «Для Вас Новый ГОД фитнеса 24 часа 8999.! Бронь: 84996495829», поступившего 27.12.2016 в 13:15, отправитель: Parislife; «Только сегодня 12 мес фитнеса 24часа 8999р! Осталось 17карт 84996495829», поступившего 30.12.2016 в 14:32, отправитель: Parislife; «Чёрная пятница уже сегодня! 12Мес фитнеса 24ч 9900р.Бронь 84996495829», поступившего 24.11.2016 в 14:57, отправитель: Parislife; «ТОЛЬКО 2 ДНЯ ШОК-ЦЕНА ОСЕНИ!12мес фитнеса 24ч=9500р.! БРОНЬ 84996495829», поступившего 29.11.2016 в 12:04, отправитель: Parislife, без согласия абонента на её получение, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ООО «СМС-Центр» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы от отправителя «Parislife» на телефонный номер с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе. 2. ООО «СМС-Центр» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания Пр-60202(1) 2 федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии а Члены Комиссии