

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

члены комиссии:

Фоминых М.М. - специалист-эксперт

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор,

рассмотрев дело № 134 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Торговая Компания Ахиллес» рекламы пива с признаками нарушения статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Торговая Компания Ахиллес», г. Курган, ул. Омская, д. 145 – Мельников С.Н. (доверенность от 25.12.2009),

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка наружной рекламы ООО «Торговая Компания Ахиллес», размещенной в г. Кургане по ул. Кирова, д. 105 и по ул. Криволапова, д. 50 в сентябре-октябре 2009 года.

Два рекламных щита «Пиво частной пивоварни» размещались в сентябре-октябре 2009 года в г. Кургане около входа в магазин «Минимаркет» на окнах дома № 105 по ул. Кирова. На щитах расположен текст: «Всегда свежее «ЖИВОЕ» нефilterованное пиво частной пивоварни ПИВБАНКЪ Магазин разливного пива Лучшие сорта пива Англии, Германии, России, Чехии». Также на щитах имеется изображение 2 кружек, хмеля, пшеницы, монет с надписью на них «пивбанкъ 1 литр».

С октября 2009 года в г. Кургане около входа в «Магазин-Бар», расположенного по ул. Криволапова, д. 50, размещается наружная реклама «Настоящее «Живое» нефilterованное пиво частной пивоварни» и на окнах размещена следующая наружная реклама:

1 окно - «Всегда свежее «Живое» нефilterованное пиво частной пивоварни» (изображение бокала пива);

1 окно - «Лучшие сорта Англии, Германии, Чехии, России (изображение бокала пива):

2 окна - изображение большого количества монет с надписью на них «пивбанкъ 1 литр».

Данная реклама размещена согласно «ордера-разрешения на распространение наружной рекламы и информации» от 29.10.2007 года № 951, выданного МУ «Административно-техническая инспекция города Кургана» ООО «Торговая Компания Ахиллес», указанные магазины принадлежат ООО «Торговая Компания Ахиллес»,

Соответственно рекламодатель вышеперечисленной наружной рекламы - ООО «Торговая Компания Ахиллес».

В данной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Соответственно в рекламе есть признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Представитель ООО «Торговая Компания Ахиллес» Мельников С.Н. пояснил, что признает нарушения рекламного законодательства. Наружная реклама по ул. Кирова, д. 105, около входа в магазин «Минимаркет», была размещена после открытия магазина и когда заметили нарушение Федерального закона «О рекламе», рекламу сняли. Наружную рекламу по ул. Криволапова, д. 50, около входа в «Магазин-Бар», мы также изменили с учетом требований Федерального закона «О рекламе», внесли предупреждение о вреде употребления пива и часть изображения с рекламы убрали.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 22 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу с текстом: «Всегда свежее «ЖИВОЕ» нефilterованное пиво частной пивоварни ПИВБАНКЪ Магазин разливного пива Лучшие сорта пива Англии, Германии, России, Чехии», «Настоящее «Живое» нефilterованное пиво частной пивоварни», «Всегда свежее «Живое» нефilterованное пиво частной пивоварни» (изображение бокала пива), «Лучшие сорта Англии, Германии, Чехии, России (изображение бокала пива), «пивбанкъ 1 литр» (изображение большого количества монет), размещенную в г. Кургане по ул. Кирова, д. 105 и по ул. Криволапова, д. 50 в сентябре-октябре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Торговая Компания Ахиллес» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 января 2010 года. Резолютивная часть решения объявлена 28 декабря 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

члены комиссии:

Фоминых М.М. - специалист-эксперт

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 18 января 2010 года по делу № 134 о признании ненадлежащей рекламы «Всегда свежее «ЖИВОЕ» нефilterованное пиво частной пивоварни ПИВБАНКЪ Магазин разливного пива Лучшие сорта пива Англии, Германии, России, Чехии», «Настоящее «Живое» нефilterованное пиво частной пивоварни», «Всегда свежее «Живое» нефilterованное пиво частной пивоварни» (изображение бокала пива), «Лучшие сорта Англии, Германии, Чехии, России (изображение бокала пива), «пивбанкъ 1 литр» (изображение большого количества монет), размещенную в г. Кургане по ул. Кирова, д. 105 и по ул. Криволапова, д. 50 в сентябре-октябре 2009 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Торговая Компания Ахиллес» (г. Курган, ул. Омская, д. 145) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение данной рекламы или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Торговая Компания Ахиллес» (г. Курган, ул. Омская, д. 145) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 февраля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей

