

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/03-11

«11» февраля 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/04-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на странице 24 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г. рекламы медицинских услуг, оказываемых ООО «Эстет», без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Эстет» в лице <...>;

- ООО «Компания «ИНФОКОМ» в лице <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В информационном справочнике услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 на странице 24 размещена информация следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЯ «ЭСТЕТ» Все виды стоматологических услуг Ленинградский пр-т, 27, оф. 4, 49-34-50».

Рассматриваемая реклама медицинских услуг размещена без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

ООО «Компания «ИНФОКОМ» с вменяемым правонарушением не согласно. На заседании Комиссии представитель пояснил, что рассматриваемая информация не является рекламой. Это справочная информация о месте расположения стоматологии «Эстет», поскольку в данной информации отсутствует указание на конкретные виды медицинских услуг, методы лечения и используемую медицинскую технику. В данном информационном объявлении не содержится информации, о которой идет речь в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Эстет» пояснил, что при размещении рекламы ООО «Эстет» полагалось на компетентность ООО «Компания «ИНФОКОМ», которое является профессиональным рекламодателем и должно знать и соблюдать требования ФЗ «О рекламе». Макет рекламы был согласован ООО «Эстет» в устной форме в том виде, в каком была размещена реклама.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы стороны, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная на странице 24 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г. информация об ООО «Эстет» обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. В качестве объекта рекламирования выступает ООО «Эстет» и оказываемые им медицинские услуги.

Комиссией не принят довод ООО «Компания «ИНФОКОМ» о том, что данная информация не является рекламой в связи с отсутствием указания на конкретные виды медицинских услуг, поскольку ФЗ «О рекламе» не содержит таких требований к рекламе. Исходя из текста рекламы, объектом рекламирования в данном случае будут являться «все виды стоматологических услуг», оказываемых ООО «Эстет».

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 2 от 02.04.2010 года, заключенного между ООО «Компания «ИНФОКОМ» (Исполнитель) и ООО «Эстет» (Заказчик). Услуги по размещению рекламы приняты ООО «Эстет» и оплачены, что подтверждается актом № 6709 от 27.05.2010 г. и приходными кассовыми ордерами № 178 от 08.04.2010 г., № 281 от 01.06.2010 г.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС5-1543 от 14 мая 2007г. сборник «ЯРМИШКА. РУ» является рекламным средством массовой

информации.

Согласно данному свидетельству и уставу редакции СМИ «ЯРМИШКА. РУ» учредителем, редакцией и издателем сборника «ЯРМИШКА. РУ» является ООО «Компания «ИНФОКОМ».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг, предоставляемых ООО «Эстет», размещена на странице 24 сборника «ЯРМИШКА. РУ» № 2 (9) за 24.05.2010 без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», договором № 2 от 02.04.2010 года, актом № 6709 от 27.05.2010 г., приходными кассовыми ордерами № 178 от 08.04.2010 г., № 281 от 01.06.2010 г. рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Эстет», рекламораспространителем – ООО «Компания «ИНФОКОМ».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг ООО «Эстет», размещенную на странице 24 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г., ненадлежащей, поскольку нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Эстет» и ООО «Компания «ИНФОКОМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» февраля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/03-11  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» февраля 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю.,  
ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.,

на основании своего решения от «11» февраля 2011 года по делу № 04-01/03-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Эстет», размещенной на странице 24 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА.РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г., поскольку нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эстет» (место нахождения: 150044, г. Ярославль, Ленинградский пр., д. 27) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, продолжительность которого в рекламе, распространяемой в радиопрограммах, должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. ООО «Эстет» (место нахождения: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, офис 614) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания *до «08» апреля 2011 года*.

3. ООО «Компания «ИНФОКОМ» (место нахождения: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, офис 614) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, площадь которого при данном способе распространения рекламы должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади.

4. ООО «Компания «ИНФОКОМ» (место нахождения: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, офис 614) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания *до «08» апреля 2011 года*.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ С.А. Балабаев

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Л.Ю. Бай-Бородина

\_\_\_\_\_ А.В. Студенова

