

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 79/16

«30» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №79/16, возбужденное по факту рассылки на телефонный номер заявителя: +<...>77-80 SMS-сообщения следующего содержания: «С Новым годом! Для Вас 500 бонусов на покупки до 10.01.16! ostin.com», через смс-центр +7<..>03-90 в 12:08 часов 03.01.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «OSTIN»), с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено,

в отсутствии:

представителя заявителя – абонента номера +<...>-77-80 (не явился);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Остин» (не явился, уведомлен надлежащем образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 79э от 13.01.2016г.) по факту распространения смс-сообщения посредством электросвязи, следующего содержания: «С Новым годом! Для Вас 500 бонусов на покупки до 10.01.16! ostin.com», на номер <...> <..>77-80 через смс-центр +7<..>03-90 в 12:08 часов 03.01.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «OSTIN»).

В силу п.1 ст.3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона «О рекламе»).

Рассматриваемая информация, направленная на абонентский номер заявителя, привлекает интерес и внимание к объекту – магазину «ОСТИН», соответственно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации данное sms-сообщение было отправлено посредством sms-центра: +7<..>03-90, принадлежащего ПАО «МТС».

Согласно информации, представленной ПАО «МТС» (вх.№ 1553 от 24.02.16г.) отправителем рассматриваемого сообщения является ООО «ОСТИН» на основании договора об оказании услуг связи № 177384639290 от 05.12.04г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ОСТИН» (ИНН 7728551510; юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.61а).

ООО «ОСТИН» представлены документы (вх. №4079 от 10.05.16г.), согласно которым база абонентов для осуществления смс-рассылки и рассылки по электронной почте формируется из участников клубной программы «ОСТИН», заполнивших соответствующую анкету и давших согласие на данный вид информирования.

ООО «ОСТИН» представлено согласие абонента номера +79137507780 на получение информации о специальных предложениях, информации о новых товарах и рекламных акциях выражено путем подписания Анкет держателя клубной карты «ОСТИН» от 09.10.2013г. Срок действия согласия пять лет с автоматической пролонгацией. По состоянию на 10.03.2016г. согласие на получение информации абонентом +79137507780 не отозвано.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено, что клиент ООО «ОСТИН», заполнивший анкету, не является абонентом телефонного номера, который указан в

анкете.

Соответственно, согласие абонента телефонного номера: +7<..>77-80 ООО «ОСТИН» надлежащим образом не было получено, следовательно, рассылка ООО «ОСТИН» смс-сообщений рекламного характера была осуществлена без согласия абонента – владельца телефонного номера: +7<..>77-80.

Учитывая указанные пояснения, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем смс-сообщения следующего содержания: «С Новым годом! Для Вас 500 бонусов на покупки до 10.01.16! ostin.com», направленного на номер <...> <..>77-80 через смс-центр +7,..>03-90 в 12:08 часов 03.01.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «OSTIN») является ООО «ОСТИН» (ИНН 7728551510; юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.61а), в действиях которого содержится нарушение требований ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Документальных доказательств прекращения рассылки смс-сообщений рекламного характера на абонентский номер <...> <..>77-80 Обществом не представлено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1.Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщений на номер заявителя +7<..>-77-80, через sms-центр: +7<..>03-90, в 12:08 часов 03.01.2016г., следующего содержания: «С Новым годом! Для Вас 500 бонусов на покупки до 10.01.16! ostin.com» от отправителя с буквенным идентификатором: «OSTIN», ненадлежащей рекламой,

а ООО «ОСТИН» (ИНН 7728551510; юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.61а) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2.Выдать ООО «ОСТИН» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ № 79/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» июля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «13» июля 2016 г. по делу №79/16 о признании информации, распространенной на телефонный номер заявителя: +7<..>77-80 следующего содержания: «С Новым годом! Для Вас 500 бонусов на покупки до 10.01.16! ostin.com», через sms-центр: +7<...>03-90 в 12:08 часов 03.01.2016г., ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ОСТИН» (ИНН 7728551510; юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.61а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В том числе информацию, отправленную на абонентский номер <...> -750-77-80 следующего содержания: «С Новым годом! Для Вас 500 бонусов на покупки до 10.01.16! ostin.com».

2. ООО «ОСТИН» (ИНН 7728551510; юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.61а) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «08» августа 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.