

РЕШЕНИЕ по делу № 03-05/62-2011

Резолютивная часть оглашена «8» сентября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено «9» сентября 2011 года

8 сентября 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Синебрюхова Л.И.	Старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Десяткова Е.В.	специалист-эксперт отдела контроля органов власти Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/62-2011, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Правда Севера» (далее по тексту – ООО «ИД «Правда Севера») по признакам нарушения требований ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении газеты «Правда Севера» № 85 (26079) от 27.07.2011,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя по доверенности ООО «Издательский Дом «Правда Севера» Дегтерева Андрея Анатольевича (Доверенность от 13.03.2011, паспорт 6304 499017, выдан 13.08.2004 УВД Заводского района г.Саратова)

УСТАНОВИЛА:

В газете «Правда Севера» от 27.07.2011 № 85 (26079) на странице 10 (Десять) размещена рекламная информация следующего содержания: «...Профиль от КНАУФ? Будьте спокойны!...» с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»). Тираж выпуска составляет 22 050 (двадцать две тысячи пятьдесят) экземпляров.

Газета «Правда Севера» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС77-40088 от 04.06.2010 газета «Правда Севера» зарегистрирована как информационно-аналитическая, общественно-политическая, культурно-просветительская, реклама в соответствии с законодательством РФ о рекламе. Учредителем и издателем газеты «Правда Севера» является ООО «ИД «Правда Севера» (163002, г.Архангельск, пр.Новгородский,д.32,оф.508), территория распространения г. Архангельск и Архангельская область.

Рекламное сообщение в газете «Правда Севера» от 27.07.2011 № 85 (26079) не было сформировано в виде отдельного блока с указанием «Реклама» или «На правах рекламы», а чередовалось с иной информацией не рекламного характера.

В связи с поступившими от ООО «ИД «Правда Севера» ходатайствами от 26.08.2011 и от 02.09.2011 об отложении рассмотрении дела № 03-05/62-2011 рассмотрение дела было отложено до 2 сентября и до 8 сентября 2011 года.

В заседании комиссии 08.09.2011 представитель по доверенности ООО «ИД «Правда Севера» пояснил, что данная информация размещалась в рубрике «презентация» на платной основе и выходила в публикацию 1 раз в № 85 (26079) от 27.07.2011. С предъявленным обвинением о нарушении требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в части публикации рекламного объявления «Профиль от КНАУФ? Будьте спокойны!...» без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы» ООО «ИД «Правда Севера» не согласно. По мнению ООО «ИД «Правда Севера» данный материал является информационно-справочным.

Комиссия Архангельского УФАС России полно, всесторонне и объективно изучив и проанализировав доказательства, представленные сторонами по делу № 03-05/62-2011, установила следующее.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу частей 1, 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссия отклоняет довод ООО «ИД «Правда Севера» о том, что рассматриваемый текст сообщения является справочно-информационным. В силу пункта 3 части 2 статьи 2 ФЗ "О рекламе" закон не распространяется на справочно-информационные материалы и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. Справочно-информационные материалы не должны призывать потребителя приобретать те или иные товары. Вместе с тем, призвывая приобретать те или иные товары может носить как ярко выраженный характер, когда напрямую используются повелительные глаголы "приобретайте", "покупайте", "используйте" и т.п., а также скрытый косвенный характер, когда публикуются те же справочно-информационные или аналитические материалы, в которых рассказывается о потребительских свойствах того или иного товара, проводится его сравнение с однородными продуктами, показывается его преимущества.

Подобного рода материалы склоняют потребителя к приобретению либо отказу от этого тех или иных товаров. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в п. 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37 информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Рассматриваемая информация распространена в печатном издании – газета «Правда Севера» (тираж выпуска 22 050 экземпляров), адресована неопределенному кругу лиц и построена таким образом, что направлена на формирование интереса к товарам народного потребления - к 3 (Трем) видам профилей фирмы «КНАУФ» для каркасно-обшивных конструкций (стоечные-профили (ПС-профили), направляющие профили (ПН-профили), потолочные профили (ПП-профили), формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе». Реклама размещена на платной основе. Цель рекламирования – увеличить объем продаж профилей фирмы «КНАУФ».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Опубликованное рекламное объявление не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

С учетом изложенного выше, рассматриваемое рекламное объявление является ненадлежащим, то есть нарушающими положения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» закона несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Издательский дом «Правда Севера» - общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Правда Севера».

Рекламодателем является ООО «Роль Дельта», что подтверждается договором на размещение рекламных материалов от 10 мая 2011 № 89/06/11, заявкой, платежным поручением от 26.08.2011 № 82.

В соответствии с договором на размещение рекламных и рекламно-информационных материалов № 89/06/11 от 10 мая 2011 г. заказчик (реklamодатель в лице ООО «Роль Дельта») поручает, а Исполнитель (ООО «Беломорье») принимает на себя обязанность по размещению рекламных и(или) рекламно-информационных материалов Заказчика в газете «Правда Севера» в объеме и на условиях, предусмотренных договором. Согласно п.2.1.1. договора заказчик обязуется направить исполнителю готовый утвержденный оригинал-макет рекламного и/или рекламно-информационного материала для размещения в издании в соответствии с требованиями исполнителя, не менее чем за 3 (три) календарных дня до момента подписания номера издания в печать.

Согласно договору на публикацию рекламных и информационных материалов от 13 января 2011 б/н ООО «Беломорье»(Заказчик) поручает, а ООО «Издательский дом «Правда Севера» (Исполнитель) принимает на себя обязанность по размещению рекламных и(или) информационных материалов заказчика в СМИ Архангельской области (газетах «Правда Севера», «Беломорье», «Деловая среда») на условиях предусмотренных договором.

Данное рекламное объявление было опубликовано в газете «Правда Севера» от 27.07.2011 № 85 (26079) на странице 10 (Десять). На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель не несет ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В заседании Комиссии доказательств о сопровождении рекламных материалов пометками «реклама» или «на правах рекламы» рекламы, размещаемых в газете «Правда Севера» ООО «ИД «Правда Севера» не представлено.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом «Правда Севера» нарушившим требования статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Издательский Дом «Правда Севера» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«08» сентября 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Десяткова Е.В.	специалист-эксперт отдела контроля органов власти Архангельского УФАС России

на основании решения от 08.09.2011 по делу № 03-05/62-2011 о признании общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Правда Севера» (далее по тексту – ООО «ИД «Правда Севера») нарушившим требования ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Правда Севера» прекратить нарушение ст.16 законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «ИД «Правда Севера» впредь при размещении рекламных материалов делать пометку «реклама», «на правах рекламы», требуемых ст.16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.