

Исх. №ВЧ-08/2453 от 15.03.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <....>– (физическое лицо) <....>– (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Н033УУ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, ул. Трубный проезд, в районе здания 1/2а/2, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (далее – Исполнительный комитет) (вх. №12861 от 01.12.2023), по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, ул. Трубный проезд, в районе здания 1/2а/2, что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги продажи автозапчастей.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Запчасти газель 200 метров», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке,

призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «Запчасти газель 200 метров» находилось в одном и том же месте 27.09.2023 г. и 29.11.2023 г.

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Трубный проезд, в районе здания 1/2а/2, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Согласно ответу ГИБДД МВД по РТ транспортное средство с регистрационным знаком Н033УУ116 принадлежит <...>- (физическое лицо).

Также согласно информации размещенной на сайте Российского Союза Автостраховщиков, статус договора ОСАГО транспортного средства с регистрационным знаком Н033УУ116 прекратил свое действие.

Из положения части 6,7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закон о рекламе, несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом Татарстанское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем и рекламопроизводителем, а также рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является <...>- (физическое лицо).

<...>- (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела путем направления заказного письма, а также телеграммы, которая вернулась в адрес Управления 13 марта 2024 года «Телеграмма, поданная Вами по квитанции номер 200/2014 11/3 <...>- (физическое лицо) доставлена, не вручена квартира закрыта адресат по извещению за телеграммой не является».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закон о рекламе, а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Н033УУ116 с рекламным текстом «Запчасти газель 200 метров» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателем и рекламопроизводителем, а также рекламораспространителем <...>- (физическое лицо)

3. Производство по делу в отношении <...>- (физическое лицо) прекратить.

3. Выдать <...>- (физическое лицо) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)