

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс: (8422) 41-32-03  
e-mail: to73@fas.gov.ru  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 4029-05 от 01.07.2013

РЕШЕНИЕ

17.06.2013

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт,  
- ведущий специалист-эксперт.

рассмотрев дело № 9739/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на оборотной стороне платежных документов за декабрь 2012 года и январь 2013 года рекламы стоматологии общества с ограниченной ответственностью «Унидент» (далее - ООО «Унидент»), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рек-ламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рек-ламе:

- индивидуального предпринимателя П<...>ва (далее - ИП П<...>в А.В.), зарегистрированного по адресу: г. Ульяновск, пр-т <...> (паспорт);

- ООО «Унидент», расположенного по адресу: г. Ульяновск, б-р Пензенский, д. 22, - Пьян-ковой Е.В. (доверенность б/н от 13.05.2013, паспорт);

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Жилстройсервис» (далее - ООО «УК Жилстройсервис»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т. Туполева, д. 5, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Региональный информационный центр» (далее - ООО «РИЦ»), расположенного по адресу: г. Димитровград, ул. Димитрова, д. 13, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 07.05.2013 из дела № 9583/05-2013

выделено в отдельное производство дело № 9739/05-2013. К участию в деле в качестве лиц, в действиях ко-торых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Унидент» и ИП П<...>в А.В., в качестве заинтересованных лиц - ООО «УК Жилстройсервис» и ООО «РИЦ». Рассмотрение дела назначено на 03.06.2013.

Определением от 03.06.2013 срок рассмотрения дела № 9739/05-2013 продлен до 07.07.2013, рассмотрение дела отложено и назначено на 17.06.2013.

ИП П<...>вым А.В. на заседании Комиссии 17.06.2013, а также в письменных пояснениях (вх. № 5249 от 14.06.2013) сообщено, что между предпринимателем и ООО «Унидент» заключен договор на оказание услуг № 5 от 25.10.2012, согласно которому предприниматель разместил рекламу стоматологии «Унидент» на одной стороне листа бумаги, которая впоследствии была поставлена ООО «УК Жилстройсервис» для печати счетов на оплату жилищно-коммунальных услуг. ООО «Унидент» предоставлен утвержденный макет рекламы, в котором предупредительная надпись присутствует. При формировании ИП П<...>вым А.В. общего рекламного макета произошла техническая ошибка, что привело к утрате предупредительных надписей в рекламных блоках ООО «Унидент» и общества с ограниченной ответственностью «Медозон», которые находились в одной строке общего рекламного макета. Следующий выпуск рекламы ООО «Унидент» сопровождался предупредительной надписью, но меньше 5%, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе». Уменьшение размера площади надписи произошло из-за допущенных просчетов при подсчете площади предупредительной надписи. ИП П<...>вым А.В. и ООО «Унидент» подписан акт выполненных работ, общество претензий к предпринимателю не имеет.

В письменных пояснениях ООО «Унидент» (исх. № 128 от 27.05.2013, вх. № 4613 от 28.05.2013) и представителем общества на рассмотрении дела 03.06.2013 и 17.06.2013 сообщено, что между ООО «Унидент» (заказчик) и ИП П<...>вым А.В. (исполнитель) заключен договор № 5 от 25.10.2012 на оказание рекламных услуг. 30.10.2012 ООО «Унидент» оплатило услуги ИП П<...>ва А.В. в сумме 11 000 рублей за распространение в ноябре 2012 года рекламы, размещенной на оборотной стороне квитанций на оплату услуг ЖКХ. Однако 05.12.2012 от ИП П<...>ва А.В. пришло уведомление о том, что реклама клиники «Унидент» была размещена на бланках для квитанций услуг ЖКХ за ноябрь 2012 года, но произошло непредвиденное - в ноябре квитанции не печатались и не разносились, декабрь - тоже под вопросом. По словам управляющей компании, печать квитанций услуг ЖКХ с рекламой на оборотной стороне планируется начать с января 2013 года. В случае отказа клиники от размещения рекламы ИП П<...>в А.В. готов вернуть денежные средств незамедлительно. ООО «Унидент» потребовало вернуть деньги. 10.12.2012 денежные средства были возвращены. Однако, на оборотной стороне платежного документа за декабрь 2012 года был распространен несогласованный рекламный модуль ООО «Унидент» (образец рекламного макета на бумажном носителе сторонами не был согласован). 24.01.2013 ООО «Унидент» перечислило на счет ИП П<...>ва А.В. 11 000 рублей, а 25.01.2013 общество уведомили о том, что в макете должна содержаться фраза «Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» - таковы требования законодательства. 01.02.2013 макет с надписью «Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» был согласован и, по мнению ООО «Унидент», соответствовал требованиям законодательства о рекламе. Площадь макета рекламы составляет 60,16 см<sup>2</sup> (6,4 x 9,4 см). Площадь предупредительной надписи должна составлять не менее 3,01 см<sup>2</sup> (5 % рекламной площади). Фактически в макете рекламы предупредительной надписи отведено 3,76 см<sup>2</sup> (9,4 x

0,4 см), что соответствует законодательству о рекламе.

Представитель ООО «УК Жилстройсервис» на рассмотрение дела 17.06.2013 не явился, от общества поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (исх. № УК/455/10 от 21.05.2013, вх. № 4441 от 23.05.2013).

В письменных пояснениях ООО «РИЦ» (вх. № 4412 от 22.05.2013) сообщено, что общество осуществляет деятельность по формированию и распечатке платежных документов на основании договоров, заключенных с организациями, предоставляющими жилищные и коммунальные услуги гражданам. В зависимости от условий договоров, платежные документы печатаются на бумаге ООО «РИЦ» (без нанесенной рекламы) или на бумаге организаций (в том числе с нанесенной рекламой). ООО «РИЦ» не заключает договоры на оказание услуг по распространению рекламы на платежных документах. Между ООО «РИЦ» и ООО «УК Жилстройсервис» заключен договор № 764 от 01.03.2009 на оказание информационных услуг, в соответствии с которым ООО «РИЦ» ежемесячно предоставляет ООО «УК Жилстройсервис» информационную распечатку по каждому лицевого счету с указанием фамилии, имени, отчества, адреса квартиросъемщика или собственника о начислениях за текущий месяц по каждому наименованию услуг (ХВС, водоотведение, ГВС, теплоснабжение, содержание и ремонт жилья и т.д.). 22.08.2012 подписано дополнительное соглашение № 4 к указанному договору, согласно которому ООО «УК Жилстройсервис» предоставляет свою бумагу для распечатки платежных документов. Бумага, предоставляемая ООО «УК Жилстройсервис», поступает в ООО «РИЦ» с нанесенной с одной стороны рекламной информацией.

Исследовав материалы дела № 9739/05-2013, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о необходимости признать рекламу стоматологии «Унидент», размещенную на оборотной стороне платежных документов ООО «УК Жилстройсервис» за декабрь 2012 года и январь 2013 года, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 55 от 18.02.2013), в котором указывается, что ООО «УК Жилстройсервис» распространило среди жильцов многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, д. 26, платежные документы для внесения платы за содержание и ремонт помещения и предоставление коммунальных услуг декабрь 2012 года и январь 2013 года, на обороте которых размещена реклама стоматологии ООО «Унидент», содержащая признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 101 от 15.03.2013).

На обороте платежного документа за январь 2013 года, выставленного жильцам многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, дом 26, размещена, в том числе, реклама стоматологии ООО «Унидент» следующего содержания.

Под заголовком «СТОМАТОЛОГИЯ» в левой части рекламы указано: «- ИМПЛАНТАЦИЯ; - РЕСТАВРАЦИЯ; - ЛЕЧЕНИЕ ДЕСЕН», ниже помещен логотип. В правой части рекламы указаны номера телефонов и адреса местонахождения: «пр. Сурова 1, тел. 30-62-26, вход со стороны Лен. Комсомола; б-р Перзенский 22, тел. 30-50-80; ул. Рябикова 70, кор. 2, тел. 65-94-99; пр-т Антонова 1, тел (28)-9-01-46», ниже указано наименование юридического лица: «ООО «Унидент». По нижнему краю размещена предупредительная надпись: «Имеются противопоказания проконсультируйтесь со специалистом». Иная информация в рекламе отсутствует. Реклама стоматологии ООО «Унидент» размещена также на обороте платежного документа за декабрь 2012 года, выставленного жильцам квартиры 87

многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, дом 26, однако предупредительная надпись в указанной рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распро-страненная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рек-ламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограни-чения.

Деятельность стоматологии «Унидент» осуществляет ООО «Унидент» в соответствии с лицензией на осуществление медицинской деятельности № ЛО-73-01-000770 от 30.07.2012, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, ме-дицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимо-сти ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Площадь рекламы стоматологии ООО «Унидент» составляет 60,16 см<sup>2</sup> (9,4 x 6,4 см). Сле-довательно, площадь предупредительной надписи в рекламе должна составлять 3,01 см<sup>2</sup> (5% рек-ламной площади). Фактически предупредительной надписи в рекламе отведено 2,82 см<sup>2</sup> (9,4 x 0,3 см) или 4,69% рекламной площади.

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе медицинских услуг стоматологии «Унидент», размещенной на оборотной стороне платежных документов за декабрь 2012, предупредительная надпись отсутствует, а в рекламе стоматологии, размещенной на оборот-ной стороне платежных документов за январь 2013 года, предупреждению отведено менее 5% рекламной

площади.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель; рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно договору на оказание услуг № 5 от 25.10.2012, заключенному между ООО «Уни-дент» (заказчик) и ИП П<...>вым А.В. (исполнитель), последний по заказу заказчика изготавливает, размещает и распространяет его рекламу на бланках счетов на оплату жилищно-коммунальных услуг (ЕПД) в жилых домах г. Ульяновска согласно приложению № 1 к договору. ООО «Уни-дент» представило предпринимателю утвержденный макет рекламы (приложение № 2 к договору). ИП П<...>в А.В. разместил (напечатал) рекламу стоматологии «Унидент» на листах бумаги формата А4, после чего сторонами подписаны акты выполненных работ: акт № 13 от 07.02.2013 по размещению рекламы на квитанциях ЕПД, февраль 2013 года, и акт № 31 от 31.03.2013 по размещению рекламы на квитанциях ЕПД, март 2013 года.

ИП П<...>в А.В. распространил рекламу стоматологии «Унидент» путем поставки бумаги формата А4 с отпечатанной на одной стороне листа рекламой, в том числе, стоматологии «Уни-дент», в соответствии с договором от 04.07.2012 ООО «УК Жилстройсервис», которое на указанной бумаге формата А4 на оборотной стороне печатает счета на оплату жилищно-коммунальных услуг, распространяемые среди жильцов многоквартирных домов.

Таким образом, ООО «Унидент» в данном случае является рекламодателем рекламы стоматологии «Унидент», а ИП П<...>в А.В. - рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, а также тот факт, что распространение рекламы стоматологии «Унидент» прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу стоматологии общества с ограниченной ответственностью «Уни-дент», размещенную на оборотной стороне платежных документов общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Жилстройсервис» за декабрь 2012 года и январь 2013 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.07.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии