

РЕШЕНИЕ

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

<...> -

<...>;

Членов Комиссии:

<...> -

<...>;

рассмотрев дело № 44/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Быстро Займ» (ИНН 4230007400, ОГРН 1134230000211, КПП 423001001, дата регистрации: 11.02.2013г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 19, оф. 5, далее – ООО «Быстро Займ») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии генерального директора ООО «Быстро Займ» <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

24.03.2107г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1100э от 24.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «Быстро Деньги. – залог движимого, недвижимого имущества - деньги до зарплаты – все виды услуг с недвижимостью Займы за 5 минут. <...>» (по адресу: г. Юрга, ул. <...>);

- «Быстро Деньги залог движимого, недвижимого имущества деньги до зарплаты. Займы за 5 минут. Все виды услуг с недвижимостью <...> ул. Строительная, 19. Тел. <...> ТЦ «Звезда» тел. <...> ТЦ «Бомонд» тел. <...>» (по адресу: г. Юрга, ул. <...>).

- соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

22.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 44/Р-2017 в отношении ООО «Быстро Займ» и назначено к рассмотрению на 16.06.2017г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Быстро Займ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела). 16.06.2017г. состоялось рассмотрение дела № 44/Р-2017 в присутствии генерального директора ООО «Быстро Займ» <...>, который заявил ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для предоставления дополнительных документов.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 16.06.2017г. рассмотрение дела № 44/Р-2017 было отложено на 25.07.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Быстро Займ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

13.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Быстро Займ» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что информация, указанная в рекламе соответствует деятельности ООО «Быстро Займ». Также к своим письменным пояснениям ООО «Быстро Займ» прикладывает копии договоров займа, предоставляемых ООО «Быстро Займ».

25.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 44/Р-2017 в присутствии генерального директора ООО «Быстро Займ» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

24.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1100э от 24.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «Быстро Деньги. – залог движимого, недвижимого имущества - деньги до зарплаты – все виды услуг с недвижимостью Займы за 5 минут. <...>» (по адресу: г. Юрга, ул. <...>);

- «Быстро Деньги залог движимого, недвижимого имущества деньги до зарплаты. Займы за 5 минут. Все виды услуг с недвижимостью <...> ул. Строительная, 19. Тел. <...> ТЦ «Звезда» тел. <...> ТЦ «Бомонд» тел. <...>» (по адресу: г. Юрга, ул. <...>).

При рассмотрении данного обращения, Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. № 01-12/614 от 07.04.2017г.) следует, что по вопросу согласования размещения рекламных баннеров по адресам: г. Юрга, ул. <...> в адрес КУМИ г. Юрги поступили заявления от ООО «Быстро Займ» в лице руководителя <...>.

Из информации, размещенной на сайте <https://egrul.nalog.ru/> следует, что на территории Кемеровской области зарегистрировано ООО «Быстро Займ» (ИНН 4230007400, генеральный директор <...>).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с копиями договоров займа, представленных ООО «Быстро Займ» в адрес Кемеровского УФАС России, ООО «Быстро Займ» передает в собственность заемщикам денежные суммы, а заемщики обязуются произвести возврат ООО «Быстро Займ» суммы займа и уплатить 1% за каждый календарный день пользования.

В соответствии с условиями договоров займа движимого/недвижимого имущества, стоимость предмета залога составляет сумму, включая, но не ограничиваясь суммой долга, процентов, неустоек.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия предоставления займов, а также условия выдачи займов под залог движимого и недвижимого имущества, так как займы представляются ООО «Быстро Займ» под процент, указанный в договоре, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных

финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Быстро Займ».

Доказательств прекращения распространения указанной рекламы ООО «Быстро Займ» в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Быстро Займ» (ИНН 4230007400, ОГРН 1134230000211, КПП 423001001, дата регистрации: 11.02.2013г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 19, оф. 5) нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных баннеров по адресам: г. Юрга, ул. Тургенева, 42Г, ул. Волгоградская, 13/1.

2. Выдать ООО «Быстро Займ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 августа 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.