

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/7-251/2020

24 июля 2020 года

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>;

Члены Комиссии – <...>,

<...>,

рассмотрев дело № 063/05/7-251/2020, возбужденное в отношении по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявитель — Волго-Вятское ГУ Банка России (603008, г. Нижний Новгород,

ул. Большая Покровская, д. 26), представителя по доверенности - <...>

(доверенность от 11.12.2019 № 63АА 5835493), был уведомлен надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 44312346253038, с пометкой «вручение адресату почтальоном 30.06.2020г.»,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП У.Р.И. (445030, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 11А, офис 161, ОГРНИП 317631300071476, ИНН 634503233808, дата внесения в ЕГРИП записи – 22.05.2017, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А), не явилась, лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 44312346253045, с пометкой «неудачная попытка вручения 26.06.2020г.»,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> (<...>), не явился, лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 44312346252994, с пометкой «вручение адресату 26.06.2020г.»,

заинтересованного лица – Администрация Советского внутригородского района городского округа Самара (443023, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 27, ОГРН 1156313091813, ИНН 6318010883, дата внесения в ЕГРН записи – 29.12.2015, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А), представителя по доверенности – <...>. (доверенность от 08.04.2020 № 14-03-72), лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 44312346253021, с пометкой «вручение адресату 26.06.2020г.»,

заинтересованного лица – Администрация Промышленного внутригородского района городского округа Самара (443009, г. Самара, ул. Краснодонская, д. 32, ОГРН 1156313092726, ИНН 6319202651, дата внесения в ЕГРН записи – 29.12.2015, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А), представителя по доверенности <...> (доверенность от 30.12.2019 № 14/2-01/7062), лицо было уведомлено

надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 44312346253014, с пометкой «вручение адресату 26.06.2020г.»,

заинтересованного лица – ООО «Жилищная коммунальная система» (443067,

г. Самара, ул. Гагарина, д. 131А, каб. 502, ОГРН 1126317005198, ИНН 6317093277, дата внесения в ЕГРН записи –19.11.2019, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А), не явилось, лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 44312346253007, с пометкой «вручение адресату 30.06.2020г.»,

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление Волго-Вятского ГУ Банка России (исх.№ Т4-38-6/4887ДСП от 20.02.2020 г./ вх. № ДСП-031 от 02.03.2020г.) о наличии в действиях ИП У.Р.И. признаков нарушения рекламного законодательства.

Как следует из заявления Волго-Вятского ГУ Банка России ИП У.Р.И. осуществляет деятельность на территории Самарской области под брендом «Империал». По адресам: г. Самара, ул. Гагарина, д. 153, ул. Победы, д. 87, пр-к Кирова, д. 66 в помещениях, оборудованных отдельны выходом на улицу, располагаются офисы компании. Над входом в офис по адресу: г. Самара, ул. Гагарина, д. 153 имеется вывеска: «ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ. 24 часа. Без выходных. Комиссионный магазин, агентство недвижимости, турагентство, солярий. Добро пожаловать!» и вертикальной рекламной конструкцией с надписями: «ЛОМБАРД, МАГАЗИН».

Над входом в офис по адресу г. Самара, ул. Победы, д. 87 размещена вывеска: «МЫ ЛУЧШЕ ЧЕМ ЛОМБАРД.ИМПЕРИАЛ.24 часа», рядом со входом размещен баннер, содержащий информацию: «6 % в месяц для всех. При входе в офис размещен рекламный стенд: «Ломбард Империял. 6 % в месяц для всех. ЗАЙМЫ. 8 (846) 9909000, ул. Победы, 87». На стене при входе размещена табличка: «ИП У.Р.И. режим работы круглосуточно». По адресу г. Самара, пр-т Кирова, д. 66 вход в офис также оборудован вывеской и баннерами содержания: «МЫ ЛУЧШЕ ЧЕМ ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ. 24 часа. ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА».

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

ИП У.Р.И. не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которые в соответствии со ст. 4 Закона № 353-ФЗ имеют право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация,

распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В п. 18 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что по смыслу статьи 2 ФЗ «О рекламе» под таковой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»). Использование слова «Ломбард» содержит признаки п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Акцентирование внимания потенциального потребителя происходит на слове «ЛОМБАРД», поскольку оно выполнено крупным шрифтом. У обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, может сложиться впечатление, что в данном месте располагается ломбард – специальный субъект, оказывающий финансовые услуги по выдаче займов под залог движимого имущества.

Кроме того, некорректное сравнение со всеми ломбардами за счет использования фразы «МЫ ЛУЧШЕ ЧЕМ ЛОМБАРД» и отсутствие критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, может свидетельствовать о наличии признаков нарушения требований п. 1 ч. 2 ст. 5 ФЗ № 38-ФЗ, в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, путем употребления слов "лучший" должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

ИП У.Р.И., не обладая статусом ломбарда и не выполняя требований Закона № 196-ФЗ, привлекает к себе внимание потребителей, использование обозначение «Ломбард», в связи с чем, получает преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности, нарушая этим права других хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг ломбардов, а также вводя граждан в заблуждение относительно характера оказываемых услуг и гарантий, которые предоставляются гражданам законодательством о ломбардной деятельности.

Самарским УФАС был направлен запрос (исх. № 3071/8 от 25.03.2020г.) в Администрацию Промышленного внутригородского района г.о. Самара, в ходе которого было установлено, что в помещении дома № 66 по пр. Кирова





рекламе» разъяснено, что по смыслу статьи 2 ФЗ «О рекламе» под таковой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовой организации.

Согласно п. 2 ст. 11 Налогового кодекса РФ индивидуальные предприниматели – это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Таким образом, индивидуальные предприниматели, являясь физическими лицами, не относятся к числу лиц, которые могут осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с п.п. 1,6 ст. 358 ГК РФ принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями-ломбардами.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течении одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащее заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

<...> ломбардом не является (в государственный реестр ломбардов не внесено, отчетность не представляет), однако согласно информации, отраженной в вышеуказанной рекламе, осуществляет выдачу займов под рекламными конструкциями «ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ 24 часа. Без выходных. Комиссионный магазин, агентство недвижимости, турагентство, солярий. Добро пожаловать! Мы

ЛУЧШЕ ЧЕМ ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ 6% в месяц для всех ЗАЙМЫ 8 846 9909000 ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА» без соответствующей лицензии (специального разрешения).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе».

Из текста рекламных конструкций «ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ 24 часа. Без выходных. Комиссионный магазин, агентство недвижимости, турагентство, солярий. Добро пожаловать! МЫ ЛУЧШЕ ЧЕМ ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ 6% в месяц для всех ЗАЙМЫ 8 846 9909000 ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА», не представляется возможным определить лицо оказывающее услугу, следовательно, данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара и в ней отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

<...> является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Договорами аренды нежилых помещений от 13.11.2019 г., 01.01.2020 г. (г. Самара, ул. Гагарина, 153, ул. Победы, 87, пр. Кирова, д. 66 торговой площадью 6 кв.м.);

2. Актами приема-передачи нежилых помещений в аренду от 13.11.2019 г., 01.01.2020 г., по адресам (г. Самара, ул. Гагарина, 153, ул. Победы, 87, пр. Кирова, д. 66);

3. Ответами ПАО «Мегафон» о предоставлении информации (вх. №№ 3087-з от 07.04.2020 г., 6174-з от 02.07.2020 г.),

4. Ответом ПАО «Ростелеком» о предоставлении информации (вх. № 6281-з от 06.07.2020 г.).

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную <...>, следующего содержания: «ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ 24 часа. Без выходных. Комиссионный магазин, агентство недвижимости, турагентство, солярий. Добро пожаловать! МЫ ЛУЧШЕ

ЧЕМ ЛОМБАРД ИМПЕРИАЛ 6% в месяц для всех ЗАЙМЫ 8 846 9909000 ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА», по адресам: г. Самара, ул. Гагарина, 153, ул. Победы, 87, пр. Кирова, д. 66, поскольку она содержит нарушения требований п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...>предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Направить копию решения Администрации Советского внутригородского района городского округа Самара для принятия мер в рамках их компетенции.

4. Направить копию решения Администрации Промышленного внутригородского района городского округа Самара для принятия мер в рамках их компетенции.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 14 июля 2020 г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 июля 2020 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>