

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №146/15

«26» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №146/15 по факту распространения путем рассылки 26.10.2015г. через sms-центр «...» на телефонный номер «...» (в 11:00) sms-сообщения следующего содержания:

«Кроссовки Nike, Adidas доставка курьером! moscross.ru «...»», (буквенный идентификатор отправителя, указанный в сообщении - moscross.ru), без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

26.02.2016г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель индивидуальный предприниматель Складов Р.Б. не явился (документы о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют).

Документы, запрошенные Определением о возбуждении дела от 21.01.16г., имеющие значение для рассмотрения данного дела, ИП Складовым Р.Б. не представлены.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 5 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 146/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 146/15 на «01» апреля 2016 г. в 10:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП Складову Б.Р. до «28» марта 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о регистрации в качестве ИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, копию паспорта;

- документы на рассылку рассматриваемого сообщения (договор на рассылку, платежные документы, а также акты оказанных услуг по данному договору за соответствующий период - апрель 2014 г., приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст sms-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: +«...» на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.