

НО «Фонд правовой
поддержки граждан СНГ»
шоссе Коровинское, д. 14,
корп. 1, г. Москва, 127486

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 декабря 2018 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

на основании своего решения от 26 декабря 2018г. по делу № 285Р/2018 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корп. 1; ИНН: 7713387667; ОГРН: 1107799001738), по сетям электросвязи 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут посредством смс-сообщения на номер абонента ... с телефонного номера ... и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корп. 1; ИНН: 7713387667; ОГРН: 1107799001738) **в течение месяца с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку смс – сообщения с рекламой содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0» на номер абонента

2. НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.