

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 7-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08.06.2018 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель Управления Федерально антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Т ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в газете «Постскриптум» рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ход государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения в газете «Постскриптум» № 02 (1228) от 10 января 2018г. н странице 21 ненадлежащей рекламы следующего содержания «Пеноблоки погрузк доставка 8-905-927-8252, 8-960-962-8599».

В соответствии со ст.8 Закона о рекламе при рекламе товаров при дистанционно способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер запис о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «О утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сети электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иным способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе, рекламируемого в газете «Постскриптум» товара «Пеноблоки» покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанной рекламы указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупатель достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В рекламе «Пеноблоки» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество физического лица в государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что указывает на признаки нарушения статьи 8 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 10, **статьями 7 - 9**, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 4 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 3 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 данного Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Постскриптум» следует, что издателем газеты «Постскриптум» является ООО «Редакция газеты» «Постскриптум». Газета «Постскриптум» распространяется в Алтайском крае и Республике Алтай. Соответственно, данное юридическое лицо является распространителем рекламы, размещенной в указанной газете.

При таких обстоятельствах в ходе государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства в действиях ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» усматриваются признаки нарушения статьи 8 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 7-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицо, участвующее в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» (ИН

2204033921, ОГРН 1072204019238, адрес издателя: г.Бийск ул. Им. Героя Советского Союза Спекова д. 16 офис 23, адрес редакции: г.Горно-Алтайск пр.Коммунистически д. 6).

3. Назначить дело № 7-Р/18 к рассмотрению **на 25.06.2018г. на 11:00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

4. ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» **в срок до 22.06.2018г.** представить в УФА по Республике Алтай письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения статьи 8 Закона «О рекламе».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.