

ПРЕДПИСАНИЕ № 435-152р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» сентября 2018 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попов В.Г. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 06.09.2018 г. по делу № 435 - 152р о признании ненадлежащей рекламы распространяемой на д. 35 пр-кт. Революции, (г. Воронеж) слева от летней веранды кафе-бара "BARak O'Mama" на рекламной конструкции (баннере), следующего содержания: «С 14 июня по 15 июля. Более за любимую команду в фан-зоне «BARak O'Mama». LED экран 4х3 метра с разрешением FullHD. 23 телевизора по всему периметру бара. Акция «угадай счет» и получи подарок от бара. Подробности акции узнай у своего официанта или в группе VK @BARAKOMAMABAR. Успей забронировать стол 255-00-99. Расписание матчей ЧМ 2018 по футболу (приведена таблица группового этапа ЧМ 2018 группы A,B,C,D,E,F,G,H). Матчи серии Плейофф (1/8-1/4) с 30 июня по 7 июля. Матч полуфинала (1/2) 10 и 11 июля /21:00. Финал 15 июля/18:00». Указанная реклама сопровождается изображениями: эмблемой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (товарный знак №№ 552416, 552415), изображением кубка мира по футболу (товарный знак № 759208), официальных наименований мероприятий и обозначений FIFA (FIFA WORLD CUP - товарный знак №№ 734366, 613159, 487225), (RUSSIA 2018 – товарный знак №№ 434255, 471195, 471074) поскольку в ней нарушены требования пунктов 2,8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно, содержит не соответствующие действительности сведения о правах кафе-бара "BARak O'Mama" на использование изображений: эмблемы чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (товарный знак №№ 552416, 552415), изображения кубка мира по футболу (товарный знак № 759208), официальных наименований мероприятий и обозначений FIFA (FIFA WORLD CUP - товарный знак №№ 734366, 613159, 487225), (RUSSIA 2018 – товарный знак №№ 434255, 471195, 471074) и формирует у потребителей рекламы (неопределенного круга лиц) несоответствующее действительности представление о причастности/принадлежности кафе-бара "BARak O'Mama" к проводимому чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Стекляшка» (ИНН 3664100664, юр. адрес: Воронежская обл., г. Воронеж, пр-кт. Революции, д. 35, 394000) устранить нарушения требований пунктов 2,8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Срок исполнения предписания до 15. ч. 00 мин. (мск) 28 сентября 2018 г.

2. ООО «Стекляшка» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (394000, г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15. ч. 00 мин. (мск) 28 сентября

2018 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии В.Г. Попов

Члены Комиссии Н.Н. Михина

С.А. Лисенко