

25 января 2012 года

г. Ижевск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2011-256АР, возбуждённого по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении:

Кредитного потребительского кооператива граждан «Партнер» (зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 5 по Удмуртской Республике 18.07.2002г., ОГРН 1021800991871, ИНН 1827018260, юридический адрес: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д. 25), место рассмотрения протокола: г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, каб. 301, в отсутствие законного представителя КПКГ «Партнер», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения протокола (почтовое уведомление о вручении № 42605146104450 от 23.01.2012г.),

УСТАНОВИЛ:

24 августа 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступили заявления депутата Городской Думы г. Ижевска <...> (вх.№№ 9512, 9513, 9514, 9515) о том, что в газетах «Сарапул АВС» №№ 31 (569) от 03.08.2011г. и 32 (570) от 10.08.2011г., а также в печатном издании «Партнер» № 02 от 20 июля 2011 года распространяется реклама КПКГ «Партнер» в которой отсутствует часть существенной информации об условиях выдачи займов, а также в печатном издании «Партнер» № 02 от 20 июля 2011 года не указывается, что прием личных сбережений и выдача займов осуществляется только членам КПКГ «Партнер», что по мнению заявителя, имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

К заявлениям были приложены копии первой и одиннадцатой страниц газет «Сарапул АВС» №№ 31 (569) от 03.08.2011г. и 32 (570) от 10.08.2011г., а также копия печатного издания «Партнер» № 02 от 20 июля 2011 года.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был издан приказ от 31.08.2011г. № 471 «О проведении внеплановой камеральной проверки соблюдения Кредитным потребительским кооперативом граждан «Партнер» законодательства Российской Федерации о рекламе». Копия указанного приказа была направлена в адрес законного представителя Кредитным потребительским кооперативом граждан «Партнер» сопроводительным письмом исх.№ СЮ01-17-04/6693 от 01.09.2011г.

По результатам внеплановой камеральной проверки соблюдения Кредитным потребительским кооперативом граждан «Партнер» законодательства Российской Федерации о рекламе был составлен акт проверки от 23.09.2011г. № 102. Копия указанного Акта была направлена законному представителю КПКГ «Партнер» сопроводительным письмом исх.№ СЮ01-17-04/7432 от 26.09.2011г. и получена 27.09.2011г. согласно почтовому уведомлению о вручении № 42605142137988.

В рамках внеплановой камеральной проверки установлено, что в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г. распространялась реклама следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив

граждан «Партнер» 9 лет вместе для членов кооператива Займы до 3-х лет Займы до зарплаты Займы на недвижимость и строительство с возможностью погашения материнским капиталом (Расчет после регистрации в течение 5 дней) Прием личных сбережений ОГРН 1021800991871 от 18.07.2002г. г. Сарапул ул. Азина д. 25 т/ф: 4-10-15, 4-10-20 сот: 8-912-741-18-54 Дополнительный офис г. Сарапул, п. Элеконд ул. Гончарова д. 46 т/ф: 4-72-72 сот. 8-912-451-36-12».

Данная реклама размещалась на основании договора на рекламу продукции (работ, услуг) № 127 от 03.05.2011г., заключенного между ИП <...> и КПКГ «Партнер». В печатном издании «Партнер» № 02 от 20.07.2011г. размещается информация «займы до зарплаты», «займы до 3 лет», «займы на жилье и строительство по материнскому капиталу» (страница 1), а также в разделе «Материнский капитал. Вопросы и ответы» в ответах на вопросы №№ 1-3 размещена информация о таких видах займов в КПКГ «Партнер», как «Целевой займ на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный)», «Потребительский долгосрочный займ», «Целевой займ».

Определением от 23.09.2011г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-153Р в отношении Кредитного потребительского кооператива граждан «Партнер» по фактам распространения в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г., а также в печатном издании «Партнер» № 02 от 20 июля 2011 года рекламы КПКГ «Партнер» с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – депутата Городской Думы г. Ижевска <...> и заинтересованного лица – ИП <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-153Р было назначено на 18 октября 2011 года в 16-00 часов; у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Определением от 18.10.2011 г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-153Р было отложено на 22 ноября 2011 года, в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений от лиц, участвующих в деле.

Срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-153Р был продлен на два месяца - до 23 декабря 2011 года.

По результатам рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-153Р Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.

В газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г. распространялась реклама следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив граждан «Партнер» 9 лет вместе для членов кооператива Займы до 3-х лет Займы до зарплаты Займы на недвижимость и строительство с возможностью погашения материнским капиталом (Расчет после регистрации в течение 5 дней) Прием личных сбережений ОГРН 1021800991871 от 18.07.2002г. г. Сарапул ул. Азина д. 25 т/ф: 4-10-15, 4-10-20 сот: 8-912-741-18-54 Дополнительный офис г. Сарапул, п. Элеконд ул. Гончарова д. 46 т/ф: 4-72-72 сот. 8-912-451-36-12».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газет «Сарапул АВС», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (КПКГ «Партнер», а также оказываемым им услугам по предоставлению займов и приему сбережений), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой КПКГ «Партнер», а также оказываемых им услуг по предоставлению займов и приему сбережений.

Данная реклама размещалась в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г. на основании договора на рекламу продукции (работ, услуг) № 127 от 03.05.2011г., заключенного между ИП <...> (исполнитель) и КПКГ «Партнер» (Заказчик). Согласно пояснениям КПКГ «Партнер», макеты рекламы для газеты «Сарапул АВС» изготовлены самим сотрудниками кооператива. Услуги по размещению рекламы приняты КПКГ «Партнер» по акту выполненных работ № 101 от 31.08.2011г. и оплачены согласно платежному поручению № 869 от 02.09.2011г. Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г., является КПКГ «Партнер» (ИНН 1827018260, ОГРН 1021800991871), а рекламораспространителем - ИП <...>.

Также на территории Удмуртской Республики распространялось печатное издание «Партнер» № 02 от 20.07.2011г., в котором, в частности, содержится информация «займы до зарплаты», «займы до 3 лет», «займы на жилье и строительство по материнскому капиталу» (страница 1), а также в разделе «Материнский капитал. Вопросы и ответы» в ответах на вопросы №№ 1-3 размещена информация о таких видах займов в КПКГ «Партнер», как «Целевой займ на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный)», «Потребительский долгосрочный займ», «Целевой займ».

Так, относительно «Целевой займ на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный)» указано, что договор по нему оформляется сроком на 3 месяца, 3,6% в месяц (возможно погашение материнским капиталом). Основными документами для получения данного займа является свидетельство о праве собственности на землю (или право пожизненного (бессрочного) пользования, право пожизненного наследуемого владения, право аренды или право безвозмездного срочного пользования земельным участком) и разрешение на строительство.

Согласно ответу на второй вопрос, потребительский долгосрочный займ оформляется на срок от 12 месяцев до 36 месяцев. С оплатой процентов за пользование займом 3% в месяц. Займ возвращается кооперативу ежемесячно равными долями вместе с процентами, которые начисляются на общую сумму займа. Досрочное погашение договора займа до 4 месяцев не предусмотрено. При досрочном погашении договора займа, перерасчет (%) производится за фактический срок пользования займом.

Исходя из ответа на третий вопрос в разделе «Материнский капитал. Вопросы и

ответы», целевой займ оформляется сроком на 60 месяцев 27 % годовых. Погашение займа осуществляется в свободной форме до окончания срока договора. Процент за пользование займом от остатка суммы займа оплачивается ежемесячно. В данном случае на приобретаемую S долю индивидуального жилого дома накладывается ипотека и является залогом до полного погашения предоставленного займа.

Из анализа вышеуказанной информации, размещенной в печатном издании «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., следует, что данная информация соответствует всем признакам рекламы, содержащимся в п. 1) ст. 3 Федерального закона «О рекламе», а именно: адресована неопределенному кругу лиц - потенциальным читателям издания; направлена на привлечение внимания к КПКГ «Партнер» и оказываемым им услугам по выдаче займов, формирование и поддержание интереса к ним, и способствует их продвижению на рынке. В связи с этим, Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод КПКГ «Партнер», что вышеуказанная информация, размещенная в печатном издании «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., не является рекламной.

Исходя из пояснений КПКГ «Партнер», данный буклет «Партнер» подготавливается и печатается сотрудниками кооператива на цветном принтере тиражом от 100 до 500 штук и распространяется среди членов кооператива, с целью предоставления информации о деятельности кооператива и разъяснения наиболее частых вопросов о предоставляемых услугах.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., содержащего рекламу займов, предоставляемых КПКГ «Партнер», является данный кооператив.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламных сообщениях КПКГ «Партнер», размещенных в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011 г. и № 32 (570) от 10.08.2011 г., а также на первой странице печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., содержится информация о займах до 3-х лет, займах до зарплаты.

Согласно Положению о предоставлении займов членам КПКГ «Партнер», утвержденному Общим собранием пайщиков КПКГ «Партнер» от 07.06.2011 г., в КПКГ «Партнер» действуют следующие виды займов: «Краткосрочный займ», «Доверительный займ», «Потребительский Долгосрочный займ», «Целевой займ на потребительские нужды», «Свободный», «Целевой свободный», «Целевой займ на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный)». При этом, под указанный в рекламе срок, на который предоставляется займ (до 3-х лет, до зарплаты), подпадают такие виды займов, как «Краткосрочный займ», «Доверительный займ», и «Свободный». Для каждого из вышеперечисленных видов

займов установлены свои минимальные и максимальные размеры процентов за их пользование в зависимости от срока, на который предоставляется займ, различный порядок их погашения; размер членского взноса. Кроме того, за задержку возврата любого вида займа и/или процентов предусмотрены санкции. Таким образом, указание в рекламе лишь одного условия (максимального срока: до 3-х лет, до зарплаты), при отсутствии иных условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся займом лица, способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, поскольку не отражает всех существенных условий предоставления займа сроком до трех лет (либо до зарплаты): минимального срока предоставления займа; минимальную и максимальную сумму займа, которую можно получить при сроке займа до 3-х лет (либо до зарплаты); процентную ставку в зависимости от срока займа; размер членского взноса; возможность (невозможность) досрочного погашения займа; порядок погашения займа (ежемесячно, в конце срока и т.п.); наличие (отсутствие) залога или поручительства, наличие санкций за задержку возврата займа и/или процентов.

Исходя из этого, рассматриваемые рекламные сообщения КПКГ «Партнер», размещенные в газетах «Сарапул ABC» № 31 (569) от 03.08.2011 г. и № 32 (570) от 10.08.2011 г., а также реклама услуг КПКГ «Партнер» по предоставлению займов до 3 лет и до зарплаты, размещенная на первой странице печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На странице 3 печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г. содержится рекламная информация о действующем в КПКГ «Партнер» Целевом займе на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный): срок – 3 месяца; процент – 3,6% в месяц, необходимые документы.

Вместе с тем, исходя из Положения о предоставлении займов членам КПКГ «Партнер», утвержденного Общим собранием пайщиков КПКГ «Партнер» от 07.06.2011 г., данный займ предоставляется сроком от 3 месяцев на сумму до 600 000 рублей. Займ возвращается в конце срока, а проценты (от 1,2% до 2,8%) за пользование займом и членские взносы (от 1,2% до 2,8%) выплачиваются кооперативу ежемесячно равными долями от общей суммы займа. Заемщик вправе оплатить проценты за пользование займом и членские взносы за весь срок договора в день подписания договора займа. Кроме того, положением установлено, что в случае задержки пайщиком КПКГ возврата любого вида займа и/или процентов, на сумму займа, насчитывается неустойка в виде целевого взноса за задержку возврата займа и/или процентов по нему из расчета от 0,3% до 1% за каждый день просрочки.

Таким образом, отсутствие в рекламе Целевого займа на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный), размещенной на странице 3 печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., такой существенной информации, как минимальный и максимальный размер займа, минимальный и максимальный процент за пользование займом и условия, то которых он зависит, минимальный и максимальный размер членских взносов и условия, от которых они зависят; порядок погашения займа, размер санкций за задержку возврата займа - способно исказить смысл информации и ввести потребителей рекламы в заблуждение, что нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Кроме того, данная реклама нарушает требования пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указаны все условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся указанным

займом лица.

Также на странице 3 печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г. содержится рекламная информация о действующем в КПКГ «Партнер» потребительском долгосрочном займе: срок – от 12 до 36 месяцев; процент – 3% в месяц, порядок и условия погашения.

Вместе с тем, в соответствии с действующим в КПКГ «Партнер» Положением о предоставлении займов членам кооператива, по данному виду займа установлены проценты за его пользование от 2,3% до 3,5% в месяц. При его получении оплачивается паевый (залоговый) взнос от 5% до 15% от общей суммы займа (сумма возвращается заемщику после выполнения договорных обязательств) и членский взнос от 1% до 5% единовременно от общей суммы займа (сумма невозвратная).

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации о действующем в КПКГ «Партнер» потребительском долгосрочном займе отсутствует часть существенной информации об условиях, при которых лицам предоставляется данный займ под 3 процента в месяц, информация о необходимости оплаты паевого (залогового) и членского взносов, их размерах и условиях, от которых он зависит, размере санкций за задержку возврата займа, что способно исказить смысл информации и ввести потребителей рекламы в заблуждение, и, соответственно, нарушает ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, на странице 3 указанного печатного издания размещена рекламная информация о предоставляемом КПКГ «Партнер» целевом займе: срок – на 60 месяцев, 27% годовых, приводятся условия погашения займа и указывается, что недвижимость находится в ипотеке до полного погашения предоставленного займа.

Вместе с тем, в соответствии с действующим в КПКГ «Партнер» Положением о предоставлении займов членам кооператива, по данному виду займа установлены проценты за его пользование от 24% до 33,6% годовых. При его получении оплачивается паевый (залоговый) взнос от 5% до 15% от общей суммы займа (сумма возвращается заемщику после выполнения договорных обязательств) и членский взнос от 1% до 5% единовременно от общей суммы займа (сумма невозвратная).

Соответственно, в рассматриваемой рекламной информации о действующем в КПКГ «Партнер» целевом займе отсутствует часть существенной информации об условиях, при которых лицам предоставляется данный займ под 27 процентов годовых, информация о необходимости оплаты паевого (залогового) и членского взносов, их размерах и условиях, от которых он зависит, размере санкций за задержку возврата займа, что способно исказить смысл информации и ввести потребителей рекламы в заблуждение, и, соответственно, нарушает ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Также в печатном издании «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г., содержащем рекламную информацию, отсутствует указание на то, что займы предоставляются кооперативом только для его членов, что создает впечатление о возможности получения займов любыми лицами. Данная информация является существенной и ее отсутствие искажает смысл информации и способно ввести в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Таким образом, КПКГ «Партнер», являясь рекламодателем вышеуказанных рекламных сообщений, размещенных в газетах «Сарапул ABC» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г., а также в печатном издании «Партнер» № 02 от 20.07.2011г., нарушил требования ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Удмуртского УФАС России от 06.12.2011г. (резоллютивная часть объявлена 22.11.2011г.) реклама следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив граждан «Партнер» 9 лет вместе для членов кооператива Займы до 3-х лет Займы до зарплаты Займы на недвижимость и строительство с возможностью погашения материнским капиталом (Расчет после регистрации в течение 5 дней) Прием личных сбережений ОГРН 1021800991871 от 18.07.2002г. г. Сарапул ул. Азина д. 25 т/ф: 4-10-15, 4-10-20 сот: 8-912-741-18-54 Дополнительный офис г. Сарапул, п. Элеконд ул. Гончарова д. 46 т/ф: 4-72-72 сот. 8-912-451-36-12», размещенная в газетах «Сарапул ABC» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г., была признана ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. 38-ФЗ «О рекламе».

Также, пунктом 2 решения была признана ненадлежащей реклама КПКГ «Партнер» следующего содержания: «займы до зарплаты», «займы до 3 лет», размещенная на странице 1 печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011г., а также реклама, размещенная в разделе «Материнский капитал. Вопросы и ответы» в ответах на вопросы №№ 1-3 в указанном печатном издании в виде информации о таких видах займов в КПКГ «Партнер», как «Целевой займ на приобретение жилья, строительство, пристрой (капитальный)», «Потребительский долгосрочный займ», «Целевой займ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кредитный потребительский кооператив граждан «Партнер» был признан рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и принято решение о передаче материалов дела № СЮ04-03/2011-153Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении Кредитный потребительский кооператив граждан «Партнер» и виновного должностного лица кооператива производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также, КПКГ «Партнер» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которое исполнено в установленный срок и в полном объеме.

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на юридических лиц в виде административного штрафа в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

По факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 11.01.2012г. должностным лицом Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике – ведущим специалистом-экспертом отдела

контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...> в отношении КПКГ «Партнер» был составлен протокол № СЮ04-04/2011-256АР об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

11.01.2012г. на составление протокола об административном правонарушении явился законный представитель КПКГ «Партнер» <...>, действующий на основании Протокола № 2 Общего собрания членов КПКГ «Партнер» от 18.07.2002г.). В протоколе об административном правонарушении № СЮ04-04/2011-256АР от 11.01.2012г. законным представителем КПКГ «Партнер» <...> было указано, что пояснения по обстоятельствам дела будут представлены на рассмотрение дела. Копия протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2011-256АР была вручена лично, под роспись законному представителю КПКГ «Партнер» <...> 11.01.2012г.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2011-256АР от 13.01.2012г. рассмотрение данного дела было назначено на 25 января 2012 года в 09 часов 50 минут.

25.01.2012г. на рассмотрение протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2011-256АР законный представитель КПКГ «Партнер», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения протокола (почтовое уведомление о вручении № 42605146104450 от 23.01.2012г.), не явился.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного КПКГ «Партнер» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № СЮ04-03/2011-153Р. Событие административного правонарушения: определение объекта рекламирования и содержания рекламы займов с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», для последующего размещения в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г., а также на странице 1 печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011г. и в разделе «Материнский капитал. Вопросы и ответы» в ответах на вопросы №№ 1-3 в указанном печатном издании.

Состав административного правонарушения, совершенного КПКГ «Партнер», и предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, образуют:

- объект административного правонарушения – общественные отношения, охраняющие право граждан на распространение надлежащей рекламы;
- объективная сторона административного правонарушения – определение объекта рекламирования и содержания рекламы займов с отсутствием части существенной информации, в том числе всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», для последующего размещения в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011г. и № 32 (570) от 10.08.2011г., а также на странице 1 печатного издания «Партнер» № 02 от 20.07.2011г. и в разделе «Материнский капитал. Вопросы и ответы» в ответах на вопросы №№ 1-3 в указанном печатном издании;
- место совершения административного правонарушения: г. Сарапул, ул. Азина, д.25 (место нахождения КПКГ «Партнер»);
- время совершения административного правонарушения: июль-август 2011 года;
- способ совершения административного правонарушения: определение содержания ненадлежащей рекламы займов КПКГ «Партнер» для последующего

размещения в газетах «Сарапул АВС» № 31 (569) от 03.08.2011 г. и № 32 (570) от 10.08.2011 г., а также в печатном издании «Партнер» № 02 от 20.07.2011 г.;

- субъект административного правонарушения – рекламодатель – КПКГ «Партнер»;
- субъективная сторона административного правонарушения – вина, поскольку КПКГ «Партнер», имея возможность соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, не предпринял достаточных мер для недопущения совершения правонарушения, что свидетельствует о небрежном отношении кооператива к своей публично-правовой обязанности по соблюдению требований к размещению рекламы займов. Доказательств осуществления кооперативом соответствующих мер не представлено.

Административное правонарушение, совершенное КПКГ «Партнер», не является малозначительным, исходя из следующего.

Одной из целей Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Так, в части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, Федеральным законом «О рекламе» особо регламентируется распространение рекламы финансовых услуг.

Так, в пункте 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом, следует учитывать, что установленные законом требования к распространению рекламы, в том числе рекламы финансовых услуг, прежде всего, направлены на защиту населения, с учетом значительного воздействия рекламы на желания, потребности и поведение людей.

КПКГ «Партнер» нарушил запрет на размещение рекламы с отсутствием части существенной информации, в том числе всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, создал возможность введения потребителей рекламы в заблуждение, тем самым нарушил ч.7 ст. 5, п.2) ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе».

О значимости охраняемых данной статьёй общественных правоотношений свидетельствуют установленный законодателем значительный размер штрафа даже при отсутствии негативных последствий правонарушения, а также отсутствие альтернативных, более мягких видов административного наказания в санкции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения КПКГ «Партнер» от административной ответственности не имеется.

Вместе с тем, имеются обстоятельства, смягчающие административную ответственность: совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, впервые; исполнение предписания о

прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Исходя из изложенного, с учетом смягчающих обстоятельств, наложение административного штрафа на КПКГ «Партнер» осуществляется в минимальном размере санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на Кредитный потребительский кооператив граждан «Партнер» (зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 5 по Удмуртской Республике 18.07.2002г., ОГРН 1021800991871, ИНН 1827018260, юридический адрес: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д.25) за совершение правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административный штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.