

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ООО «Сфера безопасности»

Ярославское шоссе, д. 114, корп. 1,

г. Москва, 129337

Заявителю – Ч.

ПАО «ВымпелКом»

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

Исходящий № 3835/03 от 10.06.2016

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 27.05.2016

В полном объеме изготовлено 10.06.2016

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Пашкова Г.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя

Управления;

Иванов А.Т. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Раскоснов Д.А. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 50 от 21.03.2016 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Сфера Безопасности» (ИНН: 7716652578; 129337, г. Москва, ш. Ярославское, д. 114, корп. 1; далее – ООО «Сфера Безопасности») части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

- заявитель – Ч., надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился;

- заинтересованное лицо – Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14; далее – ПАО «Вымпелком») – надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сфера Безопасности» надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился (определение о возбуждении дела № 50 от 21.03.2016, определение об отложении дела № 50 от 19.04.2016 были направлены по месту нахождения ООО «Сфера Безопасности»: 129337, г. Москва, ш. Ярославское, д. 114, корп. 1 и вернулись в Новгородское УФАС России с пометкой «истек срок хранения»),

УСТАНОВИЛА:

28.12.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Ч. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы услуг автосалона Alfa Grup без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 25.12.2015 в 10:52 на абонентский номер заявителя +79037432782 в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») от абонента +79671999930 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Автосалон Alfa Grup Срочный выкуп, комиссия без торга и комиссионных сборов, оценка, обмен, продажа, подбор авто, автокредит, переоформление, страхование. Щелковское шоссе дом61/2 +79671999930 Светлана при подъезде звонить». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В [пункте 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

[В соответствии с пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы услуг автосалона Alfa Grup.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги автосалона Alfa Grup.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Ч. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом» номер <...> с которого было отправлено вышеуказанное SMS – сообщение (+79671999930) выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Сфера Безопасности» (ИНН: 7716652578; 129337, г. Москва, ш. Ярославское, д. 114, корп. 1; далее – ООО «Сфера Безопасности») на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» от 01.10.2015.

В соответствии с частью 4 пункта 4.1 Условии оказания услуг связи «Билайн» Абонент обязан не использовать телефонный номер <...> для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, **рекламы**, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и/или фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора или третьих лиц.

Запросом Новгородского УФАС России (исх. № 136/03 от 19.01.2016) у ООО «Сфера Безопасности» была запрошена информация о том, кем была произведена рассылка вышеуказанного SMS-сообщения, кем была сформирована, кому и кем была предоставлены базы номеров мобильной радиотелефонной связи для распространения рекламы услуг автосалона. Данный запрос не был получен ООО «Сфера Безопасности» по юридическому адресу (129337, г. Москва, ш. Ярославское, д. 114, корп. 1) (неудачная попытка вручения), конверт вернулся в Новгородское УФАС России 03.03.2016.

Таким образом, в соответствии с информацией ПАО «Вымпелком» рассылку рассматриваемого SMS – сообщения 25.12.2015 в 10:52 на абонентский номер заявителя +79037432782 в сети оператора услуг связи – ПАО «ВымпелКом» непосредственно осуществляло ООО «Сфера Безопасности».

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Сфера Безопасности».

Представители ООО «Сфера Безопасности» на рассмотрение дела не явились, каких либо пояснений по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Сфера Безопасности» не представило.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 50 от 21.03.2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама была отправлена Заявителю на его абонентский номер без предварительного согласия абонента или адресата (Заявителя) на получение рекламы.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном Заявителю SMS-сообщении следующего содержания: «Автосалон Alfa Grup Срочный выкуп, комиссия без торга и комиссионных сборов, оценка, обмен, продажа, подбор авто, автокредит, переоформление, страхование. Щелковское шоссе дом61/2 +79671999930 Светлана при подъезде звонить» имеется нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без получения предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе в

соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. её рекламораспространителя – ООО «Сфера Безопасности».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Автосалон Alfa Ступ Срочный выкуп, комиссия без торга и комиссионных сборов, оценка, обмен, продажа, подбор авто, автокредит, переоформление, страхование. Щелковское шоссе дом61/2 +79671999930 Светлана при подъезде звонить», распространенную 25.12.2015 в 10:52 Обществом с ограниченной ответственностью «Сфера Безопасности» (ИНН: 7716652578; 129337, г. Москва, ш. Ярославское, д. 114, корп. 1) по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента Ч. на получение рекламы, поскольку в ней нарушено требование части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Сфера Безопасности» (ИНН: 7716652578; 129337, г. Москва, ш. Ярославское, д. 114, корп. 1) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе (прекращение распространения ненадлежащей рекламы).
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Г.Н. Пашкова

Члены комиссии

А.Т. Иванов

Раскоснов

Решение изготовлено в полном объеме 10 июня 2016 года. Решение может быть обжаловано в трехмесячный срок в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.