

РЕШЕНИЕ

«16» февраля 2015 года

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Скоп Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №279/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Кама Телеком» (далее – ООО «Кама Телеком»; ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; адрес по договору: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) по факту рассылки 25.10.2014 г., 06.11.2014 г. на номера абонентов-заявителей sms-сообщений рекламного характера с признаками нарушения:

- ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в присутствии:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления физических лиц (№5113э от 28.10.14 г., №5273э от 10.11.14 г.) по факту рассылки на телефонные номера заявителей sms-сообщений рекламного характера без получения согласия заявителей на рассылку таких сообщений, что указывает на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Как следует из заявления вх.№5113э от 28.10.14 г. 25.10.2014 г. в 16:27 на телефонный номер абонента-заявителя «...» пришло sms-сообщение следующего содержания:

«(«...»БезАрассмотрения.одобрим.60т.р..Кред.история.не_важна!) (sms-центр: «...»; идентификатор отправителя - «...»).

Согласно заявлению вх.№5273э от 10.11.14 г. 06.11.2014 г. в 10:23 на телефонный номер абонента-заявителя «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«~{Скидка15% Ремонт компьютеров! Выезд БЕСПЛАТНО! Гарантия! «...»» (sms-центр: «...»; идентификатор отправителя: «...»).

Новосибирским УФАС России по данным фактам была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Информация, содержащаяся в полученных заявителями sms-сообщениях, является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Законом о рекламе в ч. 1 ст. 18 установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, т.к. заявители утверждают, что ими не давалось согласие на получение вышеуказанных сообщений.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Номер «...», указанный в детализациях услуг связи, оказанных абонентам-заявителям, в качестве номера sms-центра, через который были отправлены оба сообщения, принадлежит номерной емкости ЗАО «Астрахань-GSM», на основании чего Новосибирским УФАС России в адрес «Астрахань-GSM» были направлены запросы об отправителях рассматриваемых сообщений.

Как следует из ответа ЗАО «Астрахань-GSM» (вх.№6126э от 23.12.2014 г.) номер «...», указанный в качестве номера отправителя sms-сообщения «~{Скидка15% Ремонт компьютеров! Выезд БЕСПЛАТНО! Гарантия! «...»», принадлежит номерной емкости ЗАО «Астрахань-GSM» и предоставлен в пользование абоненту – ООО «Кама Телеком» в соответствии с договором №«...»г. и Приложением №2 к указанному договору.

Отправителем на номер заявителя «...» sms-сообщения «(+/-«...»_Без^рассмотрения.одобрим.60т.р..Кред.история.не_важна! согласно сведениям, представленным ЗАО «Астрахань-GSM» (вх.№6035э от 18.12.2014 г.), также является ООО «Кама Телеком». Исходя из пояснений ЗАО «Астрахань-GSM» номер «...», указанный в качестве идентификатора отправителя данного

сообщения, предоставлен ЗАО «Астрахань-GSM» в пользование ООО «Кама Телеком» в соответствии с договором №«...»г. и Приложением №2 к данному договору.

Согласно условий договоров №«...»г. и №«...»г., заключенных ООО «Кама Телеком» (Абонент) и ЗАО «Астрахань-GSM» (Оператор), последнее обязано осуществлять подключение Абонента к сети путем активации sim-карт и круглосуточно предоставлять услуги по перечню (тарифному плану), выбранному Абонентом.

В соответствии с п.2.11. договора Абонент несет ответственность за использование услуг связи. ЗАО «Астрахань-GSM» не несет ответственность за текст отправляемых Абонентом sms-сообщений.

Следовательно, рекламодателем sms-сообщений, поступивших на телефонные номера «...» и «...»в 25.10.2014г. в 16:27 и 06.11.2014 г. в 10:23 соответственно, является ООО «Кама Телеком». Общество на рассмотрение дела не явилось. Согласия абонентов-заявителей на получение рассматриваемой рекламы ООО «Кама Телеком» представлено не было. Таким образом, в действиях Общества содержится нарушение требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе, и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, следующего содержания:

«(«...»_БезАрассмотрения.одобрим.60т.р..Кред.история.не_важна!»,
распространенную 25.10.2014 г. в 16:27 путем рассылки sms-сообщения на абонентский номер «...», а также

«~{Скидка15% Ремонт компьютеров! Выезд БЕСПЛАТНО! Гарантия! «...»»,
распространенную 06.11.2014 г. в 10:23 путем рассылки sms-сообщения на абонентский номер «...»,

ненадлежащей рекламой,

а общество с ограниченной ответственностью «Кама Телеком» (далее – ООО «Кама Телеком»; ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; адрес по договору: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) нарушившим ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «Кама Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «3» марта 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ №1

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

3 марта 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Скоп Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы

на основании своего решения от 3 марта 2015 г. по делу №279/14 о признании информации, распространенной путем рассылки 25.10.2014 г. в 16:27 на абонентский номер «...» sms-сообщения следующего содержания:

«(«...»_Без^рассмотрения.одобрим.60т.р..Кред.история.не_важна!», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Кама Телеком» (далее - ООО «Кама Телеком»; ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; адрес по договору: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания:
«(+/-«...»_Без^рассмотрения.одобрим.60т.р..Кред.история.не_важна!»,

2. ООО «Кама Телеком» в срок до 27 апреля 2015 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

3 марта 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Скоп Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы

на основании своего решения от 3 марта 2015 г. по делу №279/14 о признании информации, распространенной путем рассылки 06.11.2014 г. в 10:23 на абонентский номер «...» sms-сообщения следующего содержания:

«~{Скидка15% Ремонт компьютеров! Выезд БЕСПЛАТНО! Гарантия! «...»»
ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Кама Телеком» (далее - ООО «Кама Телеком»; ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; адрес по договору: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: «~{Скидка15% Ремонт компьютеров! Выезд БЕСПЛАТНО! Гарантия! «...»»,

2. ООО «Кама Телеком» в срок до 27 апреля 2015 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.