

РЕШЕНИЕ

29 августа 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилев В.А., ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

25 августа 2011 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 30 от 28.07.2011 г., возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица Р., (далее ИПБОЮЛ Р.), по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **««Зеленый свет» Обучение вождению легкового автомобиля. МКПП. Хватит ходить пешком! Получите авто права с нами! Рассрочка платежа. Возможен кредит. Оформление на месте. 8-913-991-6666. 8-923-662-6666»** на остановочных пунктах общественного транспорта с. Кызыл-Озек Майминского р-на Республики Алтай с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИПБОЮЛ Р.,

УСТАНОВИЛА:

На остановочных пунктах общественного транспорта с. Кызыл-Озек Майминского района Республики Алтай среди прочих частных объявлений распространялась информация следующего содержания: **«Зеленый свет» Обучение вождению легкового автомобиля. МКПП. Хватит ходить пешком! Получите авто права с нами! Рассрочка платежа. Возможен кредит. Оформление на месте. 8-913-991-6666. 8-923-662-6666»** (акт фиксации распространения наружной рекламы от 27.04.2011).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (оказание услуг по обучению вождению, возможность обучения в кредит, рассрочку), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: **«Возможен кредит»**, которое информирует потребителей о возможности предоставления потребительского кредита на оплату автокурсов «Зеленый свет».

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение: **«Возможен кредит»** является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О

рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении рекламы: **««Зеленый свет» Обучение вождению легкового автомобиля. МКПП. Хватит ходить пешком! Получите авто права с нами! Рассрочка платежа. Возможен кредит. Оформление на месте. 8-913-991-6666. 8-923-662-6666»** на остановочных пунктах общественного транспорта с. Кызыл-Озек Майминского р-на Республики Алтай.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает рассматриваемую рекламу ненадлежащей, поскольку она не содержит информации о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу (кредит), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссией было установлено, что хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по обучению водителей транспортных средств на автокурсах «Зеленый свет» является ИПБОУЛ Р.

Данное обстоятельство подтверждено представленными документами, а также письменным пояснением Ремизовой Марины Джабраиловны (вх. от 26.07.2011 г. № 1987), являющейся лицом, фактически осуществляющим деятельность по обучению водителей транспортных средств на автокурсах «Зеленый свет», принятой на работу к ИПБОУЛ Р. в качестве исполнительного руководителя приказом от 03.11.2010 г. Согласно указанному пояснению, информационное содержание данной рекламы было определено ей лично при оформлении заказа у специалиста, занимающегося производством рекламы. Ничего о том, что реклама финансовых услуг (кредита) должна содержать наименование лица, оказывающего данные услуги, она не знала. Однако документы, подтверждающие факт производства рассматриваемой рекламы указанным специалистом (договоры, заявки, платежные поручения, согласованные рекламные макеты и т.д.) Р. представлены не были.

Ремизова М.Д. так же указала, что в настоящее время она работает с другой рекламной компанией, которой подготовлены новые рекламные макеты для газет и досок объявлений. На «старых» листовках, в которых отсутствует информация о лицах, предоставляющих финансовую услугу, штампом проставлены наименования соответствующих банков. В подтверждение данного факта приложены новые рекламные макеты, а также изображения «старых» листовок в исправленном виде.

В процессе рассмотрения дела ИПБОУЛ Р. пояснила Комиссии, что предпринимательскую деятельность по обучению водителей транспортных средств она осуществляет с 2010 г. Однако, соответствующей лицензии (разрешения) на указанный вид деятельности она не имеет. Необходимость получения указанного документа, с ее точки зрения, отсутствовала, поскольку все необходимые полномочия по организации автокурсов «Зеленый свет» были переданы нотариально заверенной доверенностью от 03.11.2010 г. исполнительному директору Ремизовой М.Д., у которой имеется свидетельство № 003 серия <...> АБ, выданное КГУ НПО Профессиональное училище № 1 02.12.2010 г., предоставляющее ей право обучения вождению автотранспортных средств.

В ходе заседания Комиссии ИПБОУЛ Р. факт нарушения рекламного законодательства при распространении указанной рекламы признала, пояснив, что нарушение было допущено вследствие незнания норм Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИПБОЮЛ Р., Комиссия сочла, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы в данном случае, является ИПБОЮЛ Р., так как она является лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по обучению водителей транспортных средств на автокурсах «Зеленый свет», что свидетельствует о ее заинтересованности в распространении рекламы финансовых услуг в целях привлечения потребителей.

Таким образом, Комиссия, изучив материалы дела, оценив доводы ИПБОЮЛ Р., пришла к выводу, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **««Зеленый свет» Обучение вождению легкового автомобиля. МКПП. Хватит ходить пешком! Получите авто права с нами! Рассрочка платежа. Возможен кредит. Оформление на месте. 8-913-991-6666. 8-923-662-6666»** на остановочных пунктах общественного транспорта с. Кызыл-Озек Майминского р-на, Республики Алтай допущено индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица Р.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **««Зеленый свет» Обучение вождению легкового автомобиля. МКПП. Хватит ходить пешком! Получите авто права с нами! Рассрочка платежа. Возможен кредит. Оформление на месте. 8-913-991-6666. 8-923-662-6666»**, распространяемую на остановочных пунктах общественного транспорта с. Кызыл-Озек Майминского р-на Республики Алтай, поскольку она не содержит наименование лица, оказывающем финансовую услугу (кредит), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица Р. не выдавать в связи с представлением документов, подтверждающих факт добровольного прекращения нарушения рекламного законодательства Российской Федерации;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 25.08.2011г., решение изготовлено в полном объеме 29 августа 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.