

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8098/05-2011

19.01.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт

- специалист-эксперт

рассмотрев дело № 8098/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Кондитерской фабрики «Глобус», размещенной в газете «Народная газета» № 47 (3574) от 24 - 30 ноября 2011 года, содержащей признаки нарушения статей 9 и 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- областного государственного бюджетного учреждения «МедиаЦентр» (далее - ОГБУ «МедиаЦентр»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 11, - <К...> (паспорт <...> доверенность б/н от 15.01.2012);

- общества с ограниченной ответственностью «Глобус-Фактор» (далее - ООО «Глобус-Фактор»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 100, - <К...> (паспорт <...> доверенность № 2 от 16.01.2012),

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы Кондитерской фабрики «Глобус», размещенной в газете «Народная газета» № 47 (3574) от 24 - 30 ноября 2011 года, содержащей признаки нарушения ст.ст. 9 и 16 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 08.12.2012 возбуждено дело № 8098/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ОГБУ «МедиаЦентр». Рассмотрение дела назначено на 26.12.2011.

26.12.2011 на заседание Комиссии представитель ОГБУ «МедиаЦентр» не явился. В письменном пояснении (исх. № 01-05/263 от 19.12.2011, вх. № 11090 от 20.12.2011) ОГБУ «МедиаЦентр» сообщило, что раздача новогодних подарков по пригласительным билетам, число которых ограничено, не является стимулирующей лотереей, поскольку последняя, по определению, должна разыгрываться во время или после представления. При этом количество призов гораздо меньше количества пригласительных билетов. Подарки от Кондитерской фабрики «Глобус» будут раздаваться, а не разыгрываться среди участников новогоднего представления. Кроме того, в рассматриваемой рекламе указана дата проведения мероприятия, а именно 07 января 2012 года. Также в рекламе содержится подробная информация об организаторе раздачи подарков, с указанием его сертификатов, адреса и контактного телефона.

Кроме того ОГБУ «МедиаЦентр» (исполнитель) представлена копия договора на оказание информационных услуг № 115 от 14.09.2011, заключенного учреждением с ООО «Глобус-Фактор» (заказчик). Согласно указанному договору исполнитель обязуется оказывать заказчику услуги по размещению информационных, в том числе рекламных, материалов заказчика в печатных средствах массовой информации исполнителя, а заказчик - принять эти услуги.

Определением от 26.12.2011 срок рассмотрения дела № 8098/05-2011 продлен до 08.02.2012, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Глобус-Фактор». Рассмотрение дела отложено и назначено на 19.01.2012.

На рассмотрении дела 19.01.2012 представитель ОГБУ «МедиаЦентр», согласившись с наличием в рассматриваемой рекламе признаков нарушения Федерального закона «О рекламе», сообщил, что пометки «реклама» и «на правах рекламы» отсутствовали в рекламе по техническим причинам.

Кроме того, представителем учреждения на заседании Комиссии представлен выпуск газеты «Народная газета» № 48 (3575) от 01 - 07 декабря 2011 года, в которой размещена аналогичная реклама Кондитерской фабрики «Глобус».

В письменных пояснениях ООО «Глобус-Фактор» (исх. № 5 от 16.01.2012, вх. № 204 от 16.01.2012), а также представителем общества на заседании Комиссии 19.01.2012 сообщено, что реклама о проведении акции по продаже новогодних подарков Кондитерской фабрики «Глобус» с пригласительными билетами на новогоднее представление, которое состоится в помещении областного государственного автономного учреждения культуры «Ульяновский театр кукол имени народной

артистки СССР В.М. Леонтьевой» (далее - ОГАУК «Ульяновский театр кукол им. В.М. Леонтьевой»), содержит сроки проведения данной акции и источник информации о ней. В частности, началом акции можно считать дату начала продажи подарков, а именно 20.10.2011. Подтверждением того, что на момент публикации информация об акции (24.11.2011) в продаже уже имелись подарки Кондитерской фабрики «Глобус» может служить отчёт о выпуске продукции и анализ продаж по подаркам за указанный период. Также рекламная публикация содержит дату проведения новогоднего представления - 07.01.2012, что является понятным для потребителя рекламы обозначением окончания срока акции. Таким образом, опубликованная информация содержала сведения о сроках проведения акции и была достоверной.

Также ООО «Глобус-Фактор» считает недостоверным утверждение об отсутствии информации об источнике информации о рассматриваемой акции. В заключении опубликованной рекламы указано: «КФ «Глобус» - Россия, 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, 100, тел. 36-01-61», т.е. указаны наименование, юридический адрес и телефон источника информации. По вышеуказанному телефону участники акции могли свободно связаться с организатором акции и уточнить детали мероприятия.

Представитель ООО «Глобус-Фактор» на заседании Комиссии 19.01.2012 согласился с тем, что в рассматриваемой рекламной публикации речь идет о стимулирующем мероприятии.

Исследовав материалы дела № 8098/05-2011, заслушав пояснения представителей ОГБУ «МедиаЦентр» и ООО «Глобус-Фактор», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу Кондитерской фабрики «Глобус», размещенной в газете «Народная газета» № 47 (3574) от 24 - 30 ноября 2011 года и № 48 (3575) от 01 - 07 декабря 2011 года, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Народная газета» № 47 (3574) от 24 - 30 ноября 2011 года на странице 30 обнаружена реклама Кондитерской фабрики «Глобус» (служебная записка № 840 от 08.12.2011).

Реклама имеет следующее содержание. На фоне заснеженного леса изображен дом (избушка) красного цвета, на котором изображен фирменный логотип Кондитерской фабрики «Глобус», а также приведена надпись «Новогодние подарки». Рядом с домом изображены Дед Мороз с подарками в руках, а также два дракона зелёного цвета, у одного из которых в руках находится табличка с надписью «Даёшь подарки», а у другого - тележка для покупок на колёсиках. Ниже изображен пригласительный билет, где на красном фоне изображен фирменный логотип Кондитерской фабрики «Глобус», а также приведена надпись «Пригласительный на Новогоднюю елку! в Ульяновский театр кукол имени народной артистки СССР В.М. Леонтьевой 07 января 2012 г. помещение театра кукол». Рядом с данным изображением указано: «НАЙДИТЕ БИЛЕТ НА НОВОГОДНЮЮ ЕЛКУ В НОВОГОДНИХ ПОДАРКАХ ОТ КФ ГЛОБУС Все подарки сертифицированы: сертификат № РОСС RU. АЯ 52.Н08588 Количество билетов ограничено - 400 штук. КФ «Глобус» - Россия, 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, 100, тел. 36-01-61».

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1 и 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации новогодних подарков Кондитерской фабрики «Глобус» с пригласительными билетами на новогоднее представление, которое состоится в помещении Ульяновского театра кукол, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - Кондитерской фабрике «Глобус» (изготовителю товара), товару, который производит фабрика (новогодним подаркам), а также акции по распространению в новогодних подарках Кондитерской фабрики «Глобус» пригласительных билетов в ОГАУК «Ульяновский театр кукол им. В.М. Леонтьевой».

В соответствии с договором об оказании услуг № 41 от 17.10.2011 ОГАУК «Ульяновский театр кукол им. В.М. Леонтьевой» (исполнитель) обязуется оказать ООО «Глобус-Фактор» (заказчик) услуги по проведению новогоднего детского представления с показом спектакля «Новогодние потешки» и интермедии вокруг елки со сказочными персонажами Дедом Морозом и Снегурочкой в помещении театра кукол. Согласно договору представление состоится 07.01.2012 в 10.00 и 12.30.

В целях доведения до потребителя информации о распространении пригласительных билетов на вышеуказанное представление в новогодних подарках от Кондитерской фабрики «Глобус» ООО «Глобус-Фактор» с областным автономным учреждением «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» (далее - ОАУ «Корпорация «Медиа 73»») заключен договор на оказание информационных услуг № 115 от 14.09.2011.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушение данной нормы закона в рекламе акции по распространению

в новогодних подарках Кондитерской фабрики «Глобус» пригласительных билетов в Ульяновский театр кукол им. В.М. Леонтьевой отсутствует информация о сроках проведения данной акции, а также об источнике информации о ней.

Довод ООО «Глобус-Фактор» о том, что началом действия акции является дата начала продажи подарков, и на момент публикации рекламы в газете «Народная газета» в продаже подарки уже имелись, не может быть принят во внимание, поскольку данная информация до потребителя рекламы не была доведена. Кроме того потребитель рекламы не может знать внутреннюю информацию общества о дате начала отгрузки и поставки товаров в магазины г. Ульяновска, Ульяновской области и других регионов Российской Федерации.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ73-00200 от 20.07.2011, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области, газета «Народная газета» является информационным, общественно-политическим, социально-экономическим, а также культурно-просветительским изданием.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Однако в газете «Народная газета», не специализирующейся на размещении материалов рекламного характера, размещение текста рекламы акции по распространению в новогодних подарках Кондитерской фабрики «Глобус» пригласительных билетов в Ульяновский театр кукол им. В.М. Леонтьевой не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 9 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель, а за нарушение ст. 16 - рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 8098/05-2011 установлено, что между ОАУ

«Корпорация «Медиа 73» (исполнитель) и ООО «Глобус-Фактор» (заказчик) заключен договор № 115 от 14.09.2011, согласно которому исполнитель обязуется оказывать заказчику услуги по размещению информационных, в том числе рекламных, материалов заказчика в печатных средствах массовой информации исполнителя - газетах «Ульяновская правда», «Народная газета». Сроки, объем, место и другие характеристики размещаемой информации определяются заказчиком. Оригинал-макет рассматриваемой рекламы в полном объеме предоставлен в редакцию газеты ООО «Глобус-Фактор».

Издателем газеты «Народная газета» является ОГБУ «МедиаЦентр».

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Глобус-Фактор», а рекламораспространителем - ОГБУ «МедиаЦентр».

Согласно договору на оказание информационных услуг № 115 от 14.09.2011, заключенному между ОАУ «Корпорация «Медиа 73» и ООО «Глобус-Фактор», срок действия указанного договора - до 31.12.2011. Следовательно, распространение рассматриваемой рекламы в настоящее время прекращено.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Кондитерской фабрики «Глобус», размещенную в газете «Народная газета» № 47 (3574) от 24 - 30 ноября 2011 года и № 48 (3575) от 01 - 07 декабря 2011 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статей 9 и 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.02.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии