

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 196

«20» августа 2012

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – специалист-эксперт, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 196, возбужденное по признакам нарушения ООО РА «Ориентир-М» <...>, законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 11.07.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена наружная реклама, распространяемая с использованием рекламной конструкции, установленной в районе дома, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. 9 мая, 14 «а» следующего содержания: «Мы спасаем Ваши зубы!... Выгодные плюсы при каждом обращении в клинику... San-dent... Клиника эстетической стоматологии... ул. 9 мая, 28... 220-47-05... [www.san-dent.ru](http://www.san-dent.ru)» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к стоматологической клинике «San-dent», предоставляющей медицинские услуги.

Учитывая часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, предоставляемых клиникой «San-dent», и необходимости получения консультации специалистов.

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО ПА «Ориентир-М» <...>.

Определение о возбуждении дела № 196 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО ПА «Ориентир-М» заказным письмом с уведомлением.

На рассмотрение дела явился представитель ООО ПА «Ориентир-М» <...>.

Из письменных пояснений <...> следует, что в рассматриваемой Рекламе отсутствует реклама лекарственных средств и медицинской техники, а также реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, и что объектом рекламы

является само медицинское учреждение, а не услуги, которые оно оказывает.

В связи с вышеизложенным, Красноярское УФАС не располагает надлежащими доказательствами того, что реклама «San-dent» относится непосредственно к рекламе медицинских услуг, предоставляемых указанной клиникой.

В связи с вышеизложенным и на основании абзаца а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 196 в отношении ООО РА «Ориентир-М» по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены комиссии

Е.С. Бартновская

Н.А. Яхонтова

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30