

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/65-14/РЗ

3 декабря 2014 года
УФАС России

Смоленское

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее - Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 05-01/65-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Вести Привопья» рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита при продаже товаров на меховой выставке-продаже, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – главного редактора Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Вести Привопья» (далее: МУП «Редакция газеты «Вести привопья»: местонахождение: 215800, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Чернышевского, д. 10) <...> (распоряжение Главы Администрации Ярцевского района от 27.04.1994 № 181р об утверждении на должность),

УСТАНОВИЛА:

в результате проведения плановой выездной проверки Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Вести Привопья» (сокращенное наименование: МУП «Редакция газеты «Вести Привопья») за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе (акт проверки № 35/05-Р от 12.09.2014) при размещении рекламы на страницах газеты «Вести Привопья», были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно в газете № 95 от 26.11.2013 на странице 6, без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита, опубликована следующая информация:

«Фабрика Соболь г. Киров Меховая выставка-продажа.

Дворец культуры 29 ноября с 10.00 до 19.00

- Выгодные цены напрямую от производителя, Скидки.

*- Кредит без переплаты и первого взноса 0*0*24.*

- Настоящее фабричное качество.

Покупателю шубы - шапка в подарок».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым товарам, в том числе путем предоставления кредита.

В тексте указанной рекламы содержатся сведения об оказании финансовых услуг, а именно о предоставлении кредита.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц; финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по предоставлению кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

По сведениям имеющимся в Смоленском УФАС России, кредит предоставляет ОАО «Альфа-Банк».

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Вести Привопья» МУП «Редакция газеты «Вести Привопья», следовательно, рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Вести Привопья».

На рассмотрении дела № 05-01/65-14/РЗ представитель МУП «Редакция газеты «Вести Привопья» <.....> по существу нарушения пояснил следующее. Нарушение Закона «О рекламе» было допущено ими неумышленно. Было проведено совещание, на котором внимание сотрудников газеты было обращено на нарушения, указанные в Акте проверки Смоленского УФАС России. Виновные лица понесли наказания.

Комиссии Смоленского УФАС России МУП «Редакция газеты «Вестья Привопья», был представлен номер газеты, свидетельствующий об устранении нарушения Закона «О рекламе» до рассмотрения дела по существу. В текст рекламы добавлено наименование лица **оказывающего услуги по предоставлению кредита - ОАО «Альфа-Банк».**

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Вести Привопья» рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита при продаже товаров на меховой выставке-продаже, в тексте которой отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать МУП «Редакция газеты «Вести Привопья» предписание в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

Решение изготовлено в полном объеме 9 декабря 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.