

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 38

о назначении административного наказания

по делу № 43-АД(Р)03-16 об административном правонарушении

07 июня 2016г.

г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Кочетков А.В., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №35 от 26.05.2016г. и материалы дела №43-АД(Р)03-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард»- управляющего Ч<...> и другие материалы дела №43-АД(Р)03-16 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

Согласно протоколу об административном правонарушении №35 от 26.05.2016г. в действиях должностного лица ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард»- управляющего Ч<...> допущено нарушение ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В июле 2015г. в г.Барнауле, на пересечении пр-кт Ленина и ул. Чкалова (напротив ТЦ «Проспект») размещена рекламная конструкции с наружной рекламой следующего содержания: «Арена БАР-СТУДИЯ 591-592 Шок 115р. цена наша пицца за...бись пицца гавайская 115р. пепперони 134р. ди поло 143р. острая мясная 155р.», с использованием образа девушки, которая головой закрывает буквы «ШИ».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», формирует интерес неопределенного круга лиц к услугам бар-студии «Арена», а также товарам, в том числе пиццы, реализуемым в нем, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного

наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно Письму ФАС от 29 апреля 2013 г. N АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ "О рекламе", к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, по мнению специалистов ФАС России, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления. Исходя из судебной практики, можно сделать вывод, что использование в рекламном слогане слова, сходного по степени смешения с нецензурным выражением и его формами, нарушает ч. 6 ст. 5 Закона N 38-ФЗ, при этом достаточно, чтоб у потребителей в связи с восприятием рекламной информации возникали ассоциации, выражающиеся в бранных словах, в русском языке относящиеся к ненормативной лексике (Постановления ФАС Волго-Вятского округа от 11.03.2008 по делу N А29-5614/2007).

Доказательствами того, что указанное слово воспринимается жителями города Барнаула как бранное слово, является информация, размещенная по факту распространения указанной рекламы в СМИ, а также устные обращения граждан в Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

26 ноября 2015 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала ненадлежащей рекламу: «Арена БАР-СТУДИЯ 591-592 Шок 115р. цена наша пицца за...бись пицца гавайская 115р. пепперони 134р. ди поло 143р. острая мясная 155р.», с использованием образа девушки, которая головой закрывает буквы «ШИ», размещенную в г.Барнауле, на пересечении пр-кт Ленина и ул. Чкалова (напротив ТЦ «Проспект»), так как в ней нарушены требования ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе». ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард» признана нарушившей требования ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель .

На основании договора между ООО «Гэллэри Сервис» и ООО «Проект АБ» №БРН 205/06/15 от 30.06.2015г., рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Проект АБ» (ИНН: 2225138273), управляющая организации ООО «Группа Форвард».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или

юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Из представленных ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард» документов установлено, что лицом, ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард» - управляющий Ч<...>

В соответствии с приказом о приеме работника на работу ПАБ00000013/1 от 01.03.2015г., Ч<...> является управляющим.

В соответствии с п.4.5. должностной инструкцией управляющего от 01.07.2015г., управляющий несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

Установлено, что должностным лицом ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард» - управляющим Черепановым А.С. при размещении рекламы: «Арена БАР-СТУДИЯ 591-592 Шок 115р. цена наша пицца за...бись пицца гавайская 115р. пепперони 134р. ди поло 143р. острая мясная 155р.», с использованием образа девушки, которая головой закрывает буквы «ШИ», нарушены требования ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У должностного лица ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард»- управляющего Ч<...>, имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно в действиях Ч<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств находящихся вне контроля должностного лица ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО

«Группа Форвард»- управляющего Ч<...> и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард»- управляющим Ч<...> должных мер по соблюдению требований ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует оконченный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При составлении протокола Ч<...> вину признал, указал на принятие мер по добровольному устранению нарушения.

Таким образом, установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «Проект АБ», управляющая организация ООО «Группа Форвард»- управляющего Ч<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в

течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

А.В. Кочетков