

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №054/04/14.3-2046/2020

о назначении административного наказания

«06» ноября 2020г.

г. Новосибирск

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области <...>, рассмотрев протокол №054/04/14.3-2046/2020 от 23.10.2020г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении менеджера тренинг-центра Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091) (далее – АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера») <...> (<...>),

В отсуствии <...>,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №14284э от 26.11.2019г.) по факту распространения 22.11.2019г. рекламной информации, содержащей нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), посредством направления письма на адрес электронной почты заявителя.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, установлено следующее.

22.11.2019г. в 06.25 на электронный адрес заявителя: <...> пришла рассылка с адреса: «Центр «Сфера» mybusiness-webinarfree@yandex.ru (Тема «Приглашение на 3 бесплатных вебинара цикла «3 шага к успешному развитию бизнеса».Начинаем 10 декабря!»), следующего содержания:

«Бесплатные вебинары для предпринимателей 10, 11 и 12 декабря в 14-00 по Нск. Масса полезной информации. Уважаемые коллеги!...В конце этого учебного сезона мы хотим предложить нашим уважаемым постоянным участникам специальный цикл БЕСПЛАТНЫХ вебинаров «3 шага к успешному развитию бизнеса»... Бесплатный вебинар-интенсив... 10 декабря «Правильный подбор и эффективная мотивация персонала» 11 декабря «Грамотная упаковка бизнеса» 12 декабря «Создаем и продвигаем новые продукты и сервисы»...Что вы получите после обучения? Удостоверение о повышении квалификации Бесплатные консультации Учебные материалы Наши спикеры...Организатор мероприятия Центр делового

обучения «СФЕРА» Телефон: +7-913 948 69 67 (Елена) E-mail: totorova-sfera@mail.ru
Отписаться от рассылки <...>».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к услуге АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» - бесплатным вебинарам для предпринимателей.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пояснениями Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера», учебный Центр на основании Государственный контракт от 23.04.2019 № 0851200000619000800 на оказание услуг для обеспечения нужд Новосибирской области (Заказчик - Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области) обязан был 10, 11 и 12 декабря провести за счёт бюджета Новосибирской области бесплатный для субъектов малого и среднего предпринимательства цикл из 3-х вебинаров, направленных на повышение экономической эффективности субъектов МСП. Контракт заключён в рамках Государственной программы развития предпринимательства в

Новосибирской области.

По условиям контракта, Центр обязан привлечь к участию в этих бесплатных вебинарах максимальное число субъектов малого и среднего предпринимательства, но не менее 70 участников на каждый вебинар.

Для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в этих бесплатных учебных мероприятиях Центр, помимо размещения информации в СМИ Новосибирской области и на платных и бесплатных интернет – ресурсах (в том числе и на ресурсах Минпромторга и подведомственных ему организаций, ресурсах администраций городов, районов и сельских поселений), использовал прямую почтовую рассылку (образец письма прилагается) по следующим адресам:

- постоянных участников образовательных мероприятий, которые выразили и выражают своё согласие получать от Центра информацию о проводимых бесплатных и платных образовательных мероприятиях (в этой базе около 570 организаций и ИП), их электронные адреса были получены за последние 3 года из добровольно заполненных анкет во время проведения образовательных мероприятий;
- руководителей различных ассоциаций предпринимателей: г.Бердска и г.Искитима, ассоциаций риэлторов НОАН и НАР, ассоциации туристических агентств (НАТО);
- руководителей районных советов предпринимателей.

Рассылки проводились автоматизировано, с помощью специализированного интернет-ресурса для рассылок.

Во всех рассылках содержится указание на то, что если адресат не нуждается в наших рассылках, то он может от них отказаться («отписаться»). Это является устоявшейся практикой (устоявшимися обычаями делового оборота) проведения подобного информирования.

В рассматриваемом случае, по мнению АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера», могло произойти одно из двух событий:

- получатель рассылки, в своё время дав согласие на проведение рассылок в свой адрес, забыл об этом обстоятельстве;
- ему рассылку перенаправили из одной из ассоциаций или из одного из совета предпринимателей.

Данные доводы рассмотрены Новосибирским УФАС России, не приняты по следующим основаниям.

По смыслу ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», для распространения рекламы по сетям электросвязи необходимо предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы. Возможность отписаться от рассылки уже после получения рекламного сообщения таковым согласием не является.

Отправителем рекламного сообщения указан Центр «Сфера», адрес электронной

почты: mybusiness-webinarfree@yandex.ru.

Следовательно, рекламораспространителем является Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера». Предварительное согласие заявителя на получение рекламы у АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» отсутствует.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу №054/05/18-132/2020 от 23.07.2020г. реклама, распространенная 22.11.2019г. в 06.25 на электронный адрес заявителя: <...> с адреса: «Центр «Сфера» mybusiness-webinarfree@yandex.ru (Тема «Приглашение на 3 бесплатных вебинара цикла «3 шага к успешному развитию бизнеса». Начинаем 10 декабря!»),

признана ненадлежащей,

а Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091) нарушившей ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»: распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 22 ноября 2019г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение указанных норм Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Новосибирским УФАС России установлено, что лицом, ответственным за

распространение рассматриваемой рекламы является менеджером тренинг-центра АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» <...> (<...>), т.к. должностной инструкцией <...> установлена обязанность размещать в СМИ, организовывать рассылку, иным образом по согласованию с директором тренинг-центра, распространять рекламную и иную информацию о работе тренинг-центра.

Таким образом, в действиях менеджера тренинг-центра АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» <...> (<...>) содержится правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Срок давности привлечения менеджера тренинг-центра АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» <...> к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Данное правонарушение совершено < ... > впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств, установленных ст. ст.4.2, 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать менеджера тренинг-центра АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» <...> (<...>) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> меру административного наказания в виде штрафа в размере **4000 (четыре тысячи) рублей.**

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф¹ должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ банка России, г. Новосибирск, БИК 045004001, ОКАТО 50401000000, ОКТМО 50701000, получатель: УФК

РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 16111601141010003140, УИН:161005000000000742068; назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, в соответствии со ст. 20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Постановление о назначении административного наказания выдано «___» _____ г.

Постановление о назначении административного наказания вступило в законную силу «___» _____ г.