

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» декабря 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы Отдела МВД России по Топкинскому району по обращению прокуратуры г.Топки о рассмотрении заявления ООО «УК ЖЭУ» о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы без предусмотренного законодательством разрешения по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32.

В заявлении ООО «УК ЖЭУ», которое является управляющей компанией вышеуказанных многоквартирных домов и уполномочено выступать от имени собственников, указывается, что на фасадах домов, расположенных по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, размещены рекламные конструкции без согласия собственников и заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из представленных Отделом МВД России по Топкинскому району материалов следует, что на территории г.Топки, Кемеровской области были размещены рекламы следующего содержания:

- «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино» (период размещения февраль – август 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива»);
- «Мир пива дарим тонну» с изображением бочки (период размещения сентябрь 2017г.), «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей» (период размещения февраль – август 2017г.), по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива».

Хозяйственную деятельность по указанным адресам осуществляет ООО «Регал» в соответствии с договорами аренды нежилого встроенного помещения:

- от 01.09.2016г., заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения,

расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32;

- от 01.05.2014г., заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19-12.

Вышеуказанная реклама была размещена на основании договора от 15.12.2015г. на оказание услуг по размещению наружной рекламы, заключенного между ИП <...> (исполнитель) и ООО «Регал» (заказчик).

В соответствии с предметом данного договора исполнитель принимает на себя обязательства по размещению и распространению рекламной информации заказчика на рекламоносителе в соответствии с приложением к договору. Основанием для размещения и распространения рекламной информации на рекламоносителе является оригинал-макет, распечатанный в цвете и согласованный в местных исполнительных органах управления. Пунктом 3.3.1 данного договора предусмотрена, в том числе, обязанность исполнителя по согласованию оригинал-макета, места размещения рекламной информации в местных исполнительных органах управления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из представленных фотографии рекламы («Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино»), размещенной по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива» реклама содержит наименование рекламируемого продукта «ГУСТАВ» (пиво марки «Густав» и меренги с одноименным наименованием «Густав»), соответственно является рекламой.

Баннеры следующего содержания: «Мир пива дарим тонну» с изображением бочки, «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей» (г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива») направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к магазину «Мир пива» и акции проводимой в данном магазине, соответственно являются рекламой.

Кемеровским УФАС России установлено, что вышеуказанные рекламы содержат признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств

стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, около магазина «Мир пива» в период февраль – август 2017г. была размещена реклама алкогольной продукции – пива марки «Густав» следующего содержания: «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» на территории г.Топки, Кемеровской области без предусмотренного законодательством разрешения были размещены рекламы следующего содержания:

- «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино» (период размещения февраль – август 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива»);

- «Мир пива дарим тонну» с изображением бочки (период размещения сентябрь 2017г.), «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей» (период размещения февраль – август 2017г.), по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 137/Р-2017 в отношении ИП <...> по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 137/Р-2017 к рассмотрению на 30 января 2018 года на 10⁰⁰ часов 30⁰⁰ минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 26 января 2018 года письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>