

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 11 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08.05.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Гридилева В.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

04 марта 2014 года от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданки Ершовой Ксении Игоревны вх. № 520 о получении на номер ее мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон» - Северо-запад.

Из существа заявления следует, что 15 февраля 2014 года на мобильный телефон заявителя (абонентский номер <...> <...>) поступило смс-сообщение следующего информационного содержания: **«Срочный выкуп авто, займы. Все районы города. Звоните! 9056421»**. Заявитель считает, что данное сообщение является рекламой и, вышеуказанными действиями ее распространитель нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи она не давала.

По информации, представленной ОАО «Мегафон» вх. № 02 от 21.03.2014г. установлено, что на абонентский номер заявителя действительно поступало вышеуказанное смс-сообщение от отправителя +79657557972, через sms-центр +79024780001 (оператор Ростелеком, Пермский край). Однако рассылка данного смс-сообщения ОАО «Мегафон» не осуществлялась. Номер отправителя относится к ресурсу нумерации оператора ОАО «Вымпел-Ком» Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Согласно информации и копиям документов, представленным ОАО «Ростелеком» 09.04.2014г. вх. №843, техническая возможность осуществлять отправку смс-сообщений с использованием оборудования ОАО «Ростелеком» представлена ООО «Армада» ОГРН: 1095906004897, ИНН: 5906093606, юридический адрес: г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62, на основании договора об оказании услуг № 410-12 от 27.02.2012г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: «**Срочный выкуп авто, займы. Все районы города. Звоните! 9056421**» неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к объектам рекламирования – услугам, связанным с выкупом автомобиля и получением денежных средств в займы, то есть является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, представленная ОАО «Ростелеком» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «Армада», которому по условиям договора об оказании услуг № 410-12 от 27.02.2012г. предоставлена техническая возможность распространять смс-сообщения пользователям через sms-центр +79024780001.

Таким образом, в действиях ООО «Армада» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Армада» ОГРН: 1095906004897, ИНН:

5906093606, юридический адрес: г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62;

- заинтересованное лицо – гражданка <...>.

3. Назначить дело № 11 к рассмотрению **на 04.06.2014 года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «Армада» **в срок до 28.05.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договор об оказании услуг № 410-12 от 27.02.2012г.;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Срочный выкуп авто, займы. Все районы города. Звоните! 9056421»** на абонентский номер <...> <...> через СМС-центр +79024780001;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ООО «Армада», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.