

резольютивная часть оглашена 08 апреля 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 18 апреля 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-3Р, возбужденного в отношении ООО «ИНФО» по факту распространения в телепередаче «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС Ижевск», рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

- представителя ООО «ИНФО» - <...>, действующей на основании доверенности № 1 от 13.01.2014г.;

- представителя ООО «Медиа-сеть» - <...>, действующей на основании доверенности № 1 от 13.01.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был выявлен факт трансляции в июле и августе 2013 года на телеканале «СТС-Ижевск» телепередачи «Кухни народов Удмуртии».

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 19.11.2013г. № 390 в период с 20.11.2013г. по 17.12.2013г. в отношении ООО «Инфо» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в выпусках «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» второго сезона телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС», рекламы: ресторана авторской кухни «Gorky», компании «Ваш дом»,

магазина «Гастроном», компании «ИжторгМеталл», компании «Пластик центр», компании «Kaiser», бутика «Parad», газеты «Наш Ижевск», ресторана «Pasta Hut».

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 05.11.2013 года № 368 ООО «Инфо» представило: копию свидетельства серии 18 № 001850012 от 28.12.2013г. о государственной регистрации юридического лица, копию свидетельства серии 18 № 002332310 о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копию устава ООО «Инфо», копию решения единственного учредителя ООО «Инфо» от 21.11.2012г., копию договора № 006 от 14.01.2013г. между ООО «Инфо» и ООО «Медиа-сеть», копию договора № 047 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл», копию договора б/н от 04.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян», копию договора № 311 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр», копию договора № 31ХД-13 от 27.02.2013г., копию договора № 104 от 15.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс», копию договора № 061-А от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП <...>, копию договора № 077/МТ от 05.06.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП <...>, копию договора № 314 от 25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» <...>, копию акта № 717 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ, копию акта № 717 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 718 от 28.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 716 от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 719 от 31.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 759 от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 510 от 30.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 324 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 816 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 119 от 28.02.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 143ХД-12, копию акта № 990 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 570-а от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 511 от 30.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 819 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 456-а от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 909 от 17.09.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 342 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 327 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 825 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 512 от 28.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 818 от 31.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 596 от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 314, копию акта № 597 от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 314, копию договора б/н от 01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг», копию акта № 1020 от 30.09.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н от 01.09.2013г.

В рамках проверки было установлено, что 14.01.2013г. между ООО «ИНФО» и ООО

«Медиа-сеть» заключен договор № 006, согласно которому ООО «ИНФО» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Кроме того, исходя из условий данного договора ООО «Медиа-сеть» гарантирует ООО «ИНФО», что реклама, размещаемая в предоставленное ООО «ИНФО» эфирное время, по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в предоставленных рекламных материалах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам проверки в действиях ООО «ИНФО» были установлены признаки нарушения части 9 статьи 5, частей 1, 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой телепередачи.

Согласно Уставу ООО «ИНФО», основными видами деятельности общества является организация теле-радиовещания и производство теле – радиoproграмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «ИНФО» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281).

29.01.2014г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-3Р в отношении ООО «ИНФО» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831108943, ОГРН 1051800662473) по признакам нарушения части 9 статьи 5, частей 1, 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица – ООО «Медиа-сеть» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831133467, ОГРН 1091831000502).

Рассмотрение дела было назначено на 25 февраля 2014 года в 15 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

21.02.2014г. ООО «ИНФО» представило письменные пояснения, где указывало, что не согласно с доводами о том, что в телепередаче «Кухни народов Удмуртии» содержится скрытая реклама в виде трансляции на заднем плане логотипов компаний.

Логотипы «Gorky bar», «Pasta Hut» и «Kaiser» на кухонной мебели не являются рекламой, так как не отвечают общему определению рекламы согласно статье 3

Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Баннер с логотипами «СТС-Ижевск», «Наш Ижевск», «Ваш дом», «Гастроном», «ИжторгМеталл», «Пластик центр», на белом фоне служит пресс фоном, не является рекламой, так как не отвечает определению рекламы согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ИНФО» отмечает, что не сообщение информации как о спонсоре: сайта «info18.ru», газеты «Наш Ижевск», также не соответствует признакам нарушения закона о рекламе, так как они являются информационными партнерами (не спонсорами программы), данная информация не является рекламой.

ООО «ИНФО» поясняет, что при трансляции рассматриваемых выпусков телепередачи «Кухни народов Удмуртии» не осуществлялось распространение скрытой рекламы.

ООО «ИНФО» сообщает, что не согласно с доводами о том, что рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы домохозяйину», «Советы домохозяйину от Пластик центра» являются рекламными блоками.

Данные сюжеты представляют собой журналистский материал, посвященный обзорам рынков товаров и услуг, тенденциям и новинкам рынка, который состоит аналитической информации. Представляемые в рассматриваемой телепередаче товары сложно идентифицировать, они показаны общим планом с целью визуального сопровождения текста сюжета.

Поскольку рассматриваемые сюжеты не являются рекламой, общество считает, что нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при трансляции телепередачи «Кухни народов Удмуртии» допущено не было.

ООО «ИНФО» считает, что в расчет общего продолжительности времени трансляции рекламы в выпусках «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» телепередачи «Кухни народов Удмуртии» были необоснованно включены рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы домохозяйину», «Советы домохозяйину от Пластик центра», надписи «Gorky bar», «Pasta Hut» и «Kaiser», баннер с логотипами «СТС-Ижевск», «Наш Ижевск», «Ваш дом», «Гастроном», «ИжторгМеталл», «Пластик центр» на белом фоне, упоминания о сайте «info18.ru», газете «Наш Ижевск».

ООО «ИНФО» сообщает, что не согласно с доводами о том, что рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы домохозяйину», «Советы домохозяйину от Пластик центра» являются рекламными блоками.

Данные сюжеты представляют собой журналистский материал, посвященный обзорам рынков товаров и услуг, тенденциям и новинкам рынка, который состоит аналитической информации. Представляемые в рассматриваемой телепередаче товары сложно идентифицировать, они показаны общим планом с целью визуального сопровождения текста сюжета.

Поскольку рассматриваемые сюжеты не являются рекламой, общество считает, что нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при трансляции телепередачи «Кухни народов Удмуртии» допущено не

было.

21.02.2014г. ООО «Медиа-сеть» представило письменные пояснения, в которых сообщает, что на основании договора № 006 от 14.01.2013г. общество получило от ООО «ИНФО» право на заключение договоров на размещение в Сетевом программном блоке рекламных и информационных материалов. ООО «Медиа-сеть» не осуществляет вещание телеканала «СТС-Ижевск».

ООО «Медиа-сеть» считает, что в действиях ООО «ИНФО» по распространению в выпусках «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» телепередачи «Кухни народов Удмуртии» рекламы нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе допущено не было.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 25 февраля 2014 года явились <...> - представитель ООО «ИНФО», действующая на основании доверенности № 1 от 13.01.2014г. и <...> - представитель ООО «Медиа-сеть», действующая на основании доверенности № 1 от 13.01.2014г.

Представитель ООО «ИНФО» поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в Удмуртское УФАС России 21.02.2014г.

Кроме того, <...> пояснила, что 21.01.2014г. Комиссией Удмуртского УФАС было рассмотрено аналогичное дело № СЮ04-03/2013-165Р по факту распространения в телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по заявлению гражданина.

ООО «ИНФО» было выдано предписание, которое общество исполнило в установленные сроки.

Кроме того, <...> сообщила, что по состоянию на сегодняшний день, трансляция рассматриваемой телепередачи осуществляется с учетом замечаний, содержащихся в вышеуказанном предписании Удмуртского УФАС России.

Также представитель ООО «ИНФО» отметила, что выпуски телепередачи «Кухни народов Удмуртии» транслируются в одной тематической направленности с использованием одного и того же оформления студии, рубрик.

Определением от 25.02.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-3Р было отложено на 08 апреля 2014 года, в связи с необходимостью ООО «ИНФО» представить дополнительные письменные пояснения.

03.04.2014г. ООО «ИНФО» представило письменные пояснения, в которых общество поясняет, что постановлением от 11.03.2014г. по делу № СЮ04-04/2014-10АР ООО «ИНФО» было признано виновным в совершении административного

правонарушения, предусмотренного ч. 1 и 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Основанием для привлечения общества к административной ответственности послужило решение Комиссии Удмуртского УФАС по делу № СЮ04-03/2013-165Р от 21.01.2014г.

ООО «ИНФО» поясняет, что рассматриваемые выпуски телепередачи «Кухни народов Удмуртии» аналогичны по сюжету с выпуском данной телепередачи, являющейся предметом рассмотрения по делу № СЮ04-03/2013-165Р.

Общество отмечает, что съемки в выпусков «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» телепередачи «Кухни народов Удмуртии» осуществлялись до проведения Удмуртским УФАС России проверки по признакам нарушения законодательства Российской Федерации в отношении ООО «ИНФО».

ООО «ИНФО» сообщает, что в соответствии с предписанием СЮ04-03/2013-165Р от 30.01.2014г. о прекращении нарушения законодательства о рекламе, общество устранило все выявленные нарушения законодательства о рекламе.

На основании вышеизложенного, ООО «ИНФО» просит прекратить производство по делу об административном правонарушении.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 08 апреля 2014 года явились: представитель ООО «ИНФО» - <...>, действующая на основании доверенности № 1 от 30.01.2014г., представитель ООО «Медиа-сеть» - <...> действующая на основании доверенности № 1 от 30.01.2014г.

Представители ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в Удмуртское УФАС 21.02.2014г.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-3Р, выслушав доводы представителей лиц, в отношении которых возбуждено рассматриваемое дело, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

17.10.2013г. произведено скачивание с сайта <http://www.info18.ru/> трех файлов телепередачи «Кухни народов Удмуртии» - «Второй сезон. Выпуск № 16», «Второй сезон. Выпуск № 19», «Второй сезон. Выпуск № 21».

Данная телепередача является совместным проектом Института психологии и телекомпании «СТС-Ижевск».

Согласно информации, содержащейся на сайте «info18.ru» информационного партнера телепередачи «Кухни народов Удмуртии», главная цель рассматриваемой телепередачи - социально значимая: сохранение самобытности народов, населяющих нашу республику, и формирование культуры толерантности. Авторы программы дают возможность зрителям по-новому взглянуть на национальные объединения, которые населяют наш родниковый край,

сквозь призму их кулинарных пристрастий и исторических традиций.

Телепередача «Кухни народов Удмуртии» состоит из процесса приготовления блюда и дополнительных рубрик.

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 16», данный выпуск телепередачи транслировался на телеканале «СТС-Ижевск» в июле 2013 года.

Продолжительность телепередачи с титрами – 22 минуты 04 секунды.

15 секунд – титры;

01 минута 40 секунд – приветствие ведущих, разговор с гостьей, съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип телеканала «СТС-Ижевск». Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

В процессе разговора ведущих с гостем ведущая задает вопрос: «Мария, скажите, понравился ли Вам выбор в магазине «Гастроном»?»

Гостья: «Это мой любимый. Один из любимых магазинов. Как туда не придешь, найдешь все, что тебе необходимо. Очень большой выбор».

Ведущая: «А в магазине «Гастроном» не только большой выбор, но и отличные специалисты».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Гастронома».

43 секунды – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе рукколы. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продукции производителя «Белая дача», разложенные на полки магазина «Гастроном».

09 минуты 05 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

В процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «...сегодня у нас в студии не только бесермяне, но и итальянцы – это те, которые предоставили нам сегодня наши платья. Спасибо бутику «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут

найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Вашего дома».

02 минуты 39 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – <...> – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии мобильных телефонов, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

Кроме того, в конце сюжета ведущий акцентирует внимание на том, что в магазине «Ваш дом» огромный выбор телефонов.

03 минуты 21 секунды - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск», сайт «info18.ru», «Пластик Центр», «Ваш дом».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы домохозяйину от «Ижторгметалл».

50 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация об уходе за кровлей. На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», сайта «info18.ru».

52 секунды - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

01 минута 10 секунд – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

В ходе данного сюжета была представлена информация о монтаже окон в зимнее время года. Кроме того, сообщалась информация об акции: «Уважаемые телезрители, только до 31 июля при заказе двух окон от «Пластик центра» на третьи и последующие окна Вы получаете скидку 15%».

58 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На

протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

На заднем плане за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип газеты «Наш Ижевск».

10 секунд – титры.

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 19», данный выпуск телепередачи транслировался на телеканале «СТС-Ижевск» в августе 2013 года.

Продолжительность телепередачи 25 минут 43 секунды.

13 секунд – титры.

01 минута 30 секунд - ресторана «Pasta Hut», разговор с гостем – Русланом Халимовым – су-шефом ресторана авторской кухни «Горький», съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Гастронома». Гость поясняет, какое блюдо он собирается готовить.

В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: ... рассказывай, что мы сегодня купили? И где все это можно приобрести?

Гость: мы все это купили, как всегда в «Гастрономе».

Ведущая: и я хочу отметить, что мы купили все в «Океане».

В заключение сюжета ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от «Гастронома».

17 секунд – рубрика «Советы от «Гастронома». Съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает: «... «Гастроном» предлагает широкий выбор ингредиентов и аксессуаров для приготовления ролов в домашних условиях. Также, в «Гастрономе» Вы можете заказать готовые ролы».

02 минуты 36 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр», сайт «info18.ru». Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

В процессе разговора гость информирует, какие виды риса лучше использовать для приготовления ролов, при этом ведущая уточняет «это который продается в магазинах «Гастроном»?»

01 минута 21 секунда – рубрика «Советы от «Вашего дома».

Съемка проходит в студии, рубрику ведет – <...> – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», телеканала «СТС-Ижевск», «Пластик центр». Ведущий представляет информацию о всей многообразии электронных книг, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом». В конце сюжета ведущий сообщает: «... консультанты магазинов «Ваш дом» обязательно помогут Вам... Ждем вас. Приятных Вам покупок».

13 минут 30 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр», «Ваш дом». В кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск».

Кроме того, в процессе разговора гостя с ведущими сообщается различных видах ролов, подаваемых в ресторане «Gorky bar».

Также в рассматриваемом сюжете ведущая задает вопрос гостю: ... мне было бы интересно пригласить специалиста, который умеет готовить роллы, домой. У вас есть такая услуга?

Гость: Конечно же есть. Вы можете прийти к нам ресторан, договориться о времени...

Ведущие сообщают: «наши платья предоставлены бутиком «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

01 минута 34 секунды – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». Съемка проходит в магазине «Строймастер». Ведущий представляет информацию о ламинированном паркете. В заключении ведущий сообщает: «В нашем магазине «Строймастер» всегда огромный выбор ламинированного покрытия...»

01 минута 52 секунды – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

01 минута 02 секунды – рубрика «Советы от «Пластик центра». Съемка проходит в студии. На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета

с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», телеканала «СТС-Ижевск», «Пластик центр». Ведущий информирует о процессе установки пластиковых окон. В заключении сюжета сообщается об акции: «Уважаемые телезрители! Только до 31 августа у нас действуют летние скидки до 20%, плюс рассрочка платежа до трех месяцев без участия банка».

01 минута 30 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы «Пластик Центр».

В кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

В заключении сюжет ведущая сообщает: «... приходите в ресторан авторской кухни «Gorky» и наслаждайтесь».

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 21», данный выпуск телепередачи транслировался на телеканале «СТС-Ижевск» в августе 2013 года.

Продолжительность телепередачи с титрами – 24 минут 17 секунд.

15 секунд – титры;

01 минута 03 секунды – приветствие ведущих, разговор с гостем – Виктором Ширяевым – су-шефом ресторана «Pasta Hut», съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Гость поясняет, какое блюдо и из каких продуктов он собирается готовить. В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: «хорошо, что мы для этого приобрели в магазине «Гастроном»? Отвечая на данный вопрос, гость перечисляет продукты, делая акцент на то, что данные продукты приобретены в магазине «Гастроном».

В заключение сюжета ведущая сообщает: «я хочу сказать, что в принципе все продукты можно купить в «Гастрономе». Предлагается посмотреть рубрику «Советы от «Гастронома».

38 секунд – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе морепродуктов. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продуктов с ценниками, на которых отчетливо видны цены.

03 минуты 00 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы

телеканала «СТС-Ижевск» и газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Вашего дома».

01 минута 27 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – <...> – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии компьютеров, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

06 минут 40 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск», сайт «info18.ru», «Пластик Центр», «Ваш дом».

Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск».

В процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «... на нас такие шикарные платья... эти платья Вы всегда можете найти и купить в бутике «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы домохозяйину от «Ижторгметалл».

59 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация о клее для керамической плитки. В заключении сюжета ведущий сообщает: «... в нашем магазине всегда огромный выбор клеевых смесей...»

04 минута 35 секунды - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр», «Ваш дом», сайт «info18.ru».

01 минута 04 секунды – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

В ходе данного сюжета была представлена информация об оконных отливах. Кроме того, сообщалась информация об акции от компании «Пластик центр».

03 минуты 31 секунда - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

На заднем плане за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип газеты «Наш Ижевск».

В процессе приготовления блюда гость сообщает: «... итальянский сыр пармезан, который мы с вами приобрели в магазине «Гастроном»».

Также ведущие информируют: «... и мы всех приглашаем в «Pasta Hut». Пожалуйста, приходите, пробуйте... готовьте дома».

15 секунд – титры.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Установлено, что съемки процесса приготовления блюда проходят в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Рассматриваемые логотипы являются средством индивидуализации ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut».

Также, при разговоре ведущих в процессе приготовления блюда, содержится упоминание о бутике «Parad», магазине «Гастроном», ресторане «Pasta Hut», а именно:

1. Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 16»:

- В процессе разговора ведущих с гостем, ведущая задает вопрос: «Мария, скажите, понравился ли Вам выбор в магазине «Гастроном»?»

- Гостя: «Это мой любимый. Один из любимых магазинов. Как туда не придешь, найдешь все, что тебе необходимо. Очень большой выбор».

- Ведущая: «А в магазине «Гастроном» не только большой выбор, но и отличные специалисты».

- В процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «...сегодня у нас в студии не только бесермяне, но и итальянцы – это те, которые предоставили нам сегодня наши платья. Спасибо бутику «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

2. Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 19»:

- В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: ... рассказывай, что мы сегодня купили? И где все это можно приобрести?

Гость: мы все это купили, как всегда в «Гастрономе».

Ведущая: и я хочу отметить, что мы купили все в «Океане».

- В процессе разговора гость информирует, какие виды риса лучше использовать для приготовления роллов, при этом ведущая уточняет «это который продается в магазинах «Гастроном»?

- Кроме того, в процессе разговора гостя с ведущими сообщается различных видах роллов, подаваемых в ресторане «Gorky bar».

- Ведущая задает вопрос гостю: ... мне было бы интересно пригласить специалиста, который умеет готовить ролы, домой. У вас есть такая услуга?

Гость: Конечно же есть. Вы можете придти к нам ресторан, договориться о времени...

Ведущие сообщают: «наши платья предоставлены бутиком «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

В заключении сюжет ведущая сообщает: «... приходите в ресторан авторской кухни «Gorky» и наслаждайтесь».

3. Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 21»:

- В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: «хорошо, что мы для этого приобрели в магазине «Гастроном»?

Отвечая на данный вопрос, гость перечисляет продукты, делая акцент на то, что данные продукты приобретены в магазине «Гастроном».

В заключение сюжета ведущая сообщает: «я хочу сказать, что в принципе все продукты можно купить в «Гастрономе».

- В процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «... на нас такие шикарные платья... эти платья Вы всегда можете найти и купить в бутике «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

- В процессе приготовления блюда гость сообщает: «... итальянский сыр пармезан, который мы с вами приобрели в магазине «Гастроном».

Также ведущие информируют: «... и мы всех приглашаем в «Pasta Hut». Пожалуйста, приходите, пробуйте... готовьте дома».

Таким образом, изображение данных логотипов на кухонной мебели на протяжении всего процесса приготовления блюда, упоминание в разговоре ведущих о бутике «Parad», магазине «Гастроном», ресторанах «Pasta Hut» и «Gorky», направлено на привлечение внимания и поддержание интереса к вышеуказанным ресторанам и магазинам. Однако вышеуказанные логотипы и упоминания не являются органически интегрированными в сюжет данной телепередачи.

Рассматриваемые сообщения о бутике «Parad», магазине «Гастроном», ресторанах «Pasta Hut» и «Gorky» адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телепередачи «Кухни народов Удмуртии», направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (бутику «Parad», магазину «Гастроном», ресторанам «Pasta Hut» и «Gorky»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой бутика «Parad», магазина «Гастроном», ресторанов «Pasta Hut» и «Gorky».

На основании изложенного, отклонены доводы ООО «ИНФО» о том, что размещение логотипов «Pasta Hut», «Gorky bar» на кухонной мебели не является рекламной, так как не отвечают общему определению рекламы согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян» был заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 570-а от 30.06.2013г., № 511 от 30.07.2013г., № 819 от 30.08.2013г., № 456-а от 30.05.2013г., № 909 от 17.09.2013г., № 342 от 30.04.2013г. Исходя из письменных пояснений, ООО «Баян» осуществляет свою деятельность под наименованиями ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut».

27.02.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Гастроном» был заключен договор № 31ХД-13, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года

планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Съёмки трех передач спонсора «Гастроном» в производственных целях спонсора. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 816 от 30.08.2013г., № 990 от 30.08.2013г., № 324 от 30.04.2013г., № 119 от 28.02.2013г., № 459 от 30.06.2013г., № 510 от 30.07.2013г.

05.06.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП <...> заключен договор № 077/МТ, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по размещению рекламно-информационных материалов.

Исходя из письменных пояснений ИП <...> осуществляет свою деятельность под наименованием «Парад».

Часть 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

В рассматриваемой телепередаче логотипы «Gorky bar» и «Pasta Hut», а также упоминание в разговоре ведущих о бутике «Parad», магазине «Гастроном», ресторанах «Pasta Hut» и «Gorky» являются скрытой рекламой. Трансляция на кухонной мебели на протяжении всего процесса приготовления блюда логотипов «Gorky bar» и «Pasta Hut» и упоминание в разговоре ведущий о вышеуказанных организациях без указания информации о лице, как о спонсоре, является нарушением части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Установлено, что между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» заключен договор № 006 от 14.01.2013г., согласно которому ООО «ИНФО» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Согласно Уставу ООО «ИНФО», основными видами деятельности общества

является организация теле-радиовещания и производство теле – радиoproграмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «ИНФО» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281). ООО «ИНФО» осуществляет формирование содержания телепередачи «Кухни народов Удмуртии», а также трансляцию данной телепередачи на телеканале «СТС-Ижевск».

Таким образом, ООО «ИНФО», как лицом, осуществляющим трансляцию телепередачи «Кухни народов Удмуртии», нарушены требования части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В выпусках «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» в июле и в августе 2013 года, содержатся рубрики:

1. Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 16»

43 секунды – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе рукколы. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продукции производителя «Белая дача».

02 минуты 39 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – <...> – представитель магазинов «Ваш дом». Ведущий представляет информацию о всей многообразии мобильных телефонов, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

50 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация об уходе за кровлей.

01 минута 10 секунд – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра».

В ходе данного сюжета была представлена информация о монтаже окон в зимнее время года. Кроме того, сообщалась информация об акции: «Уважаемые телезрители, только до 31 июля при заказе двух окон от «Пластик центра» на третье и последующие окна Вы получаете скидку 15%».

2. Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 19»

17 секунд – рубрика «Советы от «Гастронома». Съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает: «... «Гастроном» предлагает широкий выбор ингредиентов и аксессуаров для приготовления ролов в домашних условиях. Также, в «Гастрономе» Вы можете заказать готовые ролы».

01 минута 21 секунда – рубрика «Советы от «Вашего дома» - съемка проходит в

студии, рубрику ведет – <...> – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», телеканала «СТС-Ижевск», «Пластик центр». Ведущий представляет информацию о всем многообразии электронных книг, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом». В конце сюжета ведущий сообщает: «... консультанты магазинов «Ваш дом» обязательно помогут Вам... Ждем вас. Приятных Вам покупок».

01 минута 34 секунды – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». Съемка проходит в магазине «Строймастер». Ведущий представляет информацию о ламинированном паркете. В заключении ведущий сообщает: «В нашем магазине «Строймастер» всегда огромный выбор ламинированного покрытия...»

01 минута 02 секунды – рубрика «Советы от «Пластик центра». Съемка проходит в студии. На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», телеканала «СТС-Ижевск», «Пластик центр». Ведущий информирует о процессе установки пластиковых окон. В заключении сюжета сообщается об акции: «Уважаемые телезрители! Только до 31 августа у нас действуют летние скидки до 20%, плюс рассрочка платежа до трех месяцев без участия банка».

3. Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 21»

38 секунд – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе морепродуктов. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продуктов с ценниками, на которых отчетливо видны цены.

01 минута 27 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – <...> – представитель магазинов «Ваш дом». Ведущий представляет информацию о всем многообразии компьютеров, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

59 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация о клее для керамической плитки. В заключении сюжета ведущий сообщает: «... в нашем магазине всегда огромный выбор клеевых смесей...»

01 минута 04 секунды – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». В ходе данного сюжета была представлена информация об оконных отливах. Кроме того, сообщалась информация об акции от компании «Пластик центр»: «Уважаемые телезрители! Только до 31 августа у нас действуют летние скидки до 20% и плюс – рассрочка платежа до трех месяцев без участия банка».

Рассматриваемые рубрики в телепередаче «Кухни народов Удмуртии» адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телепередачи «Кухни народов Удмуртии», направлены на привлечение внимания к объектам

рекламирования (магазинам «Гастроном» и «Ваш дом», организациям «Ижторгметалл» и «Пластик центра», а также предоставляемым ими товарам), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой предоставляемых товаров магазинов «Гастроном» и «Ваш дом», организациям «Ижторгметалл» и «Пластик центра».

01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл» был заключен договор № 047, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 717 от 30.04.2013г., № 716 от 30.05.2013г., № 719 от 31.07.2013г., № 718 от 28.06.2013г.

01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр» был заключен договор № 311, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 512 от 28.06.2013г., № 818 от 31.07.2013г., № 825 от 30.08.2013г., № 327 от 30.04.2013г.

25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП <...> был заключен договор № 314, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 сюжета), рекламный сюжет (24 сюжета) в программе продолжительностью 30 секунд каждый. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 596 от 30.05.2013г., № 597 от 30.06.2013г. Исходя из письменных пояснений ИП <...> осуществляет свою деятельность под наименованием «Ваш дом».

27.02.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Гастроном» был заключен договор № 31ХД-13, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по

изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Съёмки трех передач спонсора «Гастроном» в производственных целях спонсора. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 816 от 30.08.2013г., № 990 от 30.08.2013г., № 324 от 30.04.2013г., № 119 от 28.02.2013г., № 459 от 30.06.2013г., № 510 от 30.07.2013г.

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В рассматриваемой телепередаче «Кухни народов Удмуртии» наблюдалось прерывание трансляции рекламными рубриками «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы от «Ижторгметалл» и «Советы домохозяйину от «Пластик центра», при этом, отсутствовало предупреждение, как о последующей трансляции рекламы, так и об определенном лице, являющемся спонсором данной телепередачи, что является нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «ИНФО», как лицом, осуществляющим трансляцию телепередачи «Кухни народов Удмуртии», нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, отклонены доводы ООО «ИНФО» о том, что рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы от «Ижторгметалл» и «Советы домохозяйину от «Пластик центра» являются журналистским материалом, посвященным обзорам рынков товаров и услуг, тенденциям и новинкам рынка, который состоит из аналитической информации. Представляемые в рассматриваемой телепередаче товары сложно идентифицировать, они показаны общим планом с целью визуального сопровождения текста сюжета.

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме

рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Учитывая, что в Удмуртском УФАС России отсутствуют данные о дате и времени трансляции телепередачи «Кухни народов Удмуртии» на телеканале «СТС-Ижевск», а также запись вещания данного телеканала в дни, когда транслировались рассматриваемые выпуски телепередачи «Кухни народов Удмуртии», определить общую продолжительность распространяемой на вышеуказанном телеканале рекламы не представляется возможным.

На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС приходит к выводу о том, что нарушение части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ИНФО» при трансляции на телеканале «СТС-Ижевск» телепередачи «Кухни народов Удмуртии» отсутствуют.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при трансляции телепередачи «Кухни народов Удмуртии», Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать распространение в выпусках «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» второго сезона телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой в июле и в августе 2013 года на телеканале «СТС-Ижевск» скрытой рекламы ресторанов «Gorky bar», «Pasta Hut», магазина «Гастроном», магазина женской одежды «Parad» ненадлежащей, нарушающей часть 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать:

- распространение в выпуске «Выпуск № 16» второго сезона телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой в июле 2013 года на телеканале «СТС-Ижевск», рекламы компаний «Пластик центр» и «Ваш дом»,

- распространение в выпусках «Выпуск № 19» и «Выпуск № 21» второго сезона телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой в августе 2013 года на телеканале «СТС-Ижевск», рекламы магазина «Гастроном», компаний «Пластик центр», «Ваш дом», «Ижторгметалл»,

без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «ИНФО» рекламораспространителем, нарушившим требования части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ООО «ИНФО» рекламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-3Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ИНФО» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частями 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение предписание и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>