

ООО «Яндекс»

ООО «Дзен.Платформа»

ООО «Управляющая компания ВК»

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-557/2024 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

16 мая 2024 года г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы о распространении недостоверной рекламы умной Станции Макс, предоставленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

16 апреля 2024 года в Алтайское краевое УФАС России управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю на рассмотрение передано обращение гражданина РФ о распространении компанией Яндекс недостоверной рекламы о возможности приобретения умной Станции Макс по подписке.

Заявитель указал, что в сети Интернет на нескольких площадках (поисковая баннерная реклама, реклама в соцсетях) размещено рекламное объявление от компании Яндекс, в текстовой части которого указано: «Оформите умную Станцию Макс по подписке», также указана сумма платежа, однако, при переходе на сайт магазина оказывается, что приобрести данный товар по подписке невозможно, предлагается вариант полной оплаты за товар.

В доказательство заявителем предоставлены скриншоты рекламных объявлений за 09.04.2024 и, позднее, 22.04.2024, – видеозапись показа рекламы.

Заявитель считает, что реклама вводит в заблуждение и является недостоверной.

Антимонопольным органом установлено, что на сервисе «Яндекс.Дзен» размещена реклама «Оформите умную Станцию Макс по подписке, общайтесь с Алисой и будьте в Плюсе» (09.04.2024), «Три новых цвета станции Макс уже в продаже! Оформите станцию Макс в новом цвете. С Алисой и Плюсом в комплекте от 1119 р/мес.!» (22.04.2024), но при переходе на сайт магазина «ЯндексПлюс» указано, что устройство с подпиской пока недоступно; предлагается купить станцию за полную

СТОИМОСТЬ.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к рекламируемой станции «Макс», способствует привлечению интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению её на рынке.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассматриваемая реклама, исходя из доводов заявления, содержит не соответствующие действительности сведения о возможности оформить умную станцию «Макс» по подписке.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 настоящего Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из информации, размещенной на сайте <https://plus.yandex.ru>, сервис «Яндекс.Плюс» является проектом компании ООО «Яндекс»; сервис «Яндекс.Дзен» - платформа компании ООО «Дзен. Платформа».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-557/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Яндекс»,

- заинтересованное лицо - ООО «Дзен.Платформа» ,

- заявитель, Алтайский край.

3. Назначить дело № 022/05/5-557/2024 к рассмотрению **на 13 июня 2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж), в том числе посредством видеоконференцсвязи, для чего лицам, участвующим в деле, необходимо в назначенное время пройти по ссылке:

<https://fas2.tconf.rt.ru/c/6373345743>.

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Яндекс» и ООО «Дзен.Платформа» в срок до 31 мая 2024 года представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе с нормативно-правовым и документальным обоснованием своей правовой позиции.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Председатель Комиссии <...>