

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возбуждении дела №3-01/09-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

мая 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы анонимно-психологического центра «Шанс», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

### **УСТАНОВИЛ:**

в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В марте 2018 года на «Русском Радио» на частоте 104.8 МГц прослушивалась реклама следующего содержания: «Анонимно-психологический центр «Шанс». Режим работы с 8 до 17. После 17 часов предварительному телефонному звонку. Телефон 3... 305-222. Адрес за ул. С.. И запомните противопоказаний для лечения алкоголизма нет. Специалисты помогут вам с выбором курса лечения».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ о рекламе (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, услуга, деятельность его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, направленное на привлечение внимания к которым направлена реклама.

рекламе содержится информация: «и запомните противопоказаний для лечения алкоголизма нет. Специалисты помогут вам с выбором курса лечения».

Вышеуказанное утверждение в рекламе подразумевает, что все способы и методы лечения алкоголизма не имеют противопоказаний.

Какими способами и методами лечения алкоголизма многообразны. Тактика лечения алкоголизма: проведение комплексного медикаментозного и психотерапевтического лечения.

Лекарственные средства, применяемые при лечении алкоголизма, имеют противопоказания.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» достоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях приобретения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В данном образом, в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5 Федерального закона Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором от 10.01.2018 №562К об оказании рекламно-информационных услуг, заключенным с ООО «Пенза-Информ» (ИНН 5837021414).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

збудить производство по делу № 3-01/09-2018 по признакам ушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

з, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП.

значить дело № 3-01/09-2018 к рассмотрению на **04.06.2018 г. 11 часов минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 311.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП доставить в срок до **04.05.2018 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению рекламы анонимно-кологического центра «Шанс», размещенной на «Русском Радио» на готе 104.8 Мгц, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 ыи 5 ФЗ «О рекламе»;

ериод распространения вышеуказанной рекламы;

лицензию (с приложениями) на оказание медицинских услуг;

способы и методы лечения алкоголизма, оказываемые анонимно-кологическим центром «Шанс»;

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут ь значение для правильного рассмотрения дела.

рошенные документы представить в материалы дела в виде копий, ый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 ифицированные системы документации. Унифицированная система низационно-распорядительной документации. Требования к рмлению документов».

ращаем Ваше внимание, что непредставление либо звоевременное представление сведений (формации) в антимонопольный орган, необходимых для ществления этим органом его законной деятельности, авно представление таких сведений (информации) не лном объеме или в искаженном виде, влечет за собой инистративную ответственность в соответствии с :тью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

линистративных правонарушениях.

а ИП, в действиях которой содержатся признаки  
ушения законодательства о рекламе для участия в  
смотрении дела по признакам нарушения  
онодательства Российской Федерации о рекламе,  
зательна.