

## РЕШЕНИЕ

по делу №56 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 июля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Г.В. Смерчанский – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Е.Е. Долидович – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №56 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «ЛадаДент» ненадлежащей рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «ЛадаДент» <\*\*\*>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В городе Невинномысске, 04 мая 2012 года, на трассе Невинномысск - Ставрополь, был выявлен факт размещения наружной рекламы медицинских услуг и методов лечения в клинике «Хирургическая клиника» следующего содержания: «ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, все виды операций. ХИРУРГИЧЕСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ, имплантация, синус-лифтинг, костная пластика, лазерная хирургия, открытый кюретаж. ЗАПИСЬ И КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕЛ.: 8(86554) 5-82-97, 8(86554) 4-52-30. ООО «Хирургическая клиника» г. Невинномысск, пер. Клубный, р-н плавательного бассейна».

В вышеуказанной рекламе, предлагающей медицинские услуги, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

«О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно информации, представленной ООО «Хирургическая клиника» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была изготовлена на основании Договора б/н на оказание услуг от 10 ноября 2011 года и размещена на основании договора б/н на размещение рекламы от 10 ноября 2011 года, заключенного между ООО «Талисман», с одной стороны и ООО «ЛадаДент», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «ЛадаДент».

На рассмотрении дела №56 директор ООО «ЛадаДент» <\*\*\*> согласилась с допущенным нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» и пояснила, что нарушения произошли по незнанию требований Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Таким образом, ООО «ЛадаДент» <\*\*\*> допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы медицинских услуг, а также методов лечения без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «ЛадаДент», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «ЛадаДент» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.07.2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.