

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 03-21/42-2017**  
**о нарушении законодательства о рекламе**

«21» августа 2017 года г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена: 15 августа 2017 года  
Полный текст решения изготовлен: 21 августа 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии,

член Комиссии,

член Комиссии,

рассмотрев дело № 03-21/42-2017, возбужденное по факту распространения рекламы ООО МФК «ЭкспрессДеньги», размещенной на фасаде здания по адресу ул. Победы, д. 22, п. Советский, РМЭ (ТЦ «Фортуна»), с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) следующего содержания:

в отсутствие представителя ООО МФК «ЭкспрессДеньги», надлежащим образом уведомленного о дате, времени, месте рассмотрения дела,

**УСТАНОВИЛА:**

Дело о нарушении законодательства о рекламе возбуждено в отношении ООО МФК «ЭкспрессДеньги» по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы «Займы от 0%», расположенной на фасаде здания по адресу ул. Победы, д. 22, п. Советский, РМЭ (ТЦ «Фортуна»).

Основанием для возбуждения дела явился проведенный специалистами отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России мониторинг наружной рекламы.

В письме ООО МФК «ЭкспрессДеньги» вх. № 9107 от 08.08.2017 указало, что сведения, использованные во фразе «Часы не считаем! Даем займ на 72 часа под 0%» не влияют на полную стоимость потребительского займа. Общество указало, что процентная ставка базового периода закрепляется в индивидуальных условиях договора потребительского кредита (займа) и составляет от 0,5 % до 1,5 % за каждый день пользования займом (п. 5.4.1 Правил), следовательно, без указания процентной ставки базового периода и самого базового периода формулировка, использованная в рекламе, не может влиять на полную стоимость потребительского займа.

Кроме того, ООО МФК «ЭкспрессДеньги» полагает, что содержание рассматриваемой рекламы также не отражает расходы, которые понесут воспользовавшиеся займом лица.

Комиссия Марийского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к выводу о нарушении законодательства о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы.

Так, согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Информация о финансовых услугах ООО МФК «ЭкспрессДеньги» по предоставлению займов «Часы не считаем! Даем займ на 72 часа под 0%», размещенная на фасаде здания торгового центра является рекламой, поскольку соответствует изложенным критериям рекламы: привлекает к объекту рекламирования внимание неопределенного круга лиц (потенциальных потребителей рекламы); не содержит указания на конкретный субъект ее получения; формирует и поддерживает интерес к рекламируемой информации и продвигает ее на рынке аналогичных услуг.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является ООО МФК «ЭкспрессДеньги», а также услуги данной организации по выдаче займов.

В рассматриваемой рекламе содержится следующая фраза: «Часы не считаем! Даем займ на 72 часа под 0%».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, на основании части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Статьей 5 Закона о потребительском кредите (займе) установлены условия

договора потребительского кредита (займа). К ним относятся, в частности, требования к заемщику, которые установлены кредитором и выполнение которых является обязательным для предоставления потребительского кредита (займа), суммы потребительского кредита (займа) и сроки его возврата, процентные ставки в процентах годовых, диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа) и иные условия (часть 4 статьи 5 Закона о потребительском кредите (займе)).

В соответствии с [пунктом 25](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», к условиям, влияющим на стоимость потребительского займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях по операциям.

Вместе с тем, правилами предоставления потребительских займов, утвержденными приказом генерального директора ООО МФК «ЭкспрессДеньги» №40/2017 от 01.02.2017, установлены требования к заемщику (гражданин России в возрасте не менее 18 лет и не более 70 лет, имеющий постоянную регистрацию на территории региона Российской Федерации, в котором выдается потребительский заем).

Согласно разделу 5.4 указанных правил потребительский заем без обеспечения выдается при соблюдении следующих условий: договор может быть составлен на сумму с шагом в 1 000 рублей в диапазоне от 1 000 до 30 000 рублей, срок займа составляет от 1 до 30 дней, процентная ставка по договору займа определяется в момент рассмотрения заявки от заемщика и устанавливается в индивидуальных условиях договора потребительского займа в диапазоне от 0,5% до 1,5% за каждый день пользования заемщиком денежными средствами, что составляет 182,5% - 574,5% годовых, размер процентной ставки и порядок начисления определяется в соответствии с правилами поощрения клиентов, утвержденными в обществе на дату заключения договора потребительского займа.

Пунктом 3 правил программы поощрения новых клиентов, утвержденных приказом генерального директора ООО МФК «ЭкспрессДеньги» № 123 от 02.09.2016, установлено, что участник программы имеет право на получение льготных условий обслуживания в компании в первые 3 дня пользования займом проценты не начисляются, с 4 дня проценты начисляются в соответствии с индивидуальными условиями заключенного между участником и компанией.

Учитывая вышеизложенное, Комиссией Марийского УФАС России установлено, что в рассматриваемой рекламе займов при наличии привлекательного условия «займ под 0% на 72 часа» отсутствует информация о минимальном и максимальном размере суммы займа, о минимальном и максимальном сроке займа, а также отсутствует информация об условиях предоставления займов, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Отсутствие в рекламе указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу фразы «Займы от 0%» не

дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара, и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, поскольку не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствуют существенные условия предоставления займов, при указании одного из условий – возможности предоставления займов от 0%, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменным пояснениям ООО МФК «ЭкспрессДеньги» вх. №8509 от 13.07.2017 рассматриваемая реклама изготавливалась и размещалась сотрудниками общества по устному распоряжению директора по развитию и руководителя отдела развития. Макет разрабатывался сотрудниками общества и утверждался директором по развитию.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МФК «ЭкспрессДеньги».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Таким образом, Комиссией Марийского УФАС России в действиях ООО МФК «ЭкспрессДеньги» установлен факт нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО МФК «ЭкспрессДеньги» письмом вх. № 9107 от 08.08.2017 сообщило, что в настоящее время рассматриваемая реклама демонтирована. В подтверждение обществом представлена фотография с места размещения рассматриваемой рекламы, однако, качество печати не позволяет антимонопольному органу оценить содержание указанной рекламной информации.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия Марийского УФАС России, изучив

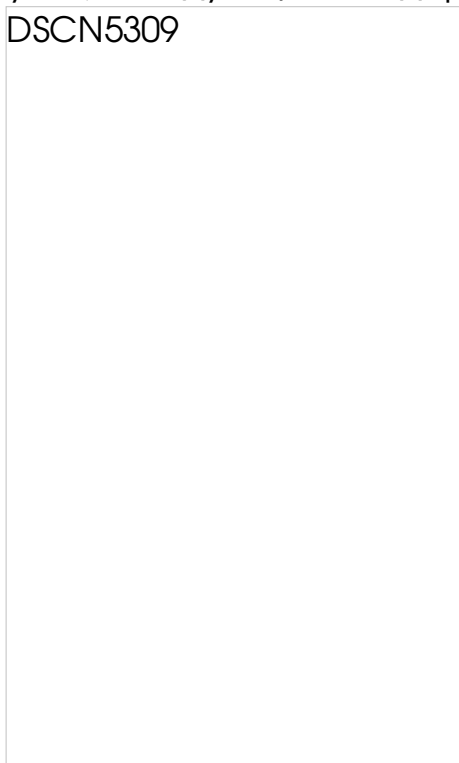
представленные в материалы дела доказательства, считает необходимым выдать ООО МФК «ЭкспрессДеньги» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО МФК «ЭкспрессДеньги», расположенную на фасаде здания по адресу ул. Победы, д. 22, п. Советский, РМЭ (ТЦ «Фортуна»), следующего содержания:

DSCN5309



поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью МФК «ЭкспрессДеньги» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии