Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

03 декабря 2019 года

(изготовление решения в полном объеме)

27 ноября 2019 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/9337

г. Сыктывкар

Управление Роскомнадзора

по Республике Коми

Коммунистическая ул., д. 17,

г. Сыктывкар, 167000

МАУ «МИЦ «Усинск»

Нефтяников ул., д. 38, этаж 5,

офис 5, г. Усинск,

Республика Коми,169710

<…>

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<…>,

рассмотрев дело № 011/05/16-465/2019, возбужденное в отношении МУП «ИИЦ «Усинская новь» по факту размещения на 14 полосе выпуска № 25 (11773) от 26.06.2019 газеты «Усинская новь» рекламы следующего содержания: «ДЕНЬГИ НЕДЕЛЯ ЗАЙМА БЕСПЛАТНО БЕЗ СТРАХОВОК I КОЛЛЕКТОРОВ I НАВЯЗАННЫХ УСЛУГ 0% КАССА взаимопомощи г. Усинск, ул. 60 лет Октября, д. 6/1 <…> Заём на условиях «Неделя даром» предоставляется гражданам РФ в возрасте от 18 до 85 лет при первом обращении в организацию. Заём предоставляется наличными денежными средствами на срок от 31 до 35 дней, размер займа составляет от 1 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Процентная ставка с 1 по 21 день пользования займом составляет 1% в день (365% годовых), с 22 по 28 день проценты не начисляются, с 29 дня и далее процентная ставка составляет 1% в день (365% годовых). Досрочный возврат займа осуществляется в соответствии со ст. 809 ГК РФ. Займы предоставляются ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» ОГРН 1154025001316 (зарегистрировано в реестре МФО 651503029006503 от 25 мая 2015 г., сайт www.5element-mfo.ru)» (далее – рассматриваемая реклама), с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- <…> МАУ «МИЦ «Усинск» - <…>;

в отсутствие:

- Управления Роскомнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 6099-01/11 от 01.08.2019 (вх. № 3928 от 02.08.2019) по факту размещения в газете «Усинская новь» рекламы с

признаками нарушения требований ст. 16 Закона о рекламе.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми по результатам планового систематического наблюдения в отношении печатного средства массовой информации газеты «Усинская новь» 11.07.2019 выявлены признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе в связи с публикацией в выпуске № 25 (11773) от 26.06.2019 указанной газеты рекламы «Деньги неделя займа бесплатно» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

По результатам рассмотрения указанного обращения принято решение о возбуждении дела № 011/05/16-465/2019 в отношении МУП «ИИЦ «Усинская новь» по признакам нарушения ст. 16 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 03-01/6483 от 27.08.2019.

Из материалов дела № 011/05/16-465/2019 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – газете «Усинская новь»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: займу, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения на 14 полосе выпуска № 25 (11773) от 26.06.2019 газеты «Усинская новь», является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу ст. 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ от 02.11.2018 серия ПИ № ТУ11-00395 примерная тематика и (или) специализация газеты «Усинская новь»: общественно-политическая, информационная, юридическая, спортивная, молодёжная, культурная, социальная, реклама в соответствии с законодательском Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, газета «Усинская новь» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Текст рассматриваемой рекламы не содержит ни одной из предусмотренных требованиями ст. 16 Закона о рекламе пометок.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно письменной информации, представленной <…> МУП «ИИЦ «Усинская новь» <…>, какая-либо хозяйственная деятельность МУП «ИИЦ «Усинская новь» не осуществляется. Документы, запрашиваемые п. 5.1 – 5.11 определения № 03-01/7536 от 27.09.2019 по делу № 011/05/16-465/2019 у <…> МУП «ИИЦ «Усинская новь» <…> отсутствуют. Каких-либо распоряжений, направленных на ведение хозяйственной деятельности от имени должника, <…> не давал, никаких лиц не уполномочивал. Должник (МУП «ИИЦ «Усинская

новь») в настоящее время и на дату совершения выявленного нарушения какую-либо деятельность не осуществляет. В случае если от имени МУП «ИИЦ «Усинская новь» ведется какая-либо хозяйственная деятельность неустановленными лицами, то данную деятельность следует квалифицировать как незаконную, имеющую противоправный характер.

В связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - администрации МО ГО «Усинск», ООО «Коми республиканская типография», ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», ООО «ИИЦ «Усинская новь» определением № 03-01/8369 от 25.10.2019 рассмотрение дела отложено, у указанных лиц запрошены необходимые копии документов и письменная информация.

Письмом от 06.11.2019 № 6615 (вх. № 5596 от 11.11.2019) администрация МО ГО «Усинск» сообщила, что по состоянию на 26.06.2019 и по настоящее время выпуск газеты «Усинская новь» осуществляет муниципальное автономное учреждение «Медиа-информационный центр «Усинск» администрации МО ГО «Усинск» (далее - МАУ «МИЦ «Усинск»).

Из содержания копии договора № 18-454 от 03.12.2018 на оказание услуг по изготовлению и поставке тиража периодического издания – Газеты «Усинская новь», копий заявки на печать газеты, счёта на предоплату, счёта-фактуры, товарной накладной, акта выполненных работ, платёжного поручения, представленных ООО «Коми республиканская типография» письмом № 559 от 31.10.2019 (вх. № 5460 от 31.10.2019), следует, что заявка на изготовление выпуска № 25 (11773) от 26.06.2019 газеты «Усинская новь» была дана МАУ «МИЦ «Усинск».

Согласно документам и письменной информации, представленной ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», между ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» (Заказчик, Рекламодатель) и МАУ «МИЦ «Усинск» (Исполнитель, Рекламораспространитель) 25.02.2019 был заключён договор № Р19/015 на размещение рекламных и информационных материалов, согласно которому Исполнитель принял на себя обязательства по размещению рекламного материала Заказчика в газете «Усинская новь» в соответствии с условиями, приведёнными в Спецификациях к настоящему Договору.

При таких обстоятельствах определением Коми УФАС России № 03-01/8758 от 13.11.2019 рассмотрение дела № 011/05/16-465/2019 отложено, произведена замена ненадлежащего лица – МУП «ИИЦ «Усинская новь» надлежащим – МАУ «МИЦ «Усинск», у МАУ «МИЦ «Усинск» запрошены необходимые для рассмотрения рекламного дела копии документов и письменная информация.

Согласно письменным пояснениям МАУ «МИЦ «Усинск», представленным в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», рекламораспространителем

и рекламопроизводителем - МАУ «МИЦ «Усинск». Рекламодатель направил в адрес редакции готовый рекламный модуль, соответствующий периоду размещения, указанному в приложениях к договору № Р19/015 от 25.02.2019. Рекламопроизводитель подготовил вышеуказанные документы, направил их в адрес рекламодателя для согласования, сопроводив платёжными документами. В отсутствие разногласий рекламный макет, впервые размещаемый, был направлен на вёрстку текущего номера, далее продлеваясь без изменений в рамках периода своего действия. Перед отправкой в печать выпуск проверяется на соответствие главным редактором, после утверждения выпуска верстальщик направляет печатную версию номера газеты в типографию, после печати выпуск направляется на ж/д вокзал г. Сыктывкара, откуда следует до ж/д вокзала г. Усинск, где его принимают сотрудники редакции и передают курьеру. Рассматриваемый рекламный макет размещался с 05.06.2019 по 07.08.2019. Территория распространения СМИ «Усинская новь», согласно свидетельству о регистрации СМИ от 02.11.2018 серия ПИ № ТУ11-00395, определена как МО ГО «Усинск» (Республика Коми).

В соответствии с вышеуказанными пояснениями МАУ «МИЦ «Усинск», рассматриваемая реклама выпускалась СМИ «Усинская новь» исключительно на полосе «Объявления», хотя и без подписи «Реклама» или «На правах рекламы», тем самым редакция ввела себя в заблуждение относительно соблюдения ст. 16 Закона о рекламе.

МАУ «МИЦ «Усинск» в материалы рекламного дела представлены: копия счёта № 00ГУ-000438 от 03.06.2019; копия акта № 00ГУ-000102 от 28.06.2019; копия договора на размещение рекламных и информационных материалов № Р19/015 от 25.02.2019 с копиями приложений к указанному договору; копия соглашения о расторжении договора от 09.08.2019.

Согласно письменным пояснениям ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», представленным в материалы рекламного дела, в приложении № 2.1.04 к договору № Р19/015 от 25.02.2019 стороны (ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» и МАУ «МИЦ «Усинск») согласовали макет рекламно-информационного материала, сроки размещения, его стоимость для размещения в выпусках газеты «Усинская новь» от 05.06.2019 – выпуск № 22 (11766), от 15.06.2019 – выпуск № 23 (11767), от 22.06.2019 – выпуск № 24 (11768), от 29.06.2019 – выпуск № 25 (11769). Вместе с тем, основанием для возбуждения дела № 011/05/16-465/2019 послужил рекламно-информационный материал, размещённый на 14 полосе выпуска газеты «Усинская новь» № 25 от 26.06.2019.

Как указывает ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» не обладает информацией об указанном рекламно-информационном материале, так как не согласовывало размещение рекламно-информационного материала в выпуске газеты № 25 от 26.06.2019.

ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» в материалы рекламного дела представлены: копия приложения № 2.1.04 к договору на размещение рекламных и информационных материалов № Р19/015 от 25.02.2019 от 24.05.2019, где согласовано размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) «Усинская новь», в том числе выпусков № 24 (11768) от 22.06.2019, № 25 (11769) от 29.06.2019, копия счёта № 00ГУ-000438 от 03.06.2019, где в графе № 4 значится: «Публикация в газете «Усинская новь» с телепрограммой № 25», копия платежного поручения № 14702 от 04.06.2019 на сумму в размере 8256 рублей 60 копеек по счёту № 00ГУ-000438 от 03.06.2019 за рекламу в газете; копия акта № 00ГУ-000102 от 28.06.2019 за публикацию в газете «Усинская новь» с телепрограммой № 25.

Вместе с тем, как указывает МАУ «МИЦ «Усинск» в своих письменных пояснениях, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги». МАУ «МИЦ «Усинск» в материалы рекламного дела представлены: копия счёта № 00ГУ-000438 от 03.06.2019, где в графе № 4 значится: «Публикация в газете «Усинская новь» с телепрограммой № 25»; копия акта № 00ГУ-000102 от 28.06.2019 за публикацию в газете «Усинская новь» с телепрограммой № 25.

Из представленных копий документов и письменной информации усматривается, что ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Из имеющихся материалов рекламного дела усматривается, что рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является МАУ «МИЦ «Усинск».

Согласно письменным пояснениям МАУ «МИЦ «Усинск», должностным лицом, ответственным за нарушение рекламного законодательства, является <…> (далее – <...>). Как указывает МАУ «МИЦ «Усинск», в соответствии с п.п. 2.11, 2.21 должностной инструкции <…> (издательства, редакции газеты) МАУ «МИЦ «Усинск» <...> согласовал рекламный модуль рекламодателя и утвердил его размещение на специализированной полосе периодического печатного издания – газеты «Усинская новь», определяемой рубрикой «Объявления». Ввиду того, что рубрика не сопровождалась пометкой «Реклама» или «На правах рекламы», а сам рекламный модуль не был сопровождён пометкой «На правах рекламы», по факту <...> нарушил положения ст. 16 Закона о рекламе. Возможность данного нарушения была нивелирована при получении определения: указанная полоса получила дополнительную пометку «Реклама».

МАУ «МИЦ «Усинск» в материалы дела представлены: копия приказа (распоряжения) о приеме работника на работу № <…> от <…>; копия паспортных данных <...>; копия трудового договора № <…> от <…>; копия должностной инструкции <…> (издательства, редакции газеты) МАУ «МИЦ «Усинск» от <…> (далее – Должностная инструкция).

Согласно п. 1.3 Должностной инструкции <…> знает и применяет в деятельности, в том числе основы действующего законодательства, постановления, распоряжения, приказы, методические, нормативные документы, регламентирующие подготовку и выпуск периодических изданий.

В соответствии с п. 2.1 Должностной инструкции <…> руководит организационной и творческой работой по созданию газет, сайта СМИ.

В силу п. 2.9 Должностной инструкции <…> возглавляет работу по подготовке издания, отвечает за его качественный и своевременный выпуск.

На основании п. 2.12 Должностной инструкции <…> утверждает материалы к набору, печати, выпуску в свет.

Согласно п. 2.21 Должностной инструкции <…> знает, понимает и применяет действующие нормативные документы, касающиеся его деятельности.

В соответствии с п. 4.5 Должностной инструкции <…> газеты, сайта несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством.

Согласно п. 2.6 Устава МАУ «МИЦ «Усинск» (далее - Устав) Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности лишь постольку, поскольку это служит достижению уставных целей, в том числе производство рекламной продукции, оказание платных рекламно-информационных услуг гражданам, предприятиям и организациям в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе, коммерческое распространение и иная деятельность, не запрещенная законом.

В силу п. 2.7 Устава основными задачами Учреждения являются, в том числе формирование материально-технических условий для производства, выпуска и распространения продукции средств массовой информации через свои организационные структуры или путём заключения договоров.

На основании п. 2.8 Устава в соответствии с изложенными задачами, Учреждение, в том числе, совершает финансово-хозяйственные операции; оказывает платные услуги в соответствии с Положением об оказании платных услуг.

Из имеющихся материалов рекламного дела усматривается, что рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является МАУ «МИЦ «Усинск».

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ст. 16 Закона о рекламе произошло по вине рекламораспространителя и рекламопроизводителя – МАУ «МИЦ «Усинск» и должностного лица учреждения – <…> МАУ «МИЦ «Усинск» <…>.

МАУ «МИЦ «Усинск» и должностное лицо учреждения – <…> МАУ «МИЦ «Усинск» <…> на стадиях размещения и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, вследствие чего рассматриваемая реклама была размещена в нарушение требований рекламного законодательства.

Таким образом, МАУ «МИЦ «Усинск» и должностным лицом учреждения – <…> МАУ «МИЦ «Усинск» <…> нарушены требования ст. 16 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась в период с 05.06.2019 года по 07.08.2019 года на территории МО ГО «Усинск» Республики Коми.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается газетой «Усинская новь» № 46 (11794) от 20.11.2019, представленной МАУ «МИЦ «Усинск» в материалы рекламного дела.

В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу МАУ «МИЦ «Усинск» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Усинская новь», на 14 полосе выпуска № 25 (11773) от 26.06.2019 следующего содержания: «ДЕНЬГИ НЕДЕЛЯ ЗАЙМА БЕСПЛАТНО БЕЗ СТРАХОВОК I КОЛЛЕКТОРОВ I НАВЯЗАННЫХ УСЛУГ 0% КАССА взаимопомощи г. Усинск, ул. 60 лет Октября, д. 6/1 <…> Заём на условиях «Неделя даром» предоставляется гражданам РФ в возрасте от 18 до 85 лет при первом обращении в организацию. Заём предоставляется наличными денежными средствами на срок от 31 до 35 дней, размер займа

составляет от 1 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Процентная ставка с 1 по 21 день пользования займом составляет 1% в день (365% годовых), с 22 по 28 день проценты не начисляются, с 29 дня и далее процентная ставка составляет 1% в день (365% годовых). Досрочный возврат займа осуществляется в соответствии со ст. 809 ГК РФ. Займы предоставляются ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» ОГРН 1154025001316 (зарегистрировано в реестре МФО 651503029006503 от 25 мая 2015 г., сайт www.5element-mfo.ru)», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ст. 16 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы МАУ «МИЦ «Усинск» не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении МАУ «МИЦ «Усинск» (ОГРН 1181101000189, ИНН 1106033470, КПП 110601001) дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <…> МАУ «МИЦ «Усинск» <…> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 03 декабря 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <…>

Члены Комиссии _____ <…>

_____ <…>