

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №058/05/5-56/2022

18 февраля 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Судебная часть решения объявлена 18 февраля 2022 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/5-56/2022, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард-Центр» (ИНН 5838042897, ОГРН 5804002080), (далее – ООО «Ломбард-Центр») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступило обращение Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Волго-Вятское ГУ Банка России) по поводу распространения на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10 недостоверной рекламы ООО «Ломбард-Центр».

В соответствии с определением от 24.01.2022 по факту распространения на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10 рекламы, возбуждено дело № 058/05/5-56/2022 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Ломбард-Центр» как рекламодателя. Рассмотрение дела назначено на 18.02.2022.

При рассмотрении дела 18.02.2022 представитель Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации не явился. В адрес Пензенского УФАС России представило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Волго-Вятское ГУ Банка России, поддерживает доводы, изложенные в обращении.

Представитель ООО «Ломбард-Центр» на рассмотрение дела факт нарушения законодательства о рекламе признала.

После изучения представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов следует, что на территории Пензенской области

адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10 перед входом на саде здания размещен баннер с информацией: «ООО «Ломбард-Центр», МБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА».

Зме того, по адресам: г. Пенза, пр-т Победы, 31; ул. Бакунина, д. 50, оф.2 на формационных стендах размещена информация о продаже ООО «Ломбард-тр» золотых изделий 585 пробы по цене 3000 руб. за 1 грамм.

тельность по вышеуказанным адресам осуществляет ООО «Ломбард-Центр».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на звлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект ламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие м числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные иске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; р – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для дажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – лама, не соответствующая требованиям законодательства Российской ,ерации.

ормация, распространяемая на баннере по адресу: Пензенская обл., с. ечное, ул. Радужная, д.10 («ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА»), содержит все еделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее нно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: дназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение лания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, зываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки и продажи.

соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом яется юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, ювными видами деятельности которой являются предоставление ткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

тьей 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет эдитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и тельности по хранению вещей.

асно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься й-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления ткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого цества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного збления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого цества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, рренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а

ке оказания консультационных и информационных услуг.

илу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять деятельность по пке и продаже движимых вещей.

ласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ, основным единственным видом тельности ООО «Ломбард-Центр» является выдача займов под залог жимого имущества, никаких иных видов услуг Обществом не оказывается.

соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной знается реклама, которая содержит не соответствующие действительности дения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, особе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об овиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата тветствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков ащения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых оссах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» ормация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям товерности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, инного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских йствах.

иссматриваемой рекламе указано: «ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА».

ичие в вышеуказанной рекламе ломбарда информации о деятельности, эщенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не тветствующие действительности сведения о характеристиках доставляемых ломбардом услуг, а именно «скупка, продажа», что нарушает ования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая ованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона эт рекламодатель.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это товитель или продавец товара либо иное определившее объект амирования и (или) содержание рекламы лицо.

следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем сматриваемой рекламы является ООО Ломбард-Центр».

ласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной суренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства

оссийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при знании факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения административного правонарушения (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России предписание об устранении нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ООО «Ломбард-Центр» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА», размещаемую ООО «Ломбард-Центр» на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – ООО «Ломбард-Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

мерации об административных правонарушениях.