

Исх. №04-08/1257 от 31.01.2019 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-255/2018 в отношении ООО «Радио Защита» (адрес: 423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, д. 54, бл. 5; ИНН: 1650057782; ОГРН: 1031616018070; дата регистрации: 04.08.1999 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в присутствии представителя по доверенности ООО «Радио Защита» от 25.12.2018 г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило письмо (Вх. 16759 от 23 октября 2018 года) от Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан о выявленных признаках нарушений в действиях ООО «Радио Защита».

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Радио Защита» в результате анализа записи эфира радиоканала «Русское Радио Кама» за период с 00:00 01.10.2018 года по 23:59:59 07.10.2018 года, Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан установлено, что с 01 октября по 07 октября 2018 года объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленный законом объем 20% в сутки:

01.10.2018 – 26 рекламных блоков, в том числе 9 рекламы спонсора, всего 25 минут 22 секунды (20,33% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 4 минуты 46 секунд);

02.10.2018 – 21 рекламных блоков, в том числе 9 рекламы спонсора, всего 26 минут 23 секунды (21,08% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 5 минут 10 секунд);

03.10.2018 – 21 рекламных блоков, в том числе 9 рекламы спонсора, всего 26 минут 3 секунды (20,71% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 5 минут 46 секунд);

04.10.2018 – 20 рекламных блоков, в том числе 9 рекламы спонсора, всего 26 минут 10 секунд (22% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 6 минут 32 секунды);

05.10.2018 – 20 рекламных блоков, в том числе 7 рекламы спонсора, всего 25 минут 16 секунд (20,37% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 4 минуты 1 секунда);

06.10.2018 – 18 рекламных блоков, в том числе 8 рекламы спонсора, всего 26 минут 39 секунд (21,81% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 2 минуты 11 секунд);

07.10.2018 – 19 рекламных блоков, в том числе 9 рекламы спонсора, всего 26 минут 43 секунды (21,3% в сутки объем вещания радиоканала 2 часа 5 минут 27 секунд).

Учредителем «Русское Радио Кама – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству №ТУ 16-00731 от 13 апреля 2012 года «О регистрации средства массовой информации» является ООО «Радио Защита».

Заявленная при регистрации тематика средства массовой информации: информационная, музыкальная, развлекательная, реклама не более 20%, соответственно, рекламные сообщения являются частью продукции радиоканала «Русское Радио Кама».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии) общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции «Русское Радио Кама» к общему объему вещания 14 часов в неделю (подпункт 2.1 Приложения №1); соотношение вещания продукции «Русское Радио» к общему объему вещания 154 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения №1).

Учитывая, что согласно приложению №1 к лицензии №25324 от 29 апреля 2014 года, соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания радиоканала составляет 14 часов в неделю (840 минут в неделю, 120 минут в сутки), объем рекламных сообщений должен составлять не более 16,6 минут в сутки.

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

<...>

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, в данном случае ООО «Радио Защита» (адрес: 423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, д. 54, бл. 5; ИНН: 1650057782; ОГРН: 1031616018070; дата регистрации: 04.08.1999 г.).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать объем вещания рекламы от 01.10.2018г., распространенной ООО «Радио Защита» в СМИ радиоканала «Русское Радио Кама», ненадлежащим, нарушающим часть 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Предписание ООО «Радио Защита» не выдавать, в связи с добровольным устранением правонарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)