

РЕШЕНИЕ

"04" мая 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

<....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы.

рассмотрев дело № 67 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы на фасаде здания гипермаркета «ЛИНИЯ-1» (расположенного по адресу г.Брянск, ул.Брянского фронта, 2), с нарушениями статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

директора гипермаркета «Линия-1» <....>, действующей на основании доверенности от 31.12.2010 года № 116-юр;

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России на здании гипермаркета «Линия-1» (расположенном по адресу: г.Брянск, ул.Брянского Фронта, 2), на доске объявлений «ЛИНИЯ НОВОСТЕЙ» 05 апреля 2011 года обнаружена рекламная информация о проведении рекламной акции проходящей в супермаркете «ЛИНИЯ-1» (рекламный материал представлен на фотографиях, фотосъемка проведена на камеру телефона Nokia 6300).

«Так, при покупке продукции ООО «Росспиртпром» при объеме продукции не менее 1 л. – подарок водка «ДВОЙНАЯ» 0,25 л. При покупке вермута «ЧИН-ЧИН» 1 л. Получите сок «КАПРИЗ» 1 л. в подарок».

Данная информация наглядно показывает ассортимент и цены алкогольной продукции по которым ее можно приобрести в данном месте.

Данные изображения доступны для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к алкогольной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой алкоголя. В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций) монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Также реклама алкогольной продукции в каждом случае должна быть сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления. Согласно ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.06.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Так, Комиссия установила, что данная реклама размещена с нарушением требований законодательства о рекламе.

Располагаемый на внешней стене задания «ЛИНИЯ-1» стенд является рекламной конструкцией, а информация размещенная на нём рекламой, в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является - алкогольная продукция.

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе алкогольной продукции без требуемых законом пометок и в месте, в котором размещение указанной рекламы запрещено законом РФ.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Объекты рекламирования размещаются на открытых, в доступных местах, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями алкогольной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом, данная реклама является ненадлежащей.

Частью 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, которые распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров их изготовителей или продавцов. Данный товар широко известен и тесно связан в сознании потребителя с алкогольной продукцией.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании материалов дела №67 о нарушении законодательства о рекламе, торговую деятельность гипермаркета «ЛИНИЯ-1» осуществляет ЗАО «Корпорация ГРИНН».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель, а за нарушение требований части 2 статьи 21 - рекламораспространитель. Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем и рекламораспространителем данной рекламы является ЗАО «Корпорация ГРИНН» - продавец товара, определивший объект рекламирования и содержание рекламы; лицо, осуществившее распространение рекламы, в том числе с использованием рекламных конструкций.

На рассмотрении дела представителем Общества не были даны письменные объяснения по вопросу размещения рекламы. На основании изложенного, установлены факты нарушения требований п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», которые подтверждаются материалами дела.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, поскольку в ней нарушены требования статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Корпорация ГРИНН» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "05" мая 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <....>

Члены Комиссии: <....>

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"04" мая 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы.

на основании своего решения от "04" мая 2011г. по делу № 67 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции размещенной на фасаде здания магазина «ЛИНИЯ-1» (расположенного по адресу г.Брянск, ул.Брянского фронта, 2), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Корпорация ГРИНН», в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить наружную рекламу алкогольной продукции (средства его индивидуализации) размещенную на здания (зданий) магазина, в соответствии с требованиями статьи 21 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ЗАО «Корпорация ГРИНН», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "25" мая 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии: <....>