

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу №151-ФАС22-Р/11-16

22 декабря 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №151-ФАС22-Р/11-15, возбужденное по факту распространения по адресу: г.Ярвое, ул. Пушкина, д.2а (шатер «AMSTEL Premium Pilsen») наружной рекламы алкогольной продукции (пиво), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ИП Жук,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие ИП Жук, так как лицо, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, своевременно и надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении телеграммы).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Жук.

13 июля 2016г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения по адресу: г.Ярвое, ул. Пушкина, д.2а (шатер «AMSTEL Premium Pilsen») наружной рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «AMSTEL» ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ НАСЛАЖДАЯСЬ ЖИЗНЬЮ, ЗДЕСЬ НЕ ТОРОПЯТ ВРЕМЯ AMSTEL Premium Pilsen», с изображением товарного знака «AMSTEL», а также стакана, наполненного напитком с пеной и надписью «AMSTEL Premium Pilsen», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции (пиво) марки «AMSTEL Premium Pilsen», к продавцу и производителю рекламируемого товара, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная

реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

По информации, представленной администрацией города Яровое Алтайского края (вхд. №1612066 от 24.10.2016г.), шатер «AMSTEL Premium Pilsner» по адресу: г.Яровое, ул. Пушкина, д.2а, принадлежит ИП Жук <...>.

22.12.2016г. на основании представленной информации, Комиссией было установлено, что ИП Жук рекламораспространителем не является.

Согласно абз.3 п. 35 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случае необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Течение срока при приостановлении дела прерывается и продолжается с даты возобновления дела.

На основании изложенного, руководствуясь абз.3 п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №151-ФАС22-Р/11-16 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществившего распространения по адресу: г.Яровое, ул. Пушкина, д.2а (шатер «AMSTEL Premium Pilsner») наружной рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «AMSTEL» ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ НАСЛАЖДАЯСЬ ЖИЗНЬЮ, ЗДЕСЬ НЕ ТОРОПЯТ ВРЕМЯ AMSTEL Premium Pilsner», с изображением товарного знака «AMSTEL», а также стакана, наполненного напитком с пеной и надписью «AMSTEL Premium Pilsner».

2. Производство по делу в отношении ИП Жук прекратить.

<...>