

ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр»

241035, г.Брянск, ул.Брянской Пролетарской дивизии, 30а

РЕШЕНИЕ

17 октября 2013 года г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 15.10.2013 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №367-13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» в газете «ТВ Магазин. Белгород» рекламы «ООО «БетонСтройПлюс» бетон всех марок кредит. Кредит предоставляется банком партнером «Русфинансбанк», ген.лиц. №1792. г.Белгород, п.Новосадовый, ул.Ягодная, 1м, т.37-49-01», в присутствии директора филиала ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» в г.Белгороде <...>, возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На стр.20 газеты «ТВ Магазин. Белгород» №31 (301) от 01.08.2013 года размещена следующая информация: «ООО «БетонСтройПлюс» бетон всех марок кредит. Кредит предоставляется банком партнером «Русфинансбанк», ген.лиц. №1792. г.Белгород, п.Новосадовый, ул.Ягодная, 1м, т.37-49-01».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке и оказываемых услугах.

Из выходных данных газеты «ТВ Магазин. Белгород» следует, что учредителем газеты «ТВ Магазин. Белгород» является ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» (241035, г.Брянск, ул.Брянской Пролетарской дивизии, 30а).

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В исследуемой информации имеются сведения о предоставлении кредита «Русфинанс банк».

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей рекламой.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч.1 ст.28 несет ответственность рекламодаделец, рекламодатель и рекламопроизводитель .

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ООО «БетонСтройПлюс» бетон всех марок кредит. Кредит предоставляется банком партнером «Русфинансбанк», ген.лиц. №1792. г.Белгород,п.Новосадовый, ул.Ягодная, 1м, т.37-49-01», распространенную ЗАО «ИД «Пронто-Центр» на стр.20 газеты «ТВ Магазин. Белгород» №31 (301) от 01.08.2013 года в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ООО «БетонСтройПлюс», которое в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

ЗАО «ИД «Пронто-Центр» является лицом, осуществившем приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение ООО «БетонСтройПлюс» в газете «ТВ Магазин. Белгород» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламодателем.

Директор филиала ЗАО «ИД «Пронто-Центр» в г.Белгороде нарушение законодательства о рекламе признал. Сообщил, что в течении 2013 года рекламодаделец ООО «БетонСтройПлюс» размещал рекламный модуль в газете «Моя реклама. Белгород». С началом строительного сезона рекламодаделец изъявил желание разместить дополнительный рекламный модуль в газете «ТВ Магазин». Заказ был принят и оформлена заявка на переделку рекламного модуля, поскольку размеры модулей в газетах не совпадают. При переделке рекламного модуля была допущена техническая ошибка. Не полностью был набран текст, в частности отсутствуют буквы ООО, в названии ООО «Русфинанс Банк». Ошибка целиком лежит на рекламодателе и лице, представляющем его интересы, директоре Белгородского филиала, Кожушкове Д.Л.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В исследуемой рекламе имеются сведения о предоставлении кредита «Русфинанс банк».

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламопроизводитель и рекламораспространитель, т.е ЗАО «ИД «Пронто-Центр». Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

- 1) Признать ненадлежащей рекламу «ООО «БетонСтройПлюс» бетон всех марок кредит. Кредит предоставляется банком партнером «Русфинансбанк», ген.лиц. №1792. г.Белгород,п.Новосадовый, ул.Ягодная, 1м, т.37-49-01», распространенную в газете «ТВ Магазин. Белгород» №31 (301) от 01.08.2013 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- 2) Выдать ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
- 3) Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр»- директора филиала в г.Белгород <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №183

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 октября 2013 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании своего решения от 17 октября 2013 года по делу №367-13-РЗ о признании ненадлежащей рекламы «ООО «БетонСтройПлюс» бетон всех марок кредит. Кредит предоставляется банком партнером «Русфинансбанк», ген.лиц. №1792. г.Белгород,п.Новосадовый, ул.Ягодная, 1м, т.37-49-01», распространенной ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» в газете «ТВ Магазин. Белгород» №31 (301) от 01.08.2013 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «ООО «БетонСтройПлюс» бетон всех марок кредит. Кредит предоставляется банком партнером «Русфинансбанк», ген.лиц. №1792. г.Белгород,п.Новосадовый, ул.Ягодная, 1м, т.37-49-01».

2. ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>