

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу об
административном правонарушении № 185/09-АДМ-2017

«13» июня 2017г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 185/09-АДМ-2017, возбужденное протоколом 27.04.2017г. в отношении общества с ограниченной ответственностью «КАРИ» (ИНН 7702764909, ОГРН 1117746491500, КПП 770801001, дата регистрации: 22.06.2011г., юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, 13, далее – ООО «КАРИ») за совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) в присутствии защитника ООО «КАРИ» <...> (далее – <...>) доверенность № <...> от 28.02.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

09.03.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 8/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «КАРИ» нарушившим требования пункта 1 части 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы в ноябре 2016г., в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, следующего содержания:

- «Кaгi ...Зимний SALE...пр. Молодежный, 2, ТЦ «Гринвич»...пр. Ленина 35/2, ТЦ «Зимняя Вишня».....».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках проведения акции Зимний SALE.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе нет перевода слова «SALE» на русский язык

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 19 от 26.01.2017г.) следует, что вышеуказанная реклама была размещена в соответствии с договором № <...> от 30.09.2016г., заключенного с ООО «КАРИ». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «КАРИ» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО

«Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово». Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «КАРИ» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» по своему усмотрению графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг.

Согласно приложению № 02 к указанному договору, макет вышеуказанной рекламы был согласован ООО «КАРИ» для размещения в ноябре 2016г.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «КАРИ».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «КАРИ» выразившиеся в нарушении требования пункта 1 части 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в ноябре 2016г., в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения ООО «КАРИ» административного правонарушения: с 01.11.2016г. по 30.11.2016г.

Место совершения ООО «КАРИ» административного правонарушения: г. Кемерово, ул. <...>, в кабине лифта.

24.03.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 27.04.2017г. в 09 часов 00 минут.

Уведомление было направлено в адрес ООО «КАРИ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.04.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 185/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «КАРИ» <...> (доверенность № <...> от 28.02.2017г.).

27.04.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 185/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 05.05.2017г. на 11 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «КАРИ» заказным письмом с уведомлением о вручении.

05.05.2017г. на рассмотрение дела № 185/09-АДМ-2017 об административном правонарушении законный представитель ООО «КАРИ» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «КАРИ» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 05.05.2017г. рассмотрение дела № 185/09-АДМ-2017 об

административном правонарушении было отложено на 13.06.2017г. в 14 часов 00 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес ООО «КАРИ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

13.06.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения защитника ООО «КАРИ» <...> (исх. № 01/06/17 от 13.06.2017г.), из которых следует, что с целью увеличения роста продаж и увеличения выручки по инициативе директора подразделения <...> издано распоряжение № <...> от 01.10.2016г. о проведении акции «SALE/Скидки до -70%» во всех магазинах «Кари» в г. Кемерово с периодом проведения акции с 15.10.2016г. до 30.11.2016г. Контроль за проведением акции в соответствии с пунктом 3.1.14 должностной инструкции подразделения был возложен на <...>. В целях реализации указанного распоряжения 20.09.2016г. директором подразделения <...> был заключен договор № 96/13ПРО-К с ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города. В соответствии с пунктом 2.2.2 договора <...> обязана согласовать с ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» макет рекламы перед размещением на рекламном носителе. В целях исполнения указанного договора <...> представило рекламно – информационный материал уполномоченному представителю ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» для утверждения, который, в соответствии с пунктом 3.2.2 замечание по содержанию и соответствию требованиям ФЗ «О рекламе» не предъявил. Таким образом, <...> была уверена, что информация в согласованных макетах соответствует действующему законодательству Российской Федерации о рекламе. В связи с выявленным фактом нарушения требования законодательства Российской Федерации о рекламе <...> было указано на неукоснительное соблюдение законодательства о рекламе и недопущению впредь подобных нарушений.

13.06.2017г. состоялось рассмотрение дела № 185/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «КАРИ» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Изучив материалы дела № 185/09-АДМ-2017, <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Частью 4 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

В соответствии с пунктом 3.1.14 должностной инструкции директора подразделения, директор подразделения контролирует рекламные макеты, тексты, плакаты, проспекты, каталоги, буклеты, обеспечивая наглядность и доступность рекламы, соблюдение норм общественной морали. Контроль за соблюдением акции, указанной в рекламе, был возложен на директора подразделения <...>, которая, в соответствии с пунктом 6.1 должностной инструкции несет материальную и дисциплинарную ответственность в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения своих обязанностей.

В связи с тем, что вина за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» лежит на директоре подразделения ООО «КАРИ» <...>, так как данное должностное лицо в нарушение своей должностной инструкции не осуществило достаточный контроль за размещаемой рекламой, в действиях ООО «КАРИ» отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 24.5, статьей 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Производство по делу об административном правонарушении № 185/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «КАРИ» (ИНН 7702764909, ОГРН 1117746491500, КПП 770801001, дата регистрации: 22.06.2011 г., юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, 13), прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.